

RESEÑAS

SANCHO COMINS, J. y VERA REBOLLO, J.F. (Dirs.) (2008): *Turismo en espacios rurales y naturales. Atlas Nacional de España*. Madrid, Centro Nacional de Información Geográfica-Instituto Geográfico Nacional, 368 pp.

El atlas forma parte de la serie *Monografías* de la colección Atlas Nacional de España, un conjunto de publicaciones tanto específicas como transversales, al atravesar horizontal y verticalmente a las distintas áreas y conocimientos. Y es la concreción del proyecto de colaboración entre el Instituto Geográfico Nacional y el Departamento de Geografía de la Universidad de Alcalá, en un marco que ya ha alumbrado otras valiosas publicaciones relacionadas con la cartografía temática de España.

La monografía ha sido dirigida por dos reconocidos expertos en la temática turística nacional, los Profesores Sancho Comins (Universidad de Alcalá) y Vera Rebollo (Universidad de Alicante), que han gestado un equipo multidisciplinar de medio centenar de especialistas (geógrafos, economistas, ecólogos, ambientalistas, técnicos en turismo y cartógrafos), repartidos entre una veintena de universidades. Ello ha representado una ardua tarea de coordinación, necesaria para alcanzar el objetivo de partida, una monografía completa sobre el turismo nacional de interior, y al tiempo viva, sugerente y abierta al descubrimiento del valor y de la riqueza del patrimonio natural y cultural de nuestro país.

El trabajo aborda el reciente fenómeno de la consolidación de la función turística-recreativa en los territorios naturales y rurales, realizada bajo postulados conservacionistas, como reflejo de las nuevas tendencias sociales, y, sobre todo, del valor natural y cultural del mundo rural. Recoge la perspectiva global y particular, y lo expone con la claridad necesaria en la representación cartográfica, con valor estético en la composición, y textos rigurosos y al tiempo sugerentes. Con esos mimbres también ofrece una síntesis geográfica desde las realidades física, social y económica del país, una precisa información que sin duda colaborará en la toma de decisiones públicas y privadas.

El centro temático es la situación del turismo en áreas rurales y naturales, y para alcanzarlo se hace uso de los recursos territoriales y del patrimonio, de las variables asociadas a esta actividad (oferta, equipamientos y servicios), de las prácticas y modalidades recreativas y turísticas, así como de los instrumentos que han contribuido al desarrollo turístico. Y el resultado, plasmado en una abundante cartografía, refleja las situaciones específicas, y hasta colabora a la explicación de las dinámicas territoriales del medio rural. Es el reflejo de las posibilidades que ofrece la actualización cartográfica propiciada por las nuevas tecnologías y la cooperación interadministrativa.

El atlas se estructura en cuatro grandes capítulos: los recursos territoriales y patrimoniales, la oferta turística y recreativa en áreas rurales y naturales, el turismo y desarrollo en el mundo rural, y la actividad en las Comunidades Autónomas. En el primero el turismo es presentado en sus entornos territoriales, como consecuencia y resultado de las nuevas formas sociales de disfrute del tiempo libre. Y se consigue analizando los recursos territoriales y patrimoniales, la base del desarrollo turístico y de la diferenciación, de la definición del producto turístico, y del sistema de oferta, la clave del segundo capítulo. Se aborda el turismo en los distintos espacios, naturales protegidos y rurales, y también la Red Natura y su contribución a la protección ambiental. Asimismo, la relación entre el turismo y el paisaje en varios exponentes representativos (Campo de Aliste, como ejemplo de las penillanuras cristalinas), La Mancha (de los páramos terciarios), Albaracín (del Sistema Ibérico), El Valle del Palancia y la Sierra de Espadán (de la fachada mediterránea), las campiñas andaluzas (del sector meridional), y El Hierro (del mundo insular). Y el patrimonio histórico y monumental, con sus colecciones museísticas, el arqueológico y paleontológico, los conjuntos y sitios históricos, las fiestas y eventos, la gastronomía, las denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas, y las vías pecuarias. En fin, un amplio y completo recorrido por la oferta turística del mundo natural y rural del país, necesario para que el lector se forje la imagen del valor y la diversidad nacional.

En el segundo capítulo se analizan los aspectos de la competitividad en los diferentes ámbitos espaciales, el alojamiento y las actividades turísticas y recreativas, bien como complemento o como fundamento. Y se realiza de un modo completo, ya que se incluye el estudio de los alojamientos rurales, los Paradores Nacionales, los servicios con la marca Q de calidad turística, los campings y albergues, los balnearios y estaciones termales, las viviendas de ocupación no habitual, y las oficinas de información. Pero tampoco se olvidan las actividades desarrolladas bajo el nexo de la educación ambiental: el turismo activo, las recreativas y deportivas, la caza, la pesca continental, los grandes recorridos y vías verdes, y las deportivas y otras prácticas recreativas tradicionales. De modo que el recorrido es total por la oferta de interior, probablemente más numerosa y diversificada de lo esperado.

El tercer capítulo se vuelca en la difusión turística, relacionada con las nuevas orientaciones productivas o post-productivas y políticas públicas que le afectan. Ahora se desentraman las complejas claves del desarrollo rural, el nunca fácil papel del turismo en la multifuncionalidad, y los instrumentos de la administración turística en el impulso turístico en las áreas rurales. La amplitud de la temática podía inducir a la dispersión, pero la buena mano de los codirectores transforma al estudio en muy completo, centrado en el turismo rural sostenible, en el papel del turismo en el desarrollo rural, en los Planes de Dinamización Turística, y en la vertebración de los aspectos anteriores, plasmada en una amplia gama de ejemplos representativos de desarrollo turístico (Allariz, Taramundi, Liébana, Zerain, Valle de Baztán...). En suma, es el reflejo del buen hacer en el mundo turístico rural.

El último capítulo se orienta al análisis temático en las Comunidades Autónomas, con resalte de los recursos paisajísticos, de los espacios naturales protegidos, y de las manifestaciones del variado y rico patrimonio cultural, etnográfico, folclórico, gastronómico, con la síntesis en rutas o itinerarios. Y si bien es cierto que se ha huido de la exhaustividad no

lo es menos que lo más representativo y granado de cada entidad autónoma está reflejado. Por razones editoriales no se trataba ahora de exponer todo lo existente, pero sí lo necesario de conocer. Y la panorámica obtenida lo ha conseguido con creces.

Por todo lo mencionado es una obra de obligada consulta para el público usuario del patrimonio rural y natural, que podrá conocer y elegir, y para el público en general, que encontrará la información precisa para descubrir la rica y significativa oferta del país. Desde luego, también, para los responsables de las políticas públicas a la hora de tomar ciertas decisiones sobre el complejo mundo del turismo en espacios de traspáis. Y hasta de los particulares, de los empresarios implicados en la compleja gama de actividades que permite y pueden desarrollarse en el turismo de interior.

Aurelio Cebrián Abellán

Departamento de Geografía
Universidad de Murcia

PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. (Coord.) (2008): *El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España*. Madrid, Editorial Síntesis, 345 pp.

Un amplio grupo de investigadores han colaborado en la elaboración de los once capítulos que componen la excelente obra objeto de esta reseña, en la que se pretende realizar una revisión y valoración de lo que ha supuesto el desarrollo del turismo rural en España. El turismo rural entendido como actividad económica es un fenómeno muy reciente, que comienza a desarrollarse en España a mediados de la década de los ochenta. A comienzos del siglo XXI aún bastante gente veía raro pensar que el turismo rural podría convertirse, en numerosos espacios rurales, en una realidad económica, social y territorial evidente, y que en esta actividad pudiera encontrarse un complemento magnífico para un modelo de desarrollo turístico basado exclusivamente en el binomio sol y playa.

En este libro se recogen desde los conceptos de turismo rural hasta el desarrollo desigual existente en nuestro país, la evaluación en la calidad del servicio o las características del sector; se señala que la falta de madurez del turismo rural junto a la enorme celeridad de su desarrollo ha provocado una implantación heterogénea entre las diferentes comunidades autónomas y una falta de uniformidad si se observan otras actividades económicas asociadas.

Se puede afirmar que un turista rural es aquel que se aloja tanto en un hábitat agrario como en hospedajes de bajo impacto sobre el territorio (casas rurales, albergues rurales, hostelería familiar, camping, etc.), y que responde a motivaciones ligadas al goce de los valores más específicos del mundo rural: el contacto con la cultura rural, el conocimiento de su patrimonio, la contemplación de la naturaleza y el paisaje, el disfrute del silencio y la tranquilidad, la recuperación física y espiritual, etc.

La condición diferenciadora de la oferta turística en el turismo rural es aquella que permite a los turistas un contacto personalizado, una inserción en el medio rural concreto

con sus moradores, así como, dentro de lo posible, una participación en las tareas, costumbres y modos de vida de sus habitantes. Las ventajas que, a priori, presenta el turismo rural podrían resumirse en la posibilidad de desarrollar actividades al aire libre, la escasa contaminación, la reducida masificación, el contacto con la naturaleza, o la posibilidad de practicar nuevas actividades culturales.

Este libro se estructura en cuatro partes, en las que se engloban los once capítulos antes señalados. La primera parte se dedica a *El turismo en el desarrollo del mundo rural. Retos y oportunidades*, y en ella se incluyen tres capítulos: «Delimitación conceptual y tipologías del turismo rural», del que es autor Francisco López Palomeque; «El turismo rural como factor de desarrollo local», redactado por Antonia Sáez Cala; y «La gestión de los destinos turísticos rurales en un entorno de competitividad» realizado por Xulio X. Pardellas de Blas. Se señalan, en esta primera parte, los rasgos distintivos del turismo rural, al no existir una definición única o exacta de este fenómeno, los factores fundamentales del desarrollo de esta actividad en España, los tipos de turismo en espacios rurales (capítulo 1); los rasgos y atributos que presenta el turismo rural desde una estrategia de desarrollo local, los factores que promueven la creación y desarrollo de empresas (capítulo 2); las principales motivaciones para elegir servicios de turismo rural y las distintas variables que determinan la competitividad (capítulo 3).

Los capítulos cuarto «La ordenación jurídica del turismo rural: un análisis crítico», cuyo autor es José Manuel Pérez Fernández; y quinto: «Ordenación del territorio y paisaje en el turismo rural», realizado por Francisco Cebrián Abellán, quedan incluidos en la segunda parte de este libro, titulada *Políticas con incidencia en el turismo rural*. Los factores que determinan el desarrollo de la reglamentación jurídica del turismo rural, los distintos criterios que utilizan las Comunidades Autónomas para definir jurídicamente el medio rural y las modalidades y características de alojamiento se recogen en el capítulo cuarto, mientras que en el capítulo quinto se reflexiona sobre la función del paisaje dentro del turismo rural, costes y beneficios sobre cualquier destino e instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural, como el modelo de planificación integral propuesto por la Agenda 21 Local.

La tercera parte del libro se dedica a *La estructura del turismo rural en España*. Incluye los capítulos sexto: «Factores de localización espacial del turismo rural», del que es autor Diego López Olivares; séptimo: «Gobernanza, participación de actores y gestión de redes en turismo rural», elaborado por Rafael Merinero Rodríguez; y octavo: «Estructura empresarial del turismo rural», escrito por Fernando Lara de Vicente. En el capítulo sexto se debate sobre el papel del turismo rural en el marco de la nueva multifuncionalidad de los espacios rurales, la ordenación, planificación y evaluación de los recursos turísticos en el medio rural. El capítulo séptimo proporciona una visión del turismo rural desde la perspectiva de la oferta, centrándose en los actores que intervienen en la misma, en las acciones que realizan y en su incidencia en la conformación del territorio rural como destino y producto turístico. En el capítulo octavo se indican algunas de las principales actividades de carácter empresarial desarrolladas en torno al fenómeno del turismo en el medio rural, centrándose en las empresas de alojamiento y en las de turismo activo y de naturaleza.

La cuarta parte del libro analiza *El entorno competitivo del turismo rural español*, a través de los capítulos noveno: «Los retos del marketing en el turismo rural», del que es autora Lucía Mediano Serrano; décimo: «Las marcas-destino de turismo rural en España», desarrollado por Javier Solsona Monzonís; y decimoprimer: «Mercados de origen y destinos competidores del turismo rural español», realizado por el coordinador de la obra, Juan Ignacio Pulido Fernández. En esta última parte se abordan, en primer lugar, los retos a los que se enfrenta el marketing en esta tipología de turismo con el planteamiento de las líneas básicas para la formulación de las políticas de producto, precio, comunicación y distribución. Se exponen, a continuación, los requisitos, necesidades, funciones y demás peculiaridades de las marcas turísticas junto con el análisis de las claves del éxito de una marca-territorio. Y en tercer lugar, se analiza la demanda de este tipo de turismo en España, identificando los principales mercados de origen, así como los destinos competidores del turismo rural español.

En determinados países de Europa el turismo rural es un fenómeno económico de larga tradición. Así, en Francia, Austria, Inglaterra y otros países centroeuropeos esta actividad lleva consolidada más de cincuenta años, generando un importante volumen de riqueza y empleo. La explicación del fuerte desarrollo en estos países y el retraso con que llega a España, la encontramos en el gran esplendor que ha tenido el turismo de sol y playa en nuestro país, un producto que lo ha situado como líder mundial. Este liderazgo en sol y playa ha dado lugar a una dedicación prioritaria de las Administraciones Públicas hacia dicho producto, relegando a otras formas alternativas de turismo que, como el turismo rural, necesitan un fuerte apoyo de dichas Administraciones.

En esta obra, en definitiva, se identifican los retos y las oportunidades que ofrece el turismo rural como factor de desarrollo económico, se analizan las principales políticas que afectan a este tipo de turismo, se describe y valora su estructura, y se indaga sobre el entorno competitivo del turismo rural español, siguiendo las principales estrategias de marketing para abordarlo. Se trata de una obra de gran utilidad, tanto para los investigadores como para los profesionales que centran su actividad en la planificación y gestión de este tipo de turismo. Además, el fenómeno se aborda desde una perspectiva multidisciplinar, con lo que se garantiza el rigor científico y la profundidad en el estudio de los distintos temas abordados, sin que ello condicione la claridad en su tratamiento.

Por último, conviene destacar que cada capítulo cuenta al final con un resumen del mismo, un cuestionario de autoevaluación y una propuesta de actividades a desarrollar. Por tanto, un método de alto valor pedagógico al desarrollar la capacidad metacognitiva de toma de conciencia utilizando habitualmente el autocuestionario, ya que al formularse preguntas al hilo de la lectura, mejora significativamente la comprensión del lector.

Ramón García Marín
Departamento de Geografía
Universidad de Murcia

