

Consultado en:

[http://www.fundacionpreciado.org.mx/documentos/febrero/DT226\(Turismo\).pdf](http://www.fundacionpreciado.org.mx/documentos/febrero/DT226(Turismo).pdf)

Fecha de consulta: 19/06/2014.

## DOCUMENTOS DE TRABAJO

### **La expansión y desconcentración geográfica de la actividad turística en México: potencial para la superación de la pobreza y el desarrollo regional**

226

José Antonio Ardavín, Gabriela Legorreta  
y Alejandra Martínez

Febrero de 2006



# **La expansión y desconcentración geográfica de la actividad turística en México: potencial para la superación de la pobreza y el desarrollo regional**

**José Antonio Ardavín Ituarte  
Gabriela Legorreta  
Alejandra Martínez\***

**Febrero 2006**

**Fundación Rafael Preciado Hernández A.C.**

**Documento de Trabajo No. 226**

**Clasificación temática: Desarrollo Regional y Local**

## **RESUMEN**

¿En qué medida la reducción relativa de las actividades agropecuarias y el crecimiento del turismo pueden combinarse para proporcionar una alternativa de ingreso para la población de las zonas rurales? ¿En qué medida otros países lo han logrado? ¿En qué medida México lo ha intentado y cuál es el potencial que una estrategia enfocada a expandir geográficamente y desconcentrar hacia zonas rurales y urbanas intermedias la actividad turística, tendría en la superación de la pobreza y el desarrollo regional en México? Estas son algunas de las preguntas que el presente documento busca responder.

En búsqueda del desarrollo regional, el turismo rural en México debería tener una misión definida, siguiendo los pasos de los países con las mejores prácticas internacionales en este tema y se proponen a lo largo del documento.

---

\* Los autores ponen a su disposición los siguientes correos electrónicos: [jaardavin@fundación.pan.org.mx](mailto:jaardavin@fundación.pan.org.mx), [glegorreta@fundacion.pan.org.mx](mailto:glegorreta@fundacion.pan.org.mx), [amartinez@fundacion.pan.org.mx](mailto:amartinez@fundacion.pan.org.mx). Las opiniones contenidas en este documento corresponden exclusivamente al autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Fundación Rafael Preciado Hernández A.C.

## **Contenido** \*\*

<b>I.</b>	<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>Justificación de la Relevancia de la Investigación</b>	<b>2</b>
<b>III.</b>	<b>Objetivos</b>	<b>2</b>
<b>IV.</b>	<b>Planteamiento y Delimitación del Problema</b>	<b>3</b>
<b>V.</b>	<b>Marco Teórico y Conceptual de Referencia</b>	<b>3</b>
<b>VI.</b>	<b>Formulación de Hipótesis</b>	<b>8</b>
<b>VII.</b>	<b>Desarrollo de la Investigación</b>	<b>9</b>
<b>VIII.</b>	<b>Conclusiones y Nueva Agenda de Investigación</b>	<b>33</b>
<b>IX.</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>35</b>

---

\*\* La estructura del presente documento de trabajo se ajusta a los requerimientos establecidos en el punto 2.3 del Reglamento para el Financiamiento Público de las Actividades Específicas que realicen los Partidos Políticos Nacionales como entidades de Interés Público del Instituto Federal Electoral vigente a partir de octubre de 2005.

## **I. Introducción**

Dos tendencias rara vez relacionadas entre sí han tenido gran fuerza a nivel internacional en las últimas décadas: La primera es la disminución de la población rural, asociada a la reducción relativa de las actividades agropecuarias en las economías y la migración hacia los centros urbanos. La segunda es el crecimiento exponencial del turismo como actividad económica, ligada al crecimiento de la población y el nivel de ingreso mundial y a la facilidad para viajar que permiten las mejoras tecnológicas y las comunicaciones.

¿En qué medida estas dos tendencias pueden combinarse para proporcionar una alternativa de ingreso para la población de las zonas rurales? ¿En qué medida otros países lo han logrado? ¿En qué medida México lo ha intentado y cuál es el potencial que una estrategia enfocada a expandir geográficamente y desconcentrar hacia zonas rurales y urbanas intermedias la actividad turística, tendría en la superación de la pobreza y el desarrollo regional en México? Estas son algunas de las preguntas que el presente documento busca responder.

## **II. Justificación de la relevancia de la investigación**

México es un país en el que aún 48% de la población vive en la pobreza y 45% de ellos viven en zonas rurales. Si bien en los últimos años, los programas Oportunidades y Microrregiones han contribuido a disminuir la pobreza en México, lo cierto es que lo han hecho a un paso lento y no generan por si solos los empleos que dicha población requiere para tener un mejor nivel de vida. Es necesario generar crecimiento y desarrollo en las zonas rurales del país, y por lo visto la solución a dichas zonas no está en la actividad a la que tradicionalmente han estado vinculadas sus comunidades, la agricultura. La reducción en la importancia que la actividad agropecuaria ha tenido en México y en todas las economías mundiales exige la diversificación de las actividades económicas en las zonas rurales.

El crecimiento exponencial que ha tenido el turismo en los últimos años en México y en el mundo puede ser una oportunidad importante para la reducción de la pobreza. De ahí la pertinencia de evaluar la posibilidad de expandir y desconcentrar el turismo hacia áreas rurales y urbanas medias, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población que en ellas reside.

## **III. Objetivos**

El presente documento de trabajo tiene como objetivo principal hacer un diagnóstico de la actividad turística México, con especial foco en su distribución geográfica y evaluar el potencial de crecimiento y desconcentración de la misma hacia zonas rurales y urbanas medias, como estrategia de política pública para coadyuvar a la reducción de la pobreza.

#### **IV. Planteamiento y delimitación del problema**

Dada la escasez de información estadística y documental sobre el turismo rural en México y de la dificultad de estimar con precisión su impacto económico, el documento se avocará en primera instancia a estudiar la actividad turística, su crecimiento y sus tendencias mundiales y nacionales así como las manifestaciones que ha tenido en México y en sus regiones. En segundo lugar se estudiará el turismo rural, sus acepciones y características, su potencial como herramienta para la reducción de la pobreza y algunos casos internacionales relevantes. Finalmente se considerará la posibilidad e implicaciones de una serie de políticas públicas orientadas a la expansión geográfica de la actividad turística en México y su vinculación con las políticas sociales para convertir a esta actividad en una herramienta para la reducción de la pobreza en México.

#### **V. Marco Teórico y conceptual de referencia**

Tradicionalmente la agricultura era el centro de la vida rural. Esta actividad era la mayor fuente de empleo, la principal fuente de ingresos y tenía indirectamente un poder de influencia en las tradiciones y en los estilos de vida. Desde finales del siglo XIX, con la industrialización y el desarrollo económico que caracterizó al siglo XX, el papel protagónico de la agricultura en todos los países se ha ido reduciendo. Hoy, sólo cinco países de la OCDE emplean más del 15% de su fuerza laboral en actividades agropecuarias.

Esta tendencia mundial ha originado una atención importante hacia la economía rural y el desafío de su diversificación en cuanto a fuentes de ingreso. Mario Pezzini, Director de la División de Competitividad y Desarrollo Territorial de la OCDE, en un estudio reciente (2003), refiere la experiencia de los países miembros de este organismo en cuanto al desarrollo rural y enumera los problemas a los que los territorios rurales se enfrentan, que son particularmente evidentes en términos de oportunidades de empleo, debido en gran parte al cambio en la base económica rural que se aleja de las industrias primarias. De hecho, aún si la agricultura es todavía importante en la formación del uso de tierra, las oportunidades de empleo en la agricultura disminuyen, no sólo en lo relativo, sino también

en términos absolutos<sup>2</sup>. Afirma que estimaciones de la cantidad de tierra destinada para la agricultura que se convertirá para otros usos, se encuentran entre 30% y 80%. El estudio refiere también otras cuestiones sobre el comportamiento económico en las áreas rurales, como los valores y juicios sociales y culturales y la emigración de la gente joven resultando en una estructura demográfica resultante que no es a menudo apropiada para soportar la provisión de servicios públicos locales adecuados y tienen la dificultad de establecer la cantidad crítica necesaria de facilidades, servicios e infraestructura para dar sustento al desarrollo económico.

Pezzini enumera algunas lecciones de la experiencia de los países miembros: En primer lugar, que las economías locales rurales robustas y versátiles necesitan estar basadas en diversas fuentes de ingresos, para lo cual se requiere un cambio en el acercamiento de la política sectorial a la territorial, incluyendo intentos para mejorar la coordinación e integrar varias políticas sectoriales en niveles regionales y locales. En segundo lugar, buscar un cambio del enfoque basado en subsidiar sectores a otro basado en inversiones estratégicas para desarrollar nuevas actividades y servicios. Y en tercer lugar, la valorización de recursos rurales requiere coordinar cuidadosamente un gran número de actores para proveer bienes cuasi-públicos.

Entre las actividades que han destacado como alternativas para el sector rural destaca el turismo, fortalecido por una tendencia de la demanda turística a orientarse por experiencias más personalizadas y vinculadas a los espacios rurales y naturales. El deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concienciación del sector turístico, ha llevado en los últimos años a una progresiva valoración del medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente específica de turismo, sino también a la necesidad de que instalaciones, productos y destinos turísticos tengan en su concepción y desarrollo determinados componentes medioambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística. Aunque con menor intensidad, algo similar ha ocurrido con los aspectos culturales, valorándose de forma creciente lo auténtico y lo tradicional.

---

<sup>2</sup> Las fuerzas económicas y el cambio de las políticas de gobierno, están acelerando el proceso de la reestructuración de la agricultura en la mayoría de los países de la OCDE. En efecto, más regiones dependen menos de la agricultura y las industrias primarias y la especialización en estos sectores es riesgosa debido a los caprichos de los mercados internacionales de materias primas y los regímenes de comercio.

El desarrollo de estas tendencias ha hecho que el ‘segmento rural y de naturaleza’, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican un a mejor calidad de los productos.

Ya desde 1983, la propia OCDE inició estudios para comprobar la utilidad del turismo para el desarrollo rural. La OCDE define al turismo rural con una visión amplia, es decir, toda la actividad turística que tiene lugar en el campo o en zonas rurales. Parte de la problemática de esta definición es que el término rural significa distintas cosas en distintos países y contextos. Wearing y Neil (1994) definen que el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local<sup>3</sup>. Esta definición simple y amplia del turismo rural, ofrece una imagen muy general de la actividad, sin dejar al lado ningún componente clave. En particular, el término turismo rural tiene gran paralelismo con el término turismo sustentable, originado en los Alpes por académicos alemanes, suizos e italianos (Krippendorf, 1987; Bramwell and Lane, 1993). Sin embargo, a la hora de elaborar una definición compleja, resulta más difícil incluir todas las características de este producto, que en realidad es muy amplio y diverso. El montañismo, la equitación, el senderismo, la educación, el turismo cultural y el agroturismo son solo algunos de los conceptos integrados en el de turismo rural.

Las características más importantes que destacan el turismo rural como un producto turístico diferenciado de otros productos vacacionales convencionales son:

- **En lo económico.** El turismo rural se integra en la economía local, ya que se trata de explotaciones a pequeña escala, controladas por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional, que puede y debe servir para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales.
- **En lo ambiental.** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural.

- **En lo social.** El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, las llegadas de turistas pueden ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, transporte público, comercios, servicios sanitarios, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida general de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos (Fossati, A; Panella, G, 2000).
- **En lo cultural.** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación y recuperación a largo plazo de las mismas (gastronomía, artesanía, folklore, costumbres, actividades tradicionales, etc.).
- **En lo patrimonial.** La valoración del patrimonio rural construido supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, la ingeniería agraria, el paisaje y el paisanaje rural.
- **En la escala de operaciones.** El alejamiento de núcleos turísticos masificados es una de las características más destacadas del turismo rural.

El turismo rural ha demostrado ser una valiosa herramienta para el desarrollo de las economías rurales en crisis. Si bien los beneficios en la comunidad rural han sido difíciles de cuantificar, el estudio de la OECD destaca varios factores por los cuales el turismo rural ha contribuido a las economías locales: retención de empleos, creación de empleos, diversificación de empleos e introducción de la pluriactividad, retención de servicios, apoyo económico y consumo del producto de las granjas, conservación natural, forestal y del paisaje, viabilidad para asentamientos pequeños, impulso a las artesanías locales, intercambio cultural, utilización productiva de construcciones históricas, mayor participación de la mujer en la actividad económica, e fomento de la iniciativa local.

George McIntyre, Arlene Hetherington, Edward Inskeep (2000) mencionan una serie de necesidades y problemas que debe afrontar el turismo rural con la globalización:

1. **Marco Legal y Fiscal.** El marco de normativas que afectan al Turismo Rural varía mucho entre los países, y está creando graves desequilibrios para la competitividad. Cuando las normativas apoyan la realidad de ofertas complementarias y de microempresas, se puede observar a la vez un mayor número de iniciativas de calidad, menos problemas con ofertas sin registrar, y los precios más competitivos. Donde este marco aún no existe, es preciso una labor de convencimiento hacia las autoridades sobre su viabilidad a largo plazo.
2. **Criterios de Producto y Calidad.** En la mayoría de países existen ya sistemas que aseguran la calidad, pero para los mercados internacionales aún se echa de menos una imagen clara y tajante del Turismo Rural como producto fiable, auto-sostenible, fácil de reservar, y con unos estándares mínimos aceptados por todos. El objetivo final es la creación de una Marca Europea en Turismo Rural para un marketing fuerte y unificado.
3. **Nuevas Tecnologías.** Internet y las Tecnologías de Comunicación ofrecen oportunidades excelentes para el Turismo Rural en aspectos de promoción y comunicación. Permiten superar el tradicional aislamiento de los negocios y de las comunidades rurales. La implantación efectiva de soluciones comerciales ya disponibles, tales como reserva en tiempo real, aún requiere una mejor formación de los usuarios, herramientas adecuadas y sencillas, tarifas aceptables, posibilidad de adaptación a las necesidades locales, y una cobertura de las zonas rurales con la infraestructura de telecomunicación necesaria para acceder a ellos.
4. **Sostenibilidad y éxito de iniciativas de Turismo Rural.** La representación y defensa de los intereses profesionales a través de asociaciones empresariales con continuidad y estructura estable es la clave para poder negociar el marco general de las normativas y políticas de apoyo. Los beneficios y las economías de escala que se obtienen por esta representación, son mucho más grande que una supuesta pérdida de individualidad o el coste económico de las cuotas para su mantenimiento. Los promotores con mayor éxito se centran en ofertar servicios que el cliente realmente está dispuesto a pagar. La filosofía del Turismo Rural es imprescindible, pero para tener éxito, se debe combinar con profesionalidad y actitud empresarial.

5. **Recursos Humanos.** Los recursos humanos son la base para el éxito del Turismo Rural. Valores y actitudes humanas son su fundamento, pero necesitan formación para mejorar su capacidad de satisfacer las cada vez mayores exigencias de los clientes. Un tema principal es la mejor comprensión trans-cultural, tanto por parte de clientes como proveedores, para combinar la preservación de la identidad cultural local con un nivel de servicios adecuado para los clientes internacionales.
6. **Medio Ambiente.** El producto de Turismo Rural tiene estrecha relación con el entorno natural y con valores medioambientales, considerados como los factores más importantes para atraer la atención inicial hacia un destino.

## **VI. Formulación de Hipótesis**

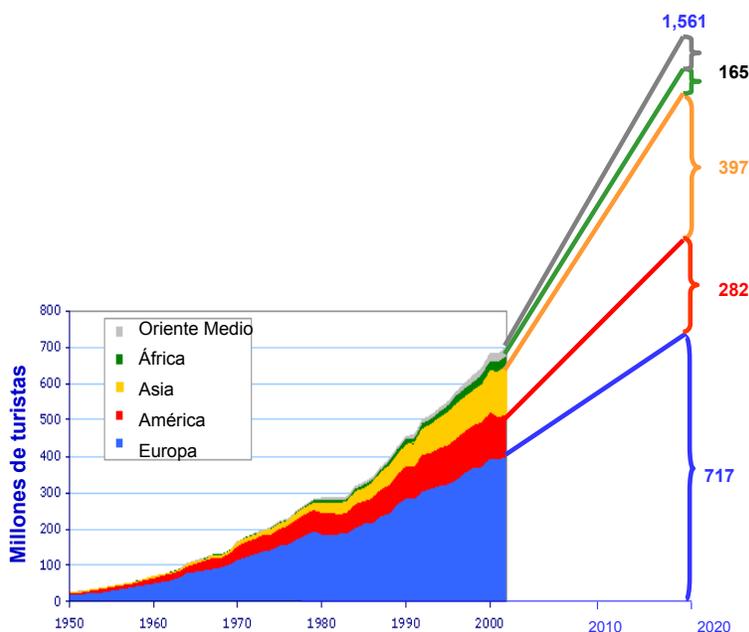
La hipótesis fundamental del estudio es que si el turismo, que ya es una actividad muy sólida en México pero que esta concentrada en un número reducido de localidades, se expandiera y desconcentrara hacia distintas zonas del país, con énfasis en la prestación de servicios turísticos en zonas rurales, esto traería una derrama económica significativa a los municipios receptores, de tal forma que podrían reducir por esta actividad sus niveles de pobreza.

## VII. Desarrollo de la Investigación

### *Panorama General del Turismo en México y el Mundo*

El turismo es una de las actividades de mayor crecimiento en el mundo en los últimos cincuenta años, teniendo como resultado que el número de llegadas a destinos turísticos internacionales se ha incrementado cerca de 20 millones en 1950 a más de 700 millones en la actualidad. Las proyecciones futuras programan un crecimiento aún mas sorprendente, pues se espera que la cifra se duplique en los próximos 15 años (Gráfica 1).

**Gráfica 1: Volumen de llegadas internacionales de turistas por región y proyecciones para 2020.**

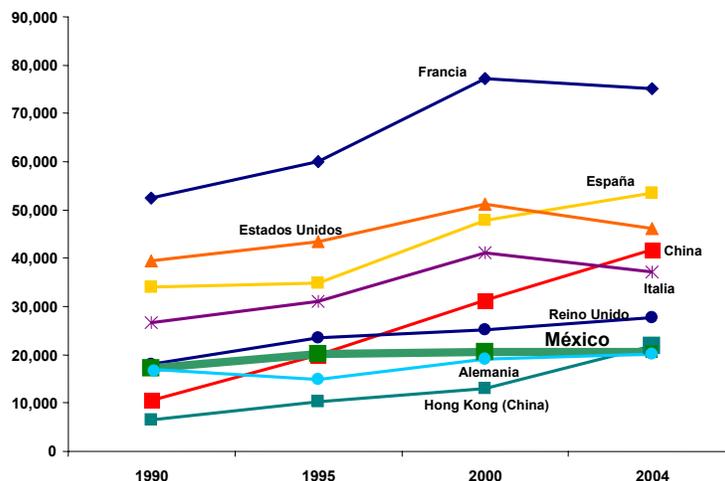


Fuente: Organización Mundial de Turismo

México ha sabido colocarse entre los principales destinos turísticos mundiales, no sólo gracias a su clima, sus atractivos naturales, a la gran riqueza cultural, arqueológica, monumental e histórica asentada en territorio nacional sino también al esfuerzo de los distintos órdenes de gobierno y el sector privado en la planeación e inversión turística. Sin embargo, el país no ha tenido la capacidad de absorber el enorme crecimiento de la demanda internacional, que ha ido cambiando y se ha ido sofisticando, ni de captar un

mayor gasto por turista como lo han hecho algunos de nuestros principales competidores. (Gráfica 2)

**Gráfica 2: Principales receptores del turismo mundial 1994-2004**

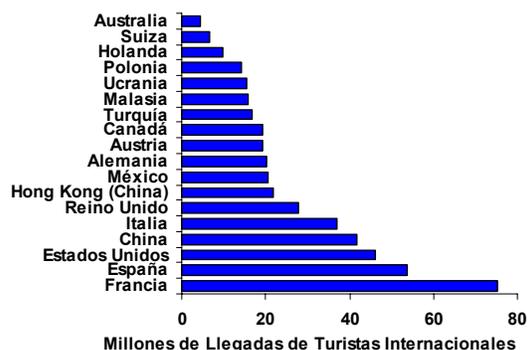


Fuente: Organización Mundial de Turismo

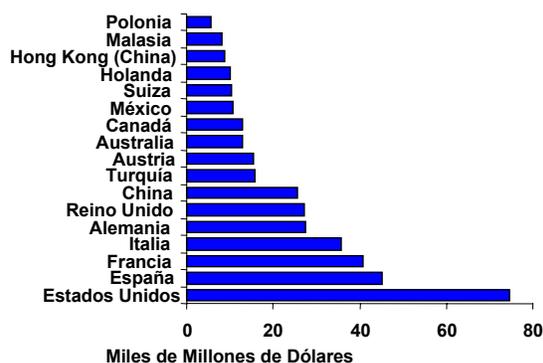
En el año 2004, aún cuando México ocupó el octavo lugar mundial en cuanto al número de viajeros que recibe (aproximadamente de 20 millones), apareció en la posición doce por ingresos<sup>4</sup>, con 10,753 millones de dólares<sup>5</sup>. Se estima que en 2005 se recibieron cerca de 23 millones de turistas, generando ingresos superiores a 12 mil millones de dólares.

**Gráfica 3: Principales destinos turísticos del mundo**

**Por número de turistas recibidos**



**Por ingresos derivados del turismo**



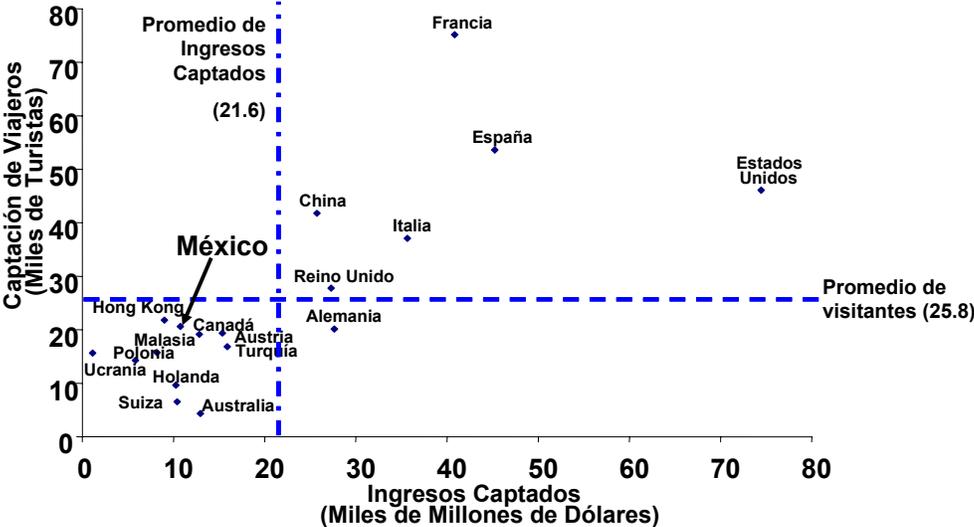
Fuente: Organización Mundial de Turismo

<sup>4</sup> Organización Mundial de Turismo, Barómetro OMT de Turismo Mundial

<sup>5</sup> Banco de México

México tiene pues dos retos fundamentales, aumentar sustantivamente la captación de viajeros mundiales y el gasto de los mismos en el país. México tiene todo para tener un gran crecimiento en ambos sentidos. Los servicios turísticos adicionales al hospedaje que México pueda ofrecer a sus visitantes serán la clave para que el gasto por viajero pueda elevarse a los niveles de nuestros competidores internacionales.

**Gráfica 4: Principales receptores de turistas a nivel mundial 2004**



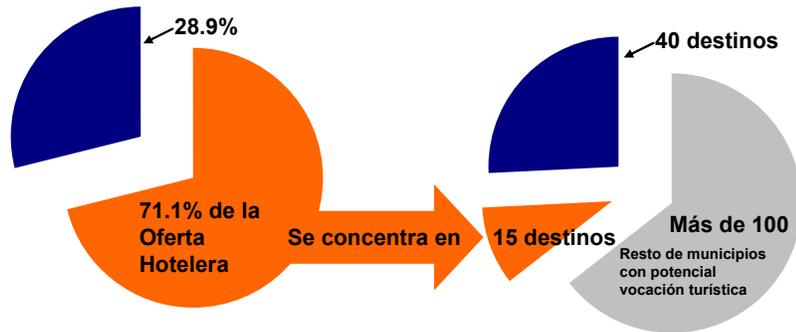
Fuente: Organización Mundial de Turismo

Por otro lado, el perfil del turista ha cambiado: hoy tiene una mayor diversificación en su motivación, viaja en búsqueda de la cultura, de la naturaleza, por motivos de trabajo, por convenciones, por motivos de salud y de descanso. Tiene a la vez, mayores exigencias en materia de calidad en el servicio y de conservación del medio ambiente, desea tener una participación más activa y tener una experiencia más personalizada y única. Decide sus destinos además, tomando consideraciones de seguridad personal y garantía del valor de lo que compra. La edad promedio del turista es mayor y creciente, pues las economías más ricas están entrando ya en un proceso de envejecimiento poblacional.

Ante todo esto y para captar un mayor número de turistas es necesario diversificar la oferta y diseñar distintas experiencias para distintos perfiles de turista. A pesar de contar con atractivos únicos por la extraordinaria biodiversidad de nuestras riquezas naturales, nuestra

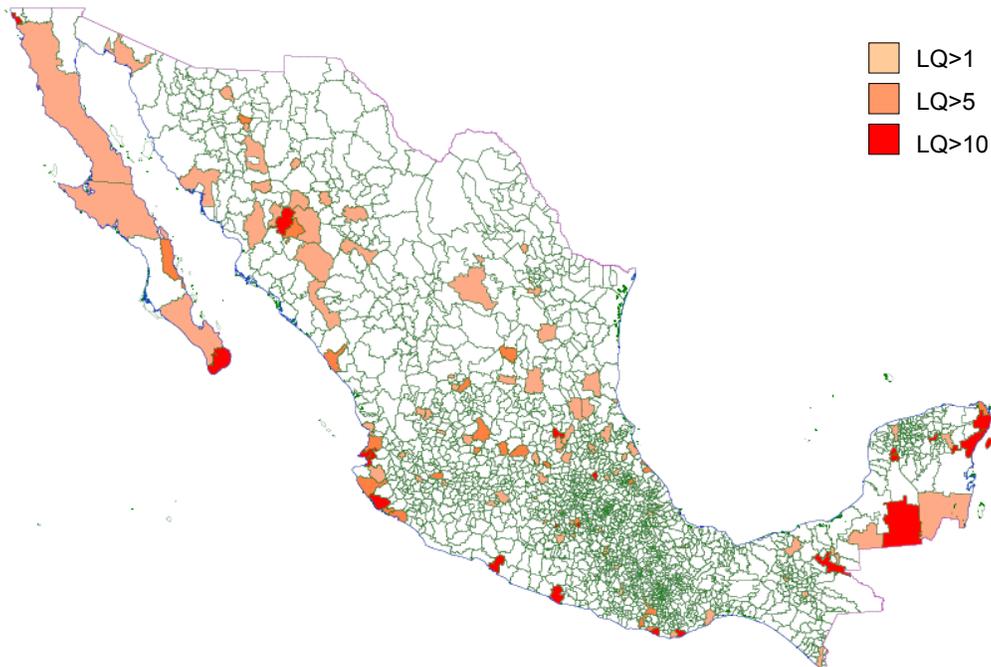
historia y las expresiones culturales locales, continuamos teniendo una concentración importante en un solo nicho (sol y playa) y en muy pocas localidades.

**Gráfica 5: Concentración de la oferta turística mexicana**



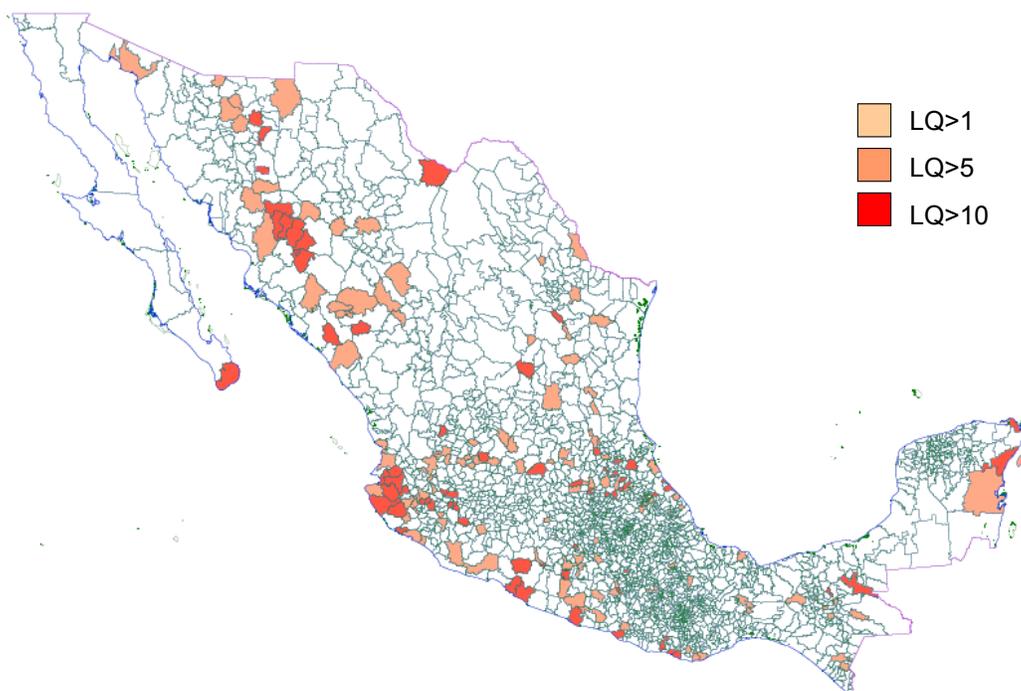
Fuente: SECTUR, Desafíos del Turismo Mexicano

**Mapa 1: Municipios con especialización económica\* en Hoteles de Lujo**



\* Por especialización económica se entiende contar con un coeficiente de localización (LQ) mayor que 5 o que 10. El LQ es el cociente del porcentaje de empleo en esa actividad en ese municipio sobre el porcentaje de empleo a nivel nacional en esa actividad. Un coeficiente de 5 o 10 implica que hay 5 o 10 veces más empleados en esa actividad en ese municipio que a nivel nacional.  
Fuente: Cálculos de los autores con información del INEGI, Censo Económico 1999

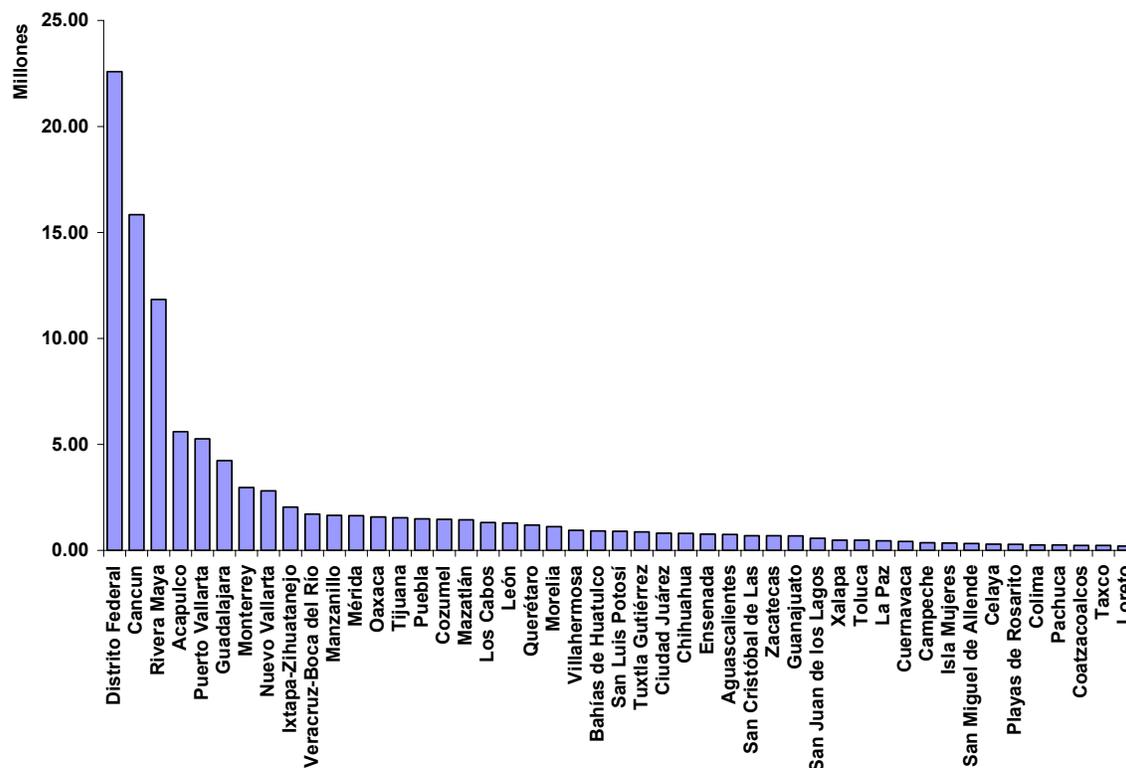
## Mapa 2: Municipios con especialización económica\* en Hoteles Económicos



\* Por especialización económica se entiende contar con un coeficiente de localización (LQ) mayor que 5 o que 10. El LQ es el cociente del porcentaje de empleo en esa actividad en ese municipio sobre el porcentaje de empleo a nivel nacional en esa actividad. Un coeficiente de 5 o 10 implica que hay 5 o 10 veces más empleados en esa actividad en ese municipio que a nivel nacional.  
Fuente: Cálculos de los autores con información del INEGI, Censo Económico 1999

Los mapas 1 y 2 muestran la ubicación geográfica de los principales municipios especializados en la industria turística por su porcentaje relativo de empleo en las clases de actividad económica de servicios de hoteles de lujo y servicios de hoteles económicos respectivamente. Se puede observar en ellos que no hay una diferenciación importante entre los principales sitios dedicados a esta actividad pero si una concentración importante en algunos puntos específicos del país. Esta concentración puede apreciarse con mayor detalle en la gráfica 6, que muestra los principales destinos de México por el número de turistas-noche, unidad frecuentemente utilizada para comparaciones turísticas.

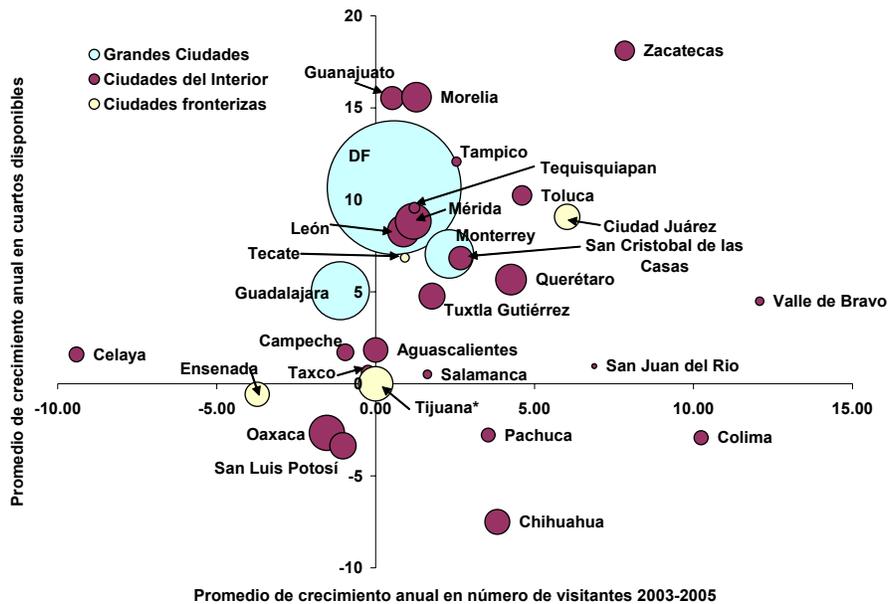
**Gráfica 6: Principales destinos de México por número de turistas-noche 2005**



Fuente: Datatur, Secretaría de Turismo

Otro factor de relevancia a estudiar de la industria turística en México son los patrones de crecimiento de la oferta y la demanda con respecto a la cantidad de turistas que ya recibe cada localidad el día de hoy. Utilizando datos del Sistema Datatur de la Secretaría de Turismo, las gráficas 7 y 8 muestran en el eje de las x el crecimiento en el número de visitantes (demanda) en el eje de las y, el crecimiento en el número de cuartos disponibles (oferta) y en el tamaño de las burbujas, el volumen de turistas-noche que tuvieron en 2005, tanto para destinos de ciudad (gráfica 7) como para destinos de playa (gráfica 8). En ellas se pueden apreciar varios fenómenos. En primer lugar se puede ver como las tasas de crecimiento de la oferta son mucho mayores en algunos centros de playa que en ciudades, mientras que el máximo para ciudades es cercano al 17% en los casos de Zacatecas, Morelia y Guanajuato, en algunas playas llega hasta el 80% como Loreto y Los Cabos.

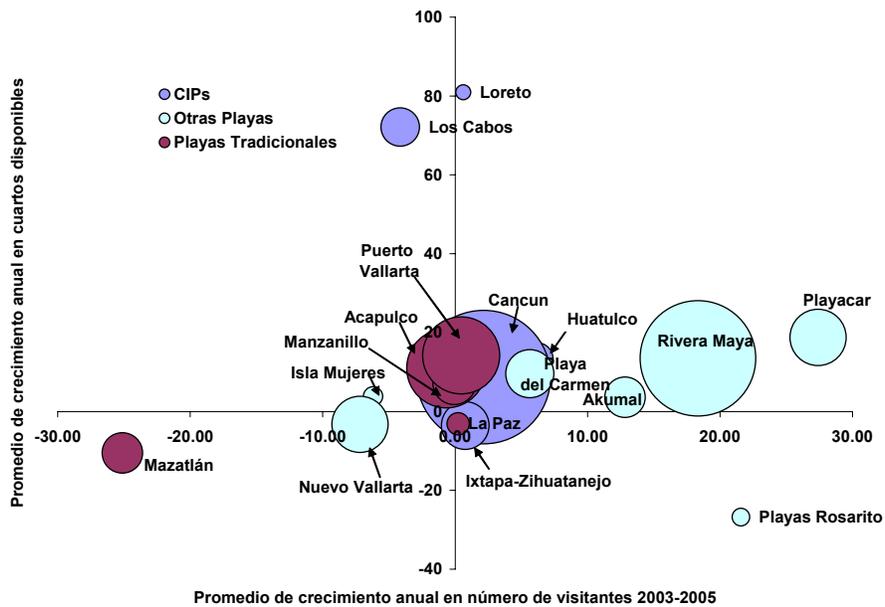
**Gráfica 7: Crecimiento de la Oferta y Demanda de Alojamiento para Destinos de Ciudad Seleccionados**



Fuente: Datatur, Secretaría de Turismo

Nota: \*No se contó con tasas de crecimiento de Tijuana por lo que aparece en el punto (0,0) se muestra su tamaño con fines indicativos Para el DF, el valor del volumen de turistas-noche es el de 2004

**Gráfica 8: Crecimiento de la Oferta y Demanda de Alojamiento para Destinos de Playa Seleccionados**



Fuente: Datatur, Secretaría de Turismo

Nota: Para Cancún, el dato de volumen de turistas noche es el de 2004

En cuanto al crecimiento de la demanda en destinos de ciudad, se puede apreciar que algunas de las que han tenido alto crecimiento son ciudades medianas o pueblos tradicionales como Valle de Bravo, San Juan del Río, Colima y Zacatecas. En un segundo término están Ciudad Juárez, Toluca, Querétaro y Chihuahua. De las grandes ciudades la de mayor crecimiento en oferta es el Distrito Federal, en demanda, Monterrey. En cuanto a los centros de playa, se puede observar que si bien entre los de mayor crecimiento en oferta se encuentran dos Centros Integralmente Planeados, en cuanto a crecimiento de la demanda se encuentran playas que no lo son, si bien se encuentran cerca de algunos de ellos, como son Playacar, Akumal y la Riviera Maya<sup>6</sup> en la península de Yucatán y Playas de Rosarito en la Península de Baja California. Es importante destacar que hay un componente transversal en los patrones de crecimiento de la demanda, y tiene que ver con centros de playa o ciudades alejados o distintos de los centros tradicionales de turismo masivo, lo cual fortalece el argumento de este documento de privilegiar el crecimiento de la oferta en dichos destinos, que muchas veces tienen una caracterización territorial más bien rural.

### ***El Turismo Rural, su mercado y su potencial como herramienta de desarrollo económico.***

#### Tipología y mercado del turismo rural

En un sentido amplio, el turismo rural es el tipo de turismo que se lleva a cabo en zonas rurales y tiene como objetivo aprovechar turísticamente el entorno no urbano, teniendo como fundamento el desarrollo sustentable para mejorar las condiciones de vida de la población local y generar ingresos complementarios<sup>7</sup>.

La Organización Mundial de Turismo estima que el 3% de todos los turistas internacionales orientan su viaje hacia turismo rural, es decir, cerca de 21 millones de turistas en el año 2002 y calcula que tiene una tasa de crecimiento anual del 6%, es decir por encima de la tasa de crecimiento del turismo a nivel mundial<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Riviera Maya no esta bien definido a que centros se refiere pero es probable que incluya tanto a Playa del Carmen como Playacar y Akumal.

<sup>7</sup> Tourism Strategies and Rural Development. OCDE, 1994.

<sup>8</sup> Organización Mundial de Turismo, Turismo: Panorama 2020

El turismo rural es una actividad variada y multifacética. No se trata sólo de turismo campesino sino que también promueve y pone especial interés en ecoturismo, caminatas, escalada, viajes educacionales, deportes, arte y en algunas áreas etnoturismo. Existe también un interés especial por un turismo rural menos especializado. Esta área está especialmente resaltada por estudios que dicen que algunos turistas buscan en el turismo rural una oportunidad de tener vacaciones que los provean de tranquilidad y se puedan relajar en un ambiente rural, alejados de las ciudades. En el seminario internacional de turismo rural llevado a cabo en Paraguay por la Organización Mundial de Turismo, se describía el perfil del turista rural caracterizado por gente en su mayoría entre los 26 y 45 años de edad con un nivel de ingresos entre medio y medio alto, y que solía viajar en pareja, familia o pequeños grupos. El promedio de estadía del turismo rural es menor al turismo masivo, en su mayoría, de uno a tres días, lo cual por un lado podría parecer una debilidad; sin embargo, permite al turista estadías cortas en distintos lugares favoreciendo a distintos proveedores (Wyss, 2002).

Dentro del turismo rural existen diversas categorías según la actividad explotada en el destino de este tipo de turismo. Estas categorías son:

- i) Etnoturismo: Es aquel cuyas actividades turísticas propician el contacto con la cultura autóctona local u original del sitio.
- ii) Agroturismo: Busca compenetrarse en actividades relacionadas con el campo, como podría ser aprender cómo se efectúan las siembras y cosechas.
- iii) Talleres gastronómicos: En éstos, se preparan o crean alimentos y platillos a base de ingredientes típicos de la región.
- iv) Vivencias místicas: Implican algún ritual especial como el temascal y el baño de vapor.
- v) Aprendizaje de idiomas: Durante la estancia, se aprende el idioma que se habla corrientemente en la región o el idioma ancestral.
- vi) Eco-arqueología: Se busca conocer el pasado de una cultura y su entorno natural.

vii) Preparación y uso de medicina tradicional: Pretende conocer acerca de la cura de enfermedades por medio de la herbolaria y otras medicinas tradicionales en el lugar.

viii) Talleres artesanales: Dentro de las actividades a realizar se puede participar activamente en la fabricación de artesanías.

ix) Fotografía rural: Se promueve el tomar fotografías de todo lo que implican las actividades de esta rama del turismo alternativo.

Algunas características para contrastar al turismo urbano y al rural podrían ser:

<b>Turismo Urbano</b>	<b>Turismo rural</b>
Espacios poco abiertos	Espacios completamente abiertos
Ciudades de más de 10,000 habitantes	Poblados de menos de 10,000 habitantes
Ciudades muy pobladas	Pueblos con poca densidad poblacional
Ambiente con muchas construcciones	Ambientes naturales
Actividades en espacios cerrados	Actividades al aire libre
Son lugares intensivos en infraestructura	La infraestructura es muy poca

El turismo rural tiene como principal característica ser un turismo sustentable. Es preciso recalcar que cuando se habla de “turismo sustentable” no se hace referencia a un tipo de turismo, sino a una característica, cualidad y condición deseable que debe imperar en la planeación de la actividad turística. La explotación de este tipo de turismo es importante ya que busca contribuir directamente al desarrollo local, poniendo los medios para la conservación tanto del patrimonio ecológico como cultural de la región que constituye el principal atractivo del cual dependen los ingresos turísticos presentes y futuros.

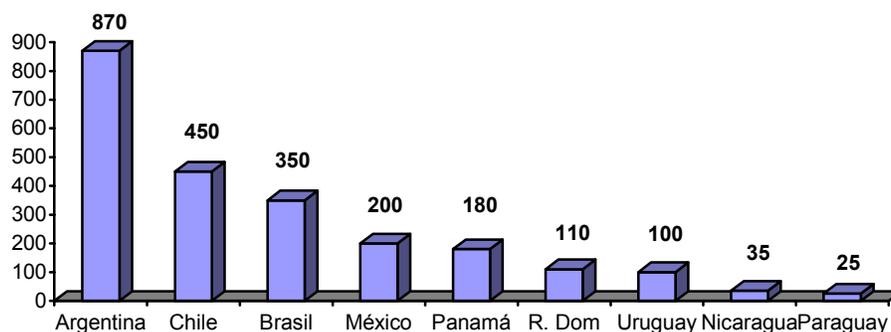
### Turismo rural en México

De acuerdo con la Secretaría de Turismo existen un total de de 1,239 empresas y proyectos orientados a atender el ecoturismo y turismo rural, de las cuales 872 están en operación y 367 están en etapa de desarrollo. De dicha oferta, 325 son empresas privadas y 914

comunitarias. Los estados con mayor oferta son: Chiapas, Distrito Federal, Oaxaca, Michoacán, Puebla, Veracruz y Quintana Roo<sup>9</sup>.

En términos relativos, como muestra la gráfica 6, México no es uno de los países que más ha explotado el potencial de turismo rural en América Latina. En los años 90's se tuvo por primera vez un impulso importante al turismo rural por parte del Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES), principalmente en Estados con altos índices de población indígena generando 769 empleos permanentes y 1040 temporales en un total de 30 proyectos (De la Torre, 1999).

**Gráfica 9: Cantidad de establecimientos de turismo rural en oferta**



Fuente: Seminario Internacional de Turismo Rural. Organización Mundial de Turismo

Los aspectos diferenciadores y singulares del turismo rural en México son:

1. Una adecuada mezcla de interés: La motivación básica que anima la demanda de turismo rural en México está basada en una adecuada mezcla de interés por el patrimonio etnográfico, artístico, arquitectónico, gastronómico, artesanal, natural, paisajístico y de turismo activo.
2. Disparidad en las normativas políticas: En cualquier caso, al igual que ocurre a escala continental, la realidad del turismo rural es muy diversa, no sólo por las singularidades de cada territorio y las distintas definiciones del producto, sino por la disparidad a la hora de abordar algunas de las políticas, en especial en lo referente al

<sup>9</sup> Boletín de Prensa, Marzo de 2006

desarrollo de normativas regionales. En algunos casos se hace difícil encontrar denominadores comunes que permitan la homogeneización del producto de cara al público potencial y una más idónea segmentación de los mercados.

3. El turismo rural como locomotora del desarrollo rural: Por último, el turismo rural está siendo un factor determinante en los procesos de desarrollo rural, siendo el motor en muchos casos de procesos de modernización de infraestructuras, apoyo a otras actividades económicas locales y de acciones de conservación y restauración del patrimonio. Esta característica de sector transversal le conferiría una importancia fundamental en muchas de las dinámicas de desarrollo local en todo el territorio nacional. Estas motivaciones contribuyen positivamente al desarrollo rural a través de impulsos para la introducción de cambios en respuesta a nuevas demandas, la prestación de nuevos servicios, la adopción de sistemas de calidad, la adaptación y creación de nuevos productos, etc., lo cual tendría como efecto un dinamismo hasta ahora desconocido en el medio rural.

### ***Potencial del turismo rural como herramienta para abatir la pobreza.***

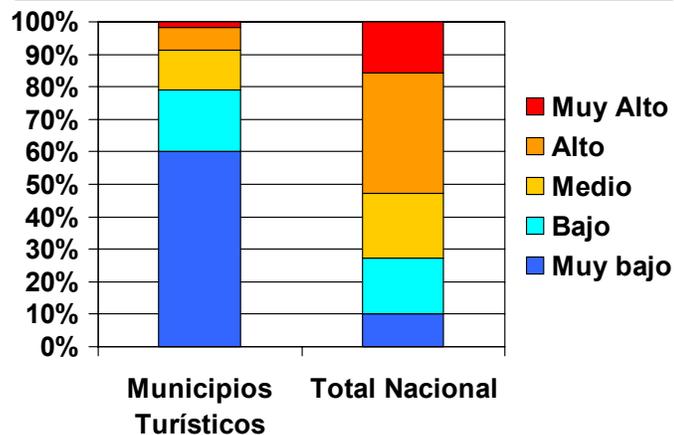
Las características de la diversidad geográfica, de flora, fauna y cultural de México hacen posible que el turismo rural sea una modalidad de turismo que se adopte como actividad complementaria, lo cual contribuiría a proporcionar a las zonas rurales de ingresos alternativos.

El desarrollo económico asociado al turismo masivo ha dado como resultado que el grado de marginación en los municipios turísticos sea mucho menor al del promedio del país en su conjunto, encontrándose casi el 80% de ellos en la categoría de baja y muy baja marginación. Hace tan solo un par de décadas, Quintana Roo y Baja California Sur, estados donde se ubican Cancún y Los Cabos presentaban una precaria economía basada en la agricultura y pesca; hoy ocupan el 4º y 8º lugar respectivamente en generación del PIB per cápita entre las 32 entidades federativas de la república<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> FONATUR con datos de 2000

**Gráfica 10. Municipios clasificados por su grado de marginación**

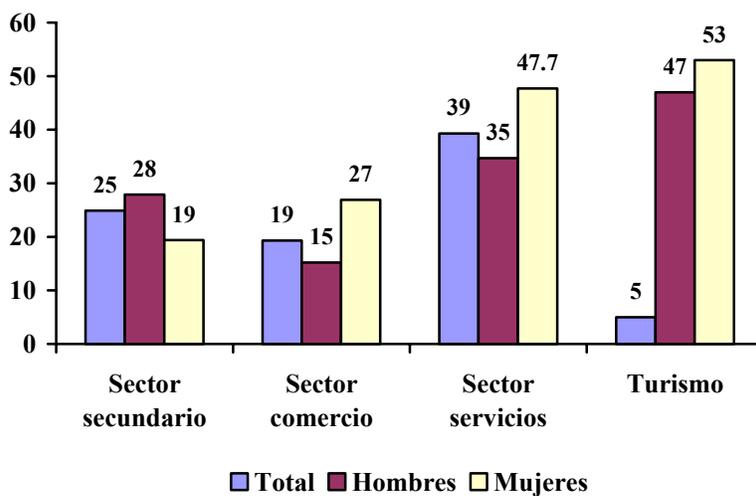


Fuente: Sectur, con datos del CONAPO 2000

La actividad turística en México registra más de un millón 900 mil fuentes de trabajo relacionadas de manera directa con el sector. Esta cifra representa poco más del 5% del personal ocupado en el país. Además, por cada empleo directo se crean alrededor de cuatro empleos indirectos. Más aún, los empleos en este sector son 30% mejor remunerados que la media nacional<sup>11</sup>.

Fuente: FRPH con datos de INEGI, Datos de Turismo del Censo Económico 2004

**Gráfica 11: Porcentaje de trabajadores según actividad 2004**

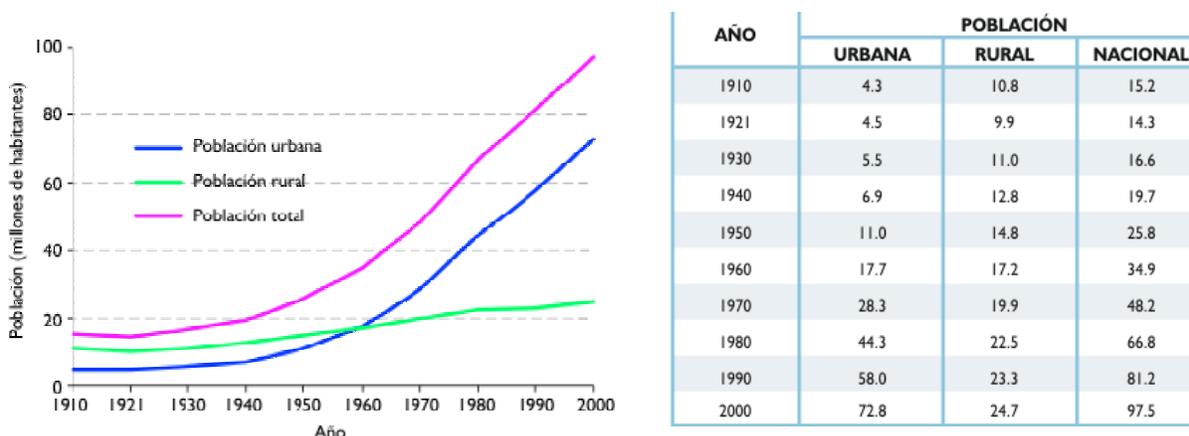


<sup>11</sup>Rodolfo Elizondo. *Milenio Diario*, 10 de agosto de 2004

Adicionalmente, algunas cualidades que hacen del turismo una herramienta para el combate a la pobreza<sup>12</sup> son su capacidad de vinculación con otras actividades, de brindar trabajo a una gran proporción de mujeres (hasta un 53% de acuerdo al último Censo Económico)<sup>13</sup>, de fomento al desarrollo de regiones sin vocación exportadora de bienes, de utilizar activos como la naturaleza y la cultura, que muchas veces poseen los grupos menos favorecidos.

De acuerdo con las cifras del XII Censo General de Población y Vivienda, México contaba con una población total de 97.5 millones de habitantes en el año 2000. Si bien el número total de habitantes se duplicó en los últimos 30 años, la población urbana se multiplicó 2.75 veces en ese mismo periodo, al crecer de 28.3 a 78 millones de habitantes, mientras que la población rural creció en menor proporción, aumentando solamente un 16% de 19.9 a 23.2 millones. Aún cuando la tasa de crecimiento poblacional se ha reducido en los últimos años, se estima que para el año 2025 México contará con 26 millones de habitantes adicionales.

**Gráfica 12: Población rural y urbana en México**



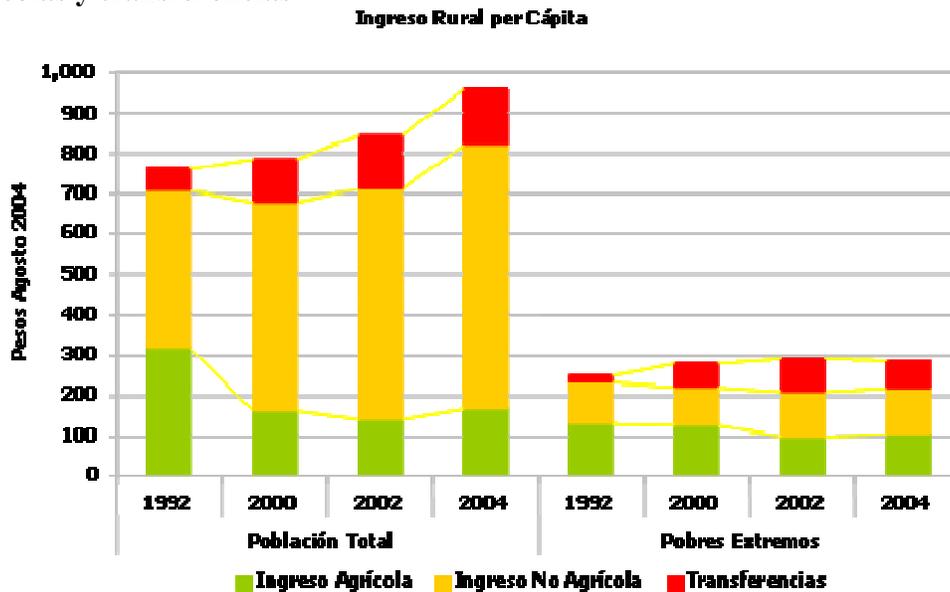
Fuente: SEMARNAT, con datos del INEGI, Censo General de Población y Vivienda

12 Organización Mundial de Turismo, Tourism and Poverty Alleviation, 2002

13 INEGI, Censo Económico 2004, Sector Servicios de Hospedaje, Restaurantes y Bares

Si bien normalmente se relaciona a lo rural con lo agropecuario puesto que una de las principales características de la población rural ha sido tradicionalmente su vinculación con el uso y aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo de actividades agropecuarias, lo cierto es que hoy lo rural se enfrenta a un escenario distinto en el cual las actividades no agrícolas han crecido en importancia y proporcionado un ingreso alternativo a las comunidades rurales, en muchos casos permitiéndoles mejores estándares de vida.

**Gráfica 13: Ingreso rural per cápita proveniente de actividades agrícolas, no agrícolas y transferencias**



Fuente: Sedesol, con datos del Banco Mundial

***Potencial para la desconcentración y expansión geográfica del turismo hacia zonas rurales y urbanas medias.***

México es un país que tiene gran potencial para desarrollar el turismo rural. Cuenta, a lo largo de su territorio con regiones cuyas características atienden las necesidades de este tipo de turismo. En diferentes regiones del país hay poblados con riqueza natural que podría ser aprovechada para atraer un mayor número de turistas interesados en esta nueva tendencia del turismo.

Con respecto a esto se puede comparar que México al igual que Centroamérica reúne tres condiciones que concurren a determinar sus posibilidades de éxito en el mercado turístico internacional, puesto que permiten impulsar un tipo singular de turismo basado en la naturaleza:

- Su ubicación geográfica, cercana a importantes mercados de consumo de viajes y vacaciones.
- La dotación de recursos naturales, lo cual le permite contar con una gran variedad de ecosistemas de interés para el turista.
- El clima, que facilita la realización de actividades turísticas a lo largo de todo el año.

### **Caso de éxito: Ecoturismo en Costa Rica.**

Según estimaciones del Instituto Costarricense de Turismo y el Banco Central de Costa Rica<sup>14</sup>, el turismo contribuyó con el 8.7% del Producto Interno Bruto. Esta aportación muestra una tendencia al crecimiento desde 1991, año en que el turismo participó con el 4.6% del PIB. En el año 2000 el número de turistas internacionales al país creció un 5.4%, y en el 2001 aumentó un 4%. En el año 2001 la captación de divisas aumentó un 3.9%. En la actualidad las divisas turísticas superan en valor a las generadas por las exportaciones de productos tradicionales: café, carne, azúcar y banano.

En el año 2001 el valor de las exportaciones de servicios turísticos representaron el 25.5% del total de las exportaciones del país. En 1995 la participación del turismo en el total del valor exportado sumaba el 19%. El sector turístico en el que se ha especializado Costa Rica ha sido el ecoturismo, que ha sabido aprovechar sus condiciones geográficas y desarrollo de infraestructura, así el ecoturismo en Costa Rica es, desde una perspectiva, una categoría vinculada al desempeño ambiental de algunos tipos de turismo de naturaleza.

De allí que resulte un hecho llamativo: los destinos megadiversos se ven favorecidos por la llegada de turistas no tanto por su propia riqueza y variedad ecológica, sino más bien por componentes como el grado de desarrollo, la infraestructura y el equipamiento, entre otros.

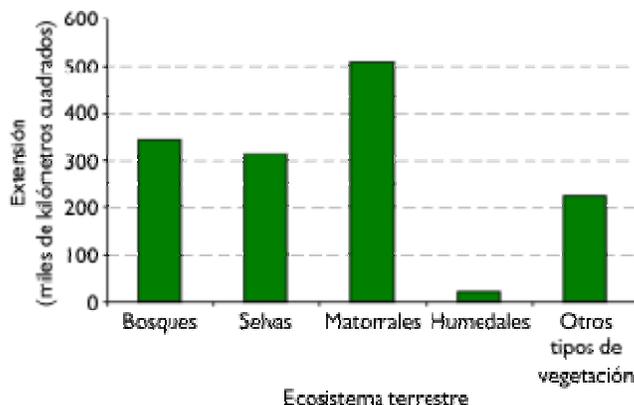
Se puede asegurar que el grado de desarrollo de la competitividad del cluster ecoturismo en Costa Rica, es avanzado. Se puede afirmar que la imagen positiva de Costa Rica como destino de ecoturismo se basa en un conjunto de elementos, no todos ellos directamente turísticos, pero que inciden en el comportamiento del sector.

La tradición democrática y participativa del país, además de la megadiversidad, aceptables índices de desarrollo humano, la madurez de la red institucional que soporta las actividades de conservación y desarrollo sustentable, la posición geográfica y la capacidad emprendedora de una parte importante de su población, el perfil de la fuerza de trabajo, y la organización para la producción, son algunos de los ejes sobre los cuales descansa la competitividad alcanzada en el turismo y en el ecoturismo en particular.

<sup>14</sup> Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012, Instituto Costarricense de Turismo, Documento de trabajo, 2002.

Por las características del territorio nacional, México tiene gran potencial para desarrollar el turismo rural en sus distintas modalidades. En 2002, la extensión de los bosques alcanzó 341 mil 415 kilómetros cuadrados, las selvas 313 mil 635 kilómetros cuadrados y otros tipos de vegetación un total de 224 mil 598 kilómetros cuadrados.

**Gráfica 14: Extensión de la Vegetación Terrestre en México**



Fuente: Semarnat

Las tablas 1 y 2 muestran un inventario de las principales Áreas Prioritarias Marinas y su coincidencia con Áreas Naturales Protegidas, así como de las Áreas Naturales Protegidas Terrestres. Esto hace de México el 4º país con mayor riqueza natural del mundo, y uno de los 17 países denominados como “Megadiversos” lo cual en si mismo constituye un activo fundamental del turismo orientado a la naturaleza y un potencial de ingreso económico para las comunidades cercanas mientras se garantiza la protección ambiental mediante normas claras sobre el disfrute de dichas zonas naturales.

**Tabla 1: Principales Áreas Prioritarias Marinas por su Biodiversidad y su coincidencia con Áreas Naturales Protegidas**

Año	No.	Áreas Prioritarias	Superficie APM	Área Natural	Superficie ANP	Sobrelapamiento
		Marinas		Protegida		(%)
1998	APM6	Isla Guadalupe	303,000.00	Isla Guadalupe	25,000	100
	APM8	R.B. Archipiélago Revillagigedo	18,096,700.00	Archipiélago Revillagigedo	636,685	100
	APM9	Los Cabos	100,700.00	Cabo San Lucas, Cabo Pulmo	.	100
	APM10	Complejo Insular de Baja California Sur	1,151,900.00	Bahía de Loreto	nd	100
	APM12	Costa Oriental Vizcaíno	71,100.00	El Vizcaíno	.	33
	APM13	Complejo Insular de Baja California	117,100.00	Isla Rasa	61	100
				Isla Tiburón	120,800	100
	APM14	Alto Golfo	715,200.00	Alto Golfo de California y Delta del Rio Colorado	.	52
	APM16	Cajón del Diablo	29,700.00	Cajon del Diablo	nd	100
	APM21	Marismas Nacionales	1,549,000.00	Isla Isabel	.	100
	APM22	Bahía de Banderas	428,900.00	Arcos de Vallarta	nd	100
	APM25	Mismaloya-Pta. Soledad	929,900.00	Playas Cuixmala, El Tehuán, Mismaloya y Teopa	nd	100
	APM33	Copala-Punta Maldonado	635,200.00	Playa de Tierra Colorada	nd	100
	APM34	Chacahua-Escobilla	61,500.00	Lagunas de Chacahua	.	47
	APM36	Huatulco	16,600.00	Huatulco	11,890	30
	APM39	Punta Arista	45,700.00	Playa de Puerto Arista	nd	100
	APM40	Corredor Puerto Madero	191,500.00	La Encrucijada	144,186	46
	APM45	La Pesca-Rancho Nuevo	295,500.00	Playa Rancho Nuevo	nd	100
	APM49	Laguna Verde-Antón Lizardo	365,700.00	Sistema Arrecifal Veracruzano, Puerto de Veracruz, El Morro de la Mancha, la Blanquita	52,238	100
	APM51	Los Tuxtlas	195,500.00	Volcán de San Martín y Sierra de Santa Marta	85,533	4
	APM53	Pantanos de Centla-Lag de Términos	5,511,400.00	Laguna de Términos	.	99
				Pantanos de Centla	.	100
	APM57	Escarpe Campeche	3,883,600.00	Arrecife Alacranes	338,768	0.4
	APM58	Arrecife Alacranes	434,300.00	Arrecife Alacranes	338,768	99.6
	APM59	Sonda de Campeche	1,356,800.00	Laguna de Términos	.	1
	APM60	Champotón-El Palmar	1,355,100.00	Ría Celestum	59,130	100
	APM61	Sisal-Dzilam	1,054,600.00	El Palmar	nd	100
	APM62	Dzilam-Contoy	3,114,300.00	Isla Contoy	47,840	100
				Ría Lagartos	5,126	100
				Yum Balam	154,052	100
	APM63	Pta. Maroma-Nizuc	100,600.00	Punta Cancún y Punta Nizuc	8,000	100
	APM64	Tulum-Xpuha	74,300.00	Arrecifes de Puerto Morelos	163,119	100
				Tulum	664	100
	APM66	Bahía Chetumal	348,600.00	Sian Ka'an	528,148	82
	APM67	Xcalac-Majahual	144,700.00	Uaymil	89,118	100
	APM69	Cozumel	112,500.00	Chan - Kanaab y Arrecifes Cozumel	11,992	100
	APM70	Banco Chinchorro	108,200.00	Banco Chinchorro	.	100

Fuente: Semarnat

**Tabla 2: Principales Áreas Prioritarias Terrestres por su Biodiversidad y su coincidencia con Áreas Naturales Protegidas**

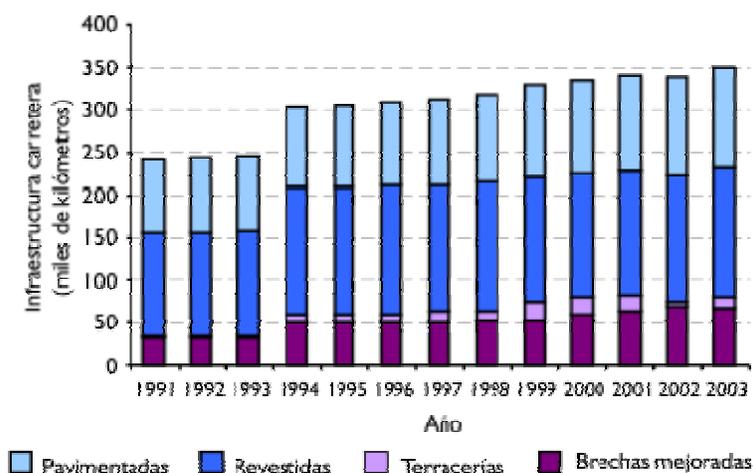
	Regiones Terrestres	Superficie RTP	Área Natural	Superficie ANP
	Prioritarias		Protegida	
RTP1	Sierra de La Laguna	1,124.00	Sierra la Laguna	1,112.80
RTP5	El Vizcaíno-El Barril	26,310.00	Complejo Lagunar Ojo de Liebre	623.7
			El Vizcaíno	24,746.00
			Valle de los Cirios	25,197.50
RTP6	Sierras La Libertad-La Asamblea	5,192.00	Valle de los Cirios	25,197.50
RTP7	Valle de los Cirios	2,576.00	Valle de los Cirios	25,197.50
RTP11	Sierra de San Pedro Mártir	2,424.00	Sierra San Pedro Mártir	733.5
RTP12	Sierra de Juárez	4,568.00	Constitución de 1857	48.5
RTP13	Delta del río Colorado	4,310.00	Alto Golfo de California y Delta del Río Colorado	9,436.20
RTP14	Gran desierto de Altar-El Pinacate	7,146.00	El Pinacate y Gran Desierto de Altar	7,238.90
RTP18	Cajón del Diablo	1,129.00	Cajón del Diablo	1,173.30
RTP21	Las Bocas	sin dato	Islas del Golfo de California	2,279.70
RTP22	Marismas Topolobampo-Caimanero	4,203.00	Islas del Golfo de California	2,279.70
RTP30	Alta Tarahumara-Barrancas	sin dato	Papigochic	sin dato
RTP31	Sierra Álamos-El Cuchujaqui	750	Sierra de Álamos-Río Cuchujaquí	921.9
RTP33	Bassaseachic	1,432.00	Cascadas de Bassaseachic	58.8
			Tutuaca	sin dato
RTP42	Sierras Los Ajos-Buenos Aires-La Púrica	62	Sierra de Ajos-Bavispe	205.6
RTP44	Bavispe-El Tigre	sin dato	Campo Verde	sin dato
RTP47	Sierra del Nido-Pastizal de Flores Magón	9,619.00	Cumbres de Majalca	47.9
RTP49	Cañón de Santa Elena	3,435.00	Cañon de Santa Elena	2,892.10
RTP52	Mapimí	884	Mapimí	3,397.90
RTP57	Guacamayita	3,548.00	La Michilía	93.3
RTP58	La Michilía	225	La Michilía	93.3
RTP61	Marismas Nacionales	sin dato	Islas del Golfo de California	2,279.70
			Playa El Verde Camacho	sin dato
RTP63	Chamela-Cabo Corrientes	6,590.00	Chamela-Cuixmala	130.8
			Islas de la Bahía de Chamela	sin dato
			Playa Cuitzmala	sin dato
			Playa El Tecuán	sin dato
			Playa Teopa	sin dato
			Playa de Mismaloya	sin dato
RTP64	Manantlán-Volcán de Colima	2,861.00	El Jabalí	50.2
			Nevado de Colima	97.8
			Sierra de Manantlán	1,388.10
RTP67	Sierra de Órganos	917	Sierra de Órganos	11.1
RTP69	Cuatrociénegas	843	Cuatrociénegas	835
RTP72	Sierra Maderas del Carmen	2,083.00	Maderas del Carmen	2,072.70
RTP75	Matorral tamaulipeco del bajo río Bravo	10,425.00	Los Novillos	60.6
RTP81	El Potosí-Cumbres de Monterrey	4,290.00	Cerro de la Silla	59.8
			Cumbres de Monterrey	1,757.20
RTP93	Rancho Nuevo	sin dato	Playa de Rancho Nuevo	sin dato
RTP96	Sierra de Abra-Tanchipa	215	Sierra de Abra-Tanchipa	212.6
RTP98	Sierra de Álvarez	2,265.00	El Potosí	21.5
			Sierra de Álvarez	136.2
RTP101	Sierra Gorda-río Moctezuma	8,660.00	Los Mármoles	231.5
			Sierra Gorda	3,811.90
RTP102	Bosques mesófilos de la Sierra Madre Oriental	sin dato	Barranca de Metztlán	sin dato
			Cuenca hidrográfica del río Necaxa	sin dato
RTP106	La Malinche	482	La Malinche	431.7
RTP107	Sierra Nevada	1,227.00	Iztaccihualt-Popocatepetl	235.2
			Zoquipan y Anexas	194.2
RTP108	Ajusco-Chichinautzin	1,261.00	Corredor Biológico Chichinautzin	374.6
			Cumbres del Ajusco	9.2
			Desierto de los Leones	sin dato
			El Tepozteco	223.9
			Insurgentes Miguel Hidalgo y Costilla	19.1
			Lagunas de Zempoala	44
			Lomas de Padierna	0.1
RTP109	Nevado de Toluca	1,517.00	Nevado de Toluca	537.5

RTP110	Sierra de Chincua	4,130.00	Bonsecheve	145.2
			Mariposa Monarca	523.5
			Rayón	1.1
RTP114	Tancitaro	543	Pico de tancitaro	218.7
RTP115	Sierra de Coalcomán	sin dato	Playa Mexiquillo	sin dato
			Playa de Maruata y Colola	sin dato
RTP120	Sierras de Taxco-Huautla	2,959.00	Sierra de Huatla	588.8
RTP121	Valle de Tehuacán-Cuicatlán	6,472.00	Tehuacán-Cuicatlán	4,865.10
RTP122	Pico de Orizaba-Cofre de Perote	2,337.00	Cofre de Perote	114.8
			Pico de Orizaba	195.1
RTP128	Bajo río Verde-Chacahua	957	Lagunas de Chacahua	168.7
			Playa de la bahía de Chacahua	sin dato
RTP129	Sierra sur y costa de Oaxaca	9,346.00	Huatulco	119.5
RTP130	Sierras del norte de Oaxaca-Mixe	19,382.00	Benito Juárez	27.4
			Tehuacán-Cuicatlán	4,865.10
RTP131	Sierra de los Tuxtlas-laguna del Ostión	2,626.00	Los Tuxtlas	1,592.80
RTP132	Selva Zoque-La Sepultura	11,319.00	La Sepultura	1,160.70
			Selva el Ocote	1,015.60
RTP133	El Triunfo-La Encrucijada-Palo Blanco	5,786.00	El Triunfo	1,201.90
			La Encrucijada	1,461.60
RTP135	Tacanán-Boquerón	574	Volcán Tacaná	64.5
RTP137	El Momón-Montebello	2,446.00	Lagunas de Montebello	70.3
RTP138	Lacandona	12,988.00	Bonampak	43.7
			Chan-Kin	122.1
			Lacan-tún	620.7
			Metzabok	33.8
			Montes Azules	3,306.10
			Nahá	38.5
			Yaxchilán	26.4
RTP141	La Chacona-Cañón del Sumidero	589	Cañón del Sumidero	233.2
RTP144	Pantanos de Centla	8,366.00	Laguna de Términos	7,037.60
			Pantanos de Centla	3,021.10
RTP145	Petenes-ría Celestum	2,113.00	Los Petenes	2,803.40
			Ría Celestum	808.5
RTP146	Dzilam-ría Lagartos-Yum Balam	3,204.00	Playa de la bahía de Chacahua	sin dato
			Ría Lagartos	598.3
			Yum Balam	1,525.90
RTP147	Sian Ka'an-Uaymil-Xcalak	6,808.00	Arrecifes de Sian Ka'an	347.3
			Arrecifes de Xcalak	179.3
			Sian Ka'an	5,251.30
			Uaymil	887.2
RTP151	Silvituc-Calakmul	20,475.00	Calakmul	7,198.10

Fuente: Semarnat

Por otro lado, la infraestructura y los accesos a estos lugares rurales es muy importante para la explotación de este tipo de turismo. La red de carreteras ha crecido en cerca de 107,000 kilómetros durante el periodo 1991- 2003, a una tasa anual del 3.1%, pasando de los cerca de 242 mil a los 350 mil kilómetros. De la longitud total de las carreteras en 2003, el 43.4% correspondió a vías revestidas, el 33.5% a pavimentadas, el 19.2% a brechas mejoradas y el 3.9% a terracerías. Cabe mencionar que la accesibilidad a vías de comunicación y transporte incide positivamente en el desarrollo de las localidades, por lo que estos avances van fomentando la actividad en las mismas.

**Gráfica 15: Extensión carretera y de vías de comunicación terrestre**



Fuente: Semarnat

Adicionalmente a la riqueza natural del país, México cuenta con una de las mayores riquezas culturales y gastronómicas del mundo. Dentro de los atractivos que se podrían utilizar como sitios de interés que conformen rutas que conecten poblaciones rurales, son los considerados por la UNESCO como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad. México cuenta con 22 sitios considerados como Patrimonio Cultural y tres como Patrimonio Natural.

Estos sitios están dispersos a lo largo del territorio nacional y visitarlas representaría una gran experiencia para turistas nacionales y extranjeros además que traería beneficios derivados de estas visitas a la gente que habita en las comunidades en donde se localizan además de la derrama a las zonas aledañas, favoreciendo la dispersión y desconcentración. Los principales sitios patrimonio cultural de México y del mundo se enumeran en la Tabla 3.

**Tabla 3. Sitios considerados por la UNESCO como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad en México**

Región Sur	Región Centro	Región Norte
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ciudad antigua maya de Calakmul. Campeche</li> <li>▪ Ciudad amurallada de Campeche. Campeche</li> <li>▪ Ciudad prehispánica de El Tajín. Veracruz</li> <li>▪ Centro histórico de Tlacotalpan. Veracruz</li> <li>▪ Ciudad prehispánica y zona arqueológica de Palenque. Chiapas</li> <li>▪ Ciudad prehispánica de Chichón Itzá. Yucatán</li> <li>▪ Ciudad prehispánica de Uxmal. Yucatán</li> <li>▪ Parque ecológico Sian Ka'an. Quintana Roo</li> <li>▪ Centro histórico de Oaxaca y zona arqueológica de Monte Albán. Oaxaca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zona arqueológica de Xochicalco. Morelos</li> <li>▪ Monasterios del siglo XVI a las faldas del volcán Popocatepetl. Morelos y Puebla</li> <li>▪ Centro histórico de Puebla. Puebla</li> <li>▪ Centro histórico de la ciudad de México y Xochimilco. Distrito Federal</li> <li>▪ Casa estudio de Luis Barragán. Distrito Federal</li> <li>▪ Ciudad prehispánica de Teotihuacan. Estado de México</li> <li>▪ Centro histórico de Morelia. Michoacán</li> <li>▪ Misiones franciscanas en la Sierra Gorda de Querétaro. Querétaro</li> <li>▪ Zona de monumentos históricos de Querétaro. Querétaro</li> <li>▪ Centro histórico y minas de Guanajuato. Guanajuato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zona arqueológica de Paquimé. Chihuahua</li> <li>▪ Centro histórico de Zacatecas. Zacatecas</li> <li>▪ Hospicio Cabañas en Guadalajara. Jalisco</li> <li>▪ Pinturas rupestres en la sierra de San Francisco. Baja California</li> <li>▪ Islas y áreas protegidas en el golfo de California. Baja California</li> <li>▪ Santuario de ballenas El Vizcaíno. Baja California</li> </ul>

El beneficio de tomar como referencia este potencial histórico y cultural mencionado anteriormente, puede fomentar el desarrollo propiamente de las áreas en las cuales se sitúan, lo que permitiría desconcentrar la actividad de las grandes ciudades cercanas, generalmente las capitales, hacia estos sitios de interés para que la derrama económica que atraen estos lugares se pueda aprovechar localmente.

La Secretaría de Turismo ya ha comenzado un programa para aprovechar el Patrimonio Histórico de México por medio del Programa “Haciendas México”, mediante el cual se busca el recate y conservación de inmuebles con valor histórico para proporcionar un alojamiento no convencional. El potencial de este tipo de esfuerzos es muy amplio y podría generar un número importante de empleos (Compean, 2005).

## El caso de los Paradores de Turismo en España

Sucesivas inauguraciones de Paradores en Oropesa (Toledo-1930), Úbeda (Jaén-1930), Ciudad Rodrigo (Salamanca-1931) o Mérida (Badajoz-1933) son claros ejemplos de cómo se adecuaron las peculiaridades del hospedaje con la restauración de castillos, palacios y conventos, rescatándose de la ruina y el abandono monumentos vinculados al patrimonio histórico cultural español.

Paradores de Turismo de España, S.A. es una empresa pública, rentable, eficiente y puntera en el mercado, así como líder del sector en materia de calidad e innovación y referente internacional en el ámbito de la hostelería y la restauración. Su único accionista es el Estado, y sus orígenes se remontan al año 1928 en que abrió sus puertas el Parador de Turismo de Gredos. Los Paradores de Turismo pretenden ser una red de establecimientos hoteleros basada en un servicio de calidad integral, diferenciado, accesible, personalizado y comprometido con el entorno natural, económico e histórico, con el que se pretende potenciar la imagen del turismo español unida a un desarrollo sostenible.

“Paradores es un instrumento de política turística, que proyecta la imagen de modernidad y calidad de nuestro turismo en el exterior y que contribuye a la integración territorial, a la recuperación y mantenimiento del Patrimonio Histórico-Artístico de nuestro país y a la preservación y disfrute de espacios naturales, siendo a la vez el motor del conjunto de las acciones dinamizadoras de zonas con reducido movimiento turístico o económico”.<sup>15</sup>

Los valores que con que se rigen en Paradores de Turismo son diez y se describen a continuación:

- 1.- Concepto de Red.
- 2.- Orientación al cliente y a la mejora continua.
- 3.- Producto y servicio de calidad.
- 4.- Fomento y desarrollo turístico.
- 5.- Orientación a la innovación y el desarrollo tecnológico.
- 6.- Conservación y cuidado de nuestros activos y conservación del patrimonio.
- 7.- Cuidado de la cultura gastronómica tradicional.
- 8.- Formación continua y trabajo en equipo de nuestro personal.
- 9.- Responsabilidad social.
- 10.- Orientación a la rentabilidad de la Empresa.

Algunas cifras:

Establecimientos: 91 (alcázar, castillos, conventos, hospitales, palacios, monasterios, construcción moderna y de entorno natural).

Clientes: 1.575.000

Total de ingresos: 273 millones de euros

Plan Estratégico de Paradores son: Competitividad, Eficiencia, Calidad y Expansión.

Para 2008: 100 establecimientos, una plantilla aproximada de 5.000 empleados e ingresos por 300 millones de euros

Finalmente la riqueza gastronómica y de producción agropecuaria y de alimentos nacionales puede ser utilizada como atractivo turístico, por medio de lo que ya se ha comenzado a hacer en México y en el mundo mediante las llamadas “rutas gastronómicas y alimentarias”. Se trata de itinerarios que permiten reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la comida regional como expresiones de la identidad cultural (Barrera, 2002). En algunos países europeos como Francia son famosas las rutas del vino o del queso, o como España la ruta

<sup>15</sup> Sitio de internet de Paradores de Turismo.

del jamón ibérico, del queso de oveja y del aceite de oliva. Algunos países latinoamericanos como Argentina y Uruguay han tenido también éxito en este tipo de rutas. En el caso de México hay varias rutas que son de gran interés, una de ellas es la “Ruta del Maguey”, que propone Alfredo César Darchary (2003) del cual se producen una gran variedad de licores como el Tequila, el Bacanora, el Mezcal, entre otros. Existen otras rutas como la del café, en el sureste, la del aguacate en Michoacán y muchas otras que derivan de la comida mexicana. Sin embargo, es posible sacar mucho más provecho de la localización geográfica de distintos productos alimenticios y gastronomía de una gran parte de las zonas rurales, tradiciones que además conservan desde varias generaciones.

Las tendencias del mercado van en favor del Turismo Rural. Los cambios globales en el comportamiento de los mercados turísticos son claramente favorables para el producto de Turismo Rural. A pesar de que el turismo rural ha sido y continúa siendo un turismo nacional, fundamentalmente sostenido por la demanda interna de cada país, el flujo turístico internacional hacia destinos rurales se ha incrementado sensiblemente en los últimos años. Incluso, en muchos destinos rurales de Europa, la demanda internacional es ya más importante que su mercado nacional. Sus protagonistas son conscientes de su capacidad y responsabilidad de definir sus necesidades y de controlar los servicios adecuados.

## **VIII. Conclusiones y Nueva Agenda de Investigación**

En búsqueda del desarrollo regional, el turismo rural en México debería tener una misión definida a través de los siguientes objetivos, siguiendo los pasos de los países con las mejores prácticas internacionales en este tema:

- Desarrollar un producto turístico de calidad, que sea imagen de la hostelería mexicana a nivel internacional e instrumento de política turística del Estado.
- Facilitar la recuperación del patrimonio histórico con fines turísticos, permitiendo su conservación y mantenimiento para conocimiento y disfrute de las generaciones presentes y futuras.
- Fomentar el turismo en áreas con escaso movimiento turístico o económico, alentando el desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente de aquellas zonas donde se ubican los establecimientos, y sirviendo como polo de atracción para la iniciativa privada.
- Promover la tradicional gastronomía regional, ahondando en la investigación que permita rescatar recetas y formas de cocinar, y fomentando el consumo de productos de calidad de nuestra tierra.
- Promocionar el conocimiento de destinos culturales y de naturaleza, contribuyendo con ello a una diversificación de la oferta turística mexicana y a trasladar una imagen más enriquecedora de nuestro país al visitante extranjero.
- Desarrollar estas actividades del modo más rentable posible, de forma que se satisfagan las expectativas e intereses del Estado como único accionista, de la sociedad mexicana en su conjunto, y de los propios empleados.
- Promover la difusión de actividades turísticas en distintos medios; principalmente el internet y ferias turísticas, para facilitar el conocimiento de dichas actividades a nivel nacional e internacional.
- Buscar una mayor vinculación entre la estrategia turística y la estrategia de desarrollo social y de combate a la pobreza.
- Un marco regulatorio adecuado para evitar que el patrimonio natural y cultural en México sea perjudicado por las actividades turísticas.

Debido a la carencia de información estadística suficiente, y en su caso fidedigna, sobre el impacto del turismo rural en la disminución de la pobreza, una futura agenda de investigación debería consistir en construir un marco estadístico que permita evaluar empíricamente los beneficios que el turismo rural puede lograr en zonas marginadas.

## **IX. Bibliografía**

Arriaga Cabrera, L., Vázquez Domínguez, J., González Cano, R., Jiménez Rosenberg, E., Muñoz López, V., Aguilar Sierra. Regiones Prioritarias Marinas de México. Conabio. México, 1998.

Arriaga L., Espinoza C., Aguilar E., Martínez L., Gómez Loa. Regiones Terrestres Prioritarias de México. Conabio. Mexico, 2000.

Barrera, E. Las Rutas Alimentarias Argentinas. Ponencia al II Foro Mundial de Turismo Rural y Agroturismo. Santa Fé, Argentina, 2002.

Bramwell L. Sustainable Tourism: An Envolving Global Approach. Journal of Sustainable Tourism. vol.1.1993.

César D. Rutas, Culturas y Cotidianidad en el Mundo Rural. Seminario sobre el Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio. Paraguay, 2003.

Compan, A. Situación del Turismo Rural en América del Norte: Experiencias y Programas Nacionales. Programa “Haciendas de México”. Secretaría de Turismo. México, 2005.

Conabio. La diversidad biológica de México: Estudio de País. México, 1998.

De la Torre, G. Turismo de Aventura en la Tarahumara. Sedesol-FONAES. México, 1999.

Espinoza J.M., Aguilar, Arriaga. Diagnóstico de las Áreas Naturales Protegidas de México. Conabio. México, 2001.

Fossati A., Panella G. Tourism and Sustainable Economic Development. Septiembre, 2000.

INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

Instituto Costarricense de Turismo. Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012. Documento de trabajo, 2002.

Krippendorf J. The Holiday Makers: Understanding the Impact of Leisure and Travel. Heinemann, Oxford, 1987.

McIntyre G., Hetherington A., Inskip E. World Tourism: Sustainable Tourism Development Guide for Local Planners. Sustainable Development of Tourism-A Compilation of Good Practices. OMT, 2000.

OCDE. Tourism Strategies and Rural Development. OCDE, 1994

OECD. National Tourism Policy Review of Mexico. Directorate for Science, Technology and Industry. OECD, 2001.

OMT. Tourism and Poverty Alleviation, 2002.

OMT. Turismo: Panorama 2020.

Pezzini, M. Cultivating Regional Development: Main Trends and Policy Challenges in OECD Regions. OECD, 2003.

Wearing N. Ecoturismo: Impacto, Tendencias y Posibilidades. Edit. Síntesis, 1994

Wyss F. A. Turismo Rural en las Américas. Seminario Internacional de Turismo Rural. OMT. 2002.

Sitios de internet consultados:

[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

[www.omt.org](http://www.omt.org)

[www.fonatur.gob.mx](http://www.fonatur.gob.mx)

[www.conapo.gob.mx](http://www.conapo.gob.mx)

[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

[www.semarnat.gob.mx](http://www.semarnat.gob.mx)

[www.sedesol.gob.mx](http://www.sedesol.gob.mx)

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

[www.parador.es](http://www.parador.es)