

Tema: Medios de comunicación.

Problemáticas	Propuestas
Prácticamente no existen radios y canales de TV de los pueblos indígenas, por lo tanto no tienen medios para transmitir sus pensamientos y saberes.	- La mínima participación de las comunidades en la producción y difusión de radios reduce en una reducida diversidad de ideas y perspectivas en los medios de comunicación. - Es importante participar en la creación de medios de comunicación propios. - Es necesario aprender a usar los medios de comunicación para difundir la cultura.
Los medios para hacer escuchar la voz de los pueblos indígenas son parte de grupos aislados, atomizados entre sí mismos, e invisibles para el mundo externo.	Necesitamos apropiarnos de los medios y crear espacios para comunicarnos. Es importante tener nuestras radios, nuestros canales de televisión y nuestros periódicos para transmitir nuestros saberes, y nuestro pensamiento.
Los pueblos indígenas a menudo carecen del poder, el conocimiento, y la tecnología para producir su propia información y para gestionar sus propios medios de comunicación.	- Capacitar tecnológicamente a la población indígena para establecer radios y televisiones indígenas, en donde se enfatice un contenido y una forma de comunicación orientada hacia los pueblos indígenas. - Los pueblos indígenas que habitan en las zonas rurales y urbanas necesitan crear y utilizar sistemas de comunicación e información que les permitan promover entre sus comunidades el conocimiento de mejores formas de organización, de los sistemas de educación, de salud, de formas de participación, de la cultura y de muchos otros aspectos de la vida social. - Fomentar programas para la gestión de medios de comunicación. - Es urgente brindar a los pueblos indígenas las herramientas que garanticen el acceso al conocimiento tecnológico y a las herramientas para gestionar sus propios medios de comunicación. - Las organizaciones no gubernamentales pueden apoyar con programas de entrenamiento y programas de educación que coadyuven a desarrollar formas originales de aplicación de tecnologías de la información.