

# Plan Rector

- Contenido
  - 1. Encuadre Metodológico
    - 1.1 Definición del método
    - 1.2 Objetivos
    - 1.3. Visión
  - 2. Definición del producto asociado al sistema
  - 3. Definición del objeto de estudio
  - 4. Referencias del Mercado Internacional
  - 5. Referencias del Mercado Nacional
  - 6. Aproximación a indicadores de rentabilidad
  - 7. Identificación de la problemáticas
  - 8. Esquema Estratégico
  - 9. Recomendaciones

## Fase I:

- Integración y funcionamiento del Comité Sistema Producto.
- ***Diagnóstico inicial.*** de los elementos necesarios para que el mismo pueda tomar decisiones estratégicas.
- ***Plan estratégico de acción para*** la perspectiva metodológica.

# PLAN RECTOR SISTEMA NACIONAL NUEZ

- **SEGUNDA FASE:**
  - Diagnóstico Inicial
  - Base de Referencia
  - Estructura Estratégica

## SESION DE VALIDACION

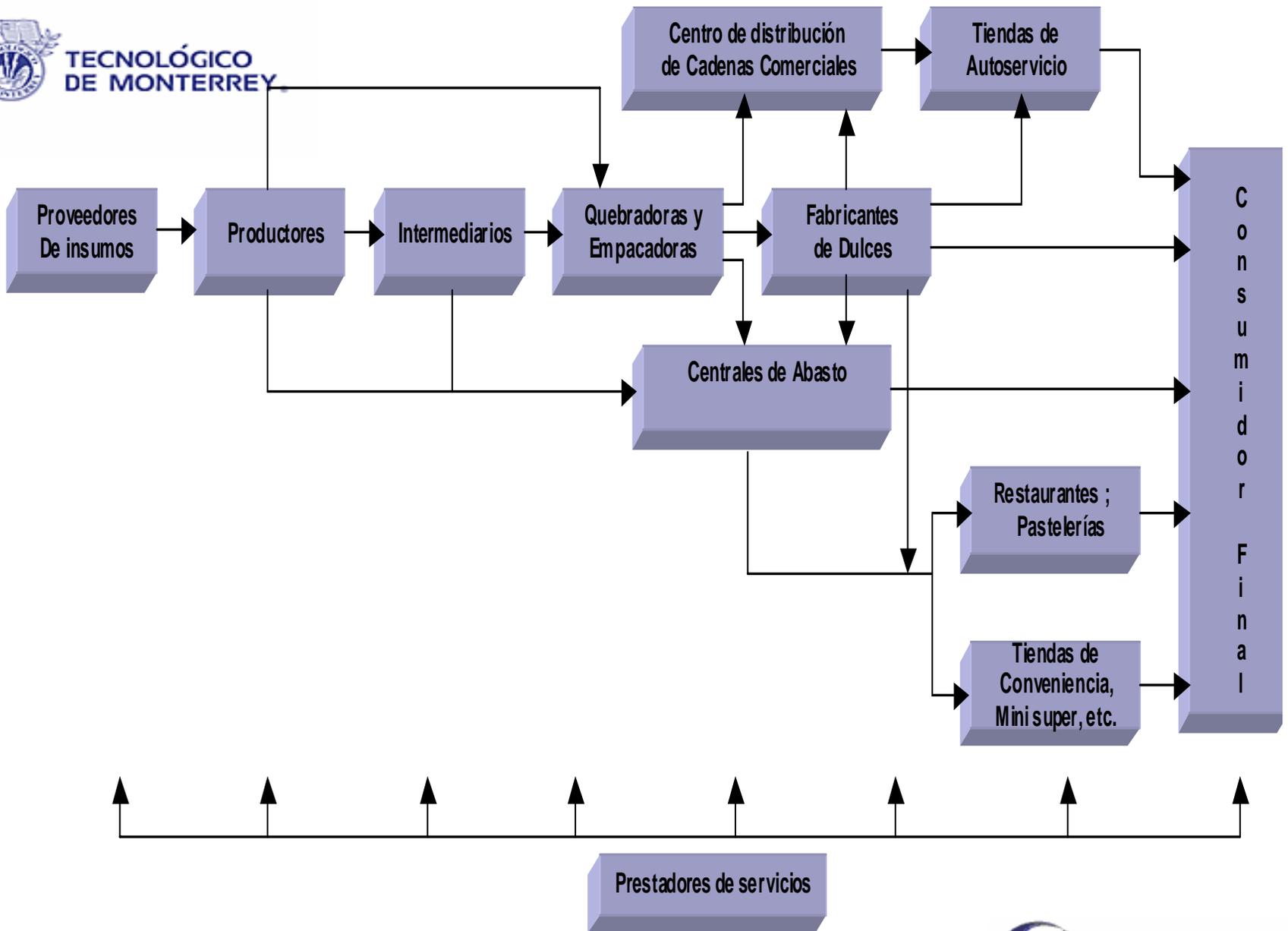
**Lograr que el Comité Sistema Producto Nacional de Nuez, valide el plan rector como su documento guía para la realización de acciones de competitividad.**

# Fase II: Objetivos

- **Encuadre metodológico.**- Explicación de la metodología
- **Diagnóstico** Referencias nacionales, internacionales, indicadores.
- **Validación de la visión**, entendida como la perspectiva futura en términos de rentabilidad con la que visualiza el funcionamiento del Sistema Producto.
- **Objetivos.** Definición de objetivos por parte del Comité
- **Identificación de problemáticas**, el Comité debe validar, incorporar o en su caso eliminar la estructura de problemáticas que hasta ahora había enunciado.
- **Esquema estratégico**, el Comité debe validar la incorporación de las estrategias enunciadas por el propio Comité en el marco de once estrategias aglutinadoras del proyecto, ratificar o rectificar las líneas estratégicas, ratificar o rectificar el listado de proyectos y enunciar y priorizar los proyectos ejecutivos.

# VISION

- Tener un comité que tenga una comunicación más estrecha con cada eslabón de la cadena productiva a fin de ofrecer nuez de calidad a precios competitivos que favorezcan equitativamente a cada eslabón. Esta nuez de calidad será como resultado de un seguimiento y aplicación conforme a las normas de Sanidad Vegetal, desarrollo de tecnología para la producción y una información clara, precisa y oportuna de cada eslabón a fin de lograr negociaciones sanas para cada eslabón que conforma la cadena productiva de la nuez.



# Identificación de la Problemática

- 1. No hay uniformidad en la calidad de la nuez**
- 2. No hay tecnología que ayude a quitar el ruezno y eliminar las nueces que no son útiles para la comercialización**
- 3. No todos los productores tienen la capacidad de invertir en maquinaria que les ayude en el cultivo de nogales.**
- 4. Pocos productores pueden invertir en agroquímicos necesarios para el control de plagas y enfermedades de los cultivos.**
- 5. No hay información de contratos entre los eslabones de las cadenas productivas.**
- 6. La utilidad más alta se la llevan los que se encargan de descascarar la nuez y no es equitativa con los productores y ni los distribuidores que le siguen en la cadena.**

# Esquema Estratégico

- El objetivo de este esquema consiste en dotar al comité nacional de una guía de acción
- El plan se construye con base en el mapeo estratégico inherente a todas las actividades desarrolladas
- Se derivan proyectos específicos
- Se asigna un valor numérico a cada uno de ellos, de tal manera que en el transcurso del tiempo el comité tenga un indicador numérico de su propio avance.

# Esquema Estratégico

Las estrategias que caracterizan todo el esquema de fortalecimiento son:

- I. **Fortalecimiento de la base de conocimiento para la toma de decisiones.** Disponibilidad de información y conocimiento.
- II. **Perfeccionamiento del modelo de gestión y organización del comité.** Fortalecimiento del Comité
- III. **Desarrollo del esquema de evaluación y seguimiento.** Indicadores
- IV. **Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del Sistema Producto.** Acciones de fomento productivo
- V. **Asignación eficiente de recursos auxiliares de no mercado.** Acciones de gobierno

# Esquema Estratégico

- VI. Encadenamiento productivo.** Relaciones entre los diferentes eslabones de un sistema para llevar a cabo sus funciones productivas.
- VII. Desarrollo de infraestructura básica.** Comunicaciones, puertos, ferrocarriles, agua, electricidad.
- VIII. Planeación de mercado.**
- IX. Desarrollo y perfeccionamiento de los mecanismos de financiamiento y cobertura de riesgo.**
- X. Marco legal y regulatorio.** instrumentos normativos y legales

# Líneas Estratégicas

- **I.1. Análisis de la dinámica y sensibilidad del precio**
- **I.2. Análisis de la demanda**
  
- **II.1. Fortalecimiento del proceso de representatividad**
- **II.2. Fortalecimiento de la toma de decisiones bajo incertidumbre**
- **II.3. Mecanismos de coordinación entre el nivel nacional y el estatal o regional**
  
- **IV.1 Investigación para mejorar el proceso productivo.**
- **IV.2 Aplicación tecnológica para incrementar la producción.**
- **IV.3 Fortalecimiento del control de sanidad vegetal.**
- **IV.4 Capacitación**
  
- **V.1 Inversión Estatal en el programa.**
  
- **VIII.1 Planeación y diseño de la oferta nacional.**

# Proyectos

- I.1. P1: Investigar los precios del mercado nacional e internacional correspondientes a los últimos 5 años para conocer la tendencia. Desarrollo de un modelo matemático de tendencia central
- I.2. P1: Investigar la demanda del mercado nacional más reciente e internacional correspondiente a los últimos 5 años para conocer la tendencia.
- II.1. P1: Constituir en 6 meses el Consejo Mexicano del Nopal en el cual se tendrán representantes de cada eslabón de la cadena productiva, para que halla un mayor acercamiento y una mayor comunicación.
- II.2 P1: Solicitar a la Secretaría de Economía orientación y apoyo para promover mesas de negociaciones y acuerdo con las organizaciones comercializadoras.
- II.3. P1: Promover la organización de asociaciones locales y estatales, así como consolidar las ya existentes en torno a la Confederación Nacional a través de 6 reuniones estatales en el transcurso de un año con los productores de nuez.

# Proyectos

- IV.1 P1: Recopilar, analizar y difundir los resultados de investigación sobre producción orgánica en frutales, específicamente en Nogal, así como evaluar la efectividad en el método de producción. En 60 días se estima contar con un Catálogo de publicaciones sobre el tema.
- Se apoyará en Sanidad Vegetal, INIFAP, Confederación Nacional, Institutos de Enseñanza Superior
- IV.2 P1: Realizar un diagnóstico preliminar por Estado sobre el manejo agronómico del cultivo para establecer un programa de asistencia técnica. Este se realizará en 60 días.
- P2: Instalación de un programa de pignoración y almacenaje de nuez
- IV.3 P1: Realizar un diagnóstico fitosanitario en huertas y puertos fronterizos para determinar la aplicación de normas fitosanitarias y campañas contra barrenadores para la protección de zonas libres. Se realizará en 90 días. De ello se encargarán los Comités estatales de Sanidad Vegetal y delegaciones estatales de la SAGARPA.

# Proyectos

- **P2: Crear programas de Capacitación, Giras de Intercambio y Demostraciones sobre métodos de producción modernos y rentables. Será con la ayuda de la INIFAP, Fundaciones Produce, Instituciones de Educación superior, SAGARPA y productores concededores. Se estima que en 60 días se tendrá un programa por Estado.**
- **V.1 P1: En 60 días se reunirán los fondos para gastos de gestión y promover la constitución de asociaciones.**
- **P2: Informar a los productores de nogal los alcances y requisitos para tener acceso a los programas de apoyo. Se contará con el apoyo de la Subsecretaría de Agronegocios, Confederación Nacional, SAGARPA, Secretaría de Economía, SENASICA**
- **VIII.1 P1: Realizar campañas de promoción al consumo de nuez a través de medios masivos. Se estima contar con una propuesta en 30 días.**
- **P.2 Crear una página de Internet de la confederación**