

Consultado en:

<http://www.comenez.org/xoo/modules/mydownloads/SPFormacion.pdf>

Fecha de consulta: 14/12/2011



SECRETARÍA DE
AGRICULTURA, GANADERÍA,
DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SAGARPA

SISTEMA PRODUCTO:

formación, crecimiento y desarrollo



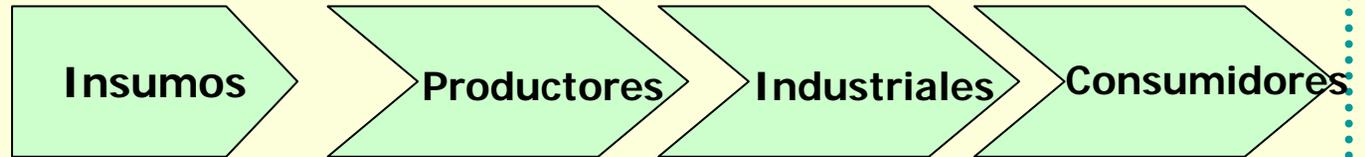
ENERO de 2005

Contexto de los Sistema Producto

- ❑ Las cadenas productivas son el hilo conductor para la aplicación de políticas con enfoque integral
- ❑ La integración y operación de los Comités Sistema Producto es un método para alcanzar una verdadera integración de las cadenas
- ❑ La ejecución de acciones, promovidas por los Comités, darán impulso a la competitividad de las cadenas

ESTRATEGIA NACIONAL

ELEMENTO DE LA CADENA



SISTEMA/PRODUCTO

BANCOMEXT
FIRCO
FIRA
Gov. Estados

INIFAP
F. PRODUCE
UNIVERSIDADES
SENASICA

SE
ASERCA
AGRONEGOCIOS
FOCIR

ESTRATEGIAS POR ELEMENTO

cítricos

trigo

⋮

maíz

Otros
productos

ESTRATEGIAS POR SISTEMA-PRODUCTO

RETOS

- ❑ Lograr que los agentes económicos **participen** y se **apropien** de las cadenas productivas para emprender acciones integrales y coordinadas hacia la competitividad.
- ❑ Ser parte de una nueva cultura orientada a la **organización** y **cooperación** entre los agentes productivos y el gobierno, para lograr el Desarrollo de una **NUEVA SOCIEDAD RURAL** en donde los productores y sus familias mejoren sus condiciones de vida.

ELEMENTOS DEL SISTEMA - PRODUCTO



Etapa II Operación de los Comités Sistemas Producto

Es el proceso para Estructurar un Plan Rector de la cadena, así como llevar a cabo todas las acciones y estrategias contenidas en él.

Un PLAN RECTOR O ESTRATEGICO POR SISTEMA PRODUCTO, es un documento de seguimiento que contiene políticas, estrategias y acciones que permitan el desarrollo, crecimiento y ordenamiento de la cadena, para lograr mayores niveles de competitividad nacional e internacional.

Premisas de los Planes Rectores

- La generación de valor en el sector primario sólo puede ser comprendido en términos de una cadena de valor orientada al mercado
- La competencia del sistema producto está definida en términos de la rentabilidad sustentable de cada uno de los eslabones, de tal forma que se garantice la permanencia de la cadena en su conjunto
- La definición, puesta en marcha y evaluación de un Plan Rector, solo tiene validez en un esquema de visión participativa de los integrantes de los Comités

Estrategia de Planes Rectores

El planteamiento de estrategias y acciones específicas para mejorar la competitividad de las cadenas, se basa en la elaboración y operación de un instrumento documental de seguimiento denominado *Plan Rector*, *que es elaborado por los propios Comités.*

Los Planes Rectores se construyen en dos niveles:

- Nacional
- Estatal

El papel del Gobierno se limita a la normatividad, facilitación y seguimiento.

Planes Rectores Nacionales

A nivel nacional la SAGARPA definió veinte productos estratégicos para la primera etapa.

Algodón	Arroz	Cacao	Cebada
Chile	Cítricos	Fresa	Fríjol
Guayaba	Hule	Limón Mexicano	Manzana
Mango	Nuez	Nopal	Plátano
Palma de Aceite	Trigo	Ornamentales	Vid

Planes Rectores Nacionales

Las acciones llevadas a cabo para la integración de los Planes Rectores Nacionales contemplan:

- Revisión y clasificación de la documentación desarrollada previamente por cada Comité Nacional, para estructurar un Plan Rector Preliminar.
- Talleres con el comité para la definición y validación del Plan Rector.
- Incorporación de Planes Rectores Estatales
- Consulta con Dependencias y Organismos para complementación

El próximo 14 de enero se tendrán 20 planes rectores nacionales preliminares, mismos que serán validados con los Comités.

Planes Rectores Estatales

- Tomando como primer referencia las cadenas definidas a nivel nacional, entre la Delegación de la SAGARPA y el Gobierno del Estado se definieron los cinco productos prioritarios
- Se contrató un facilitador por Estado, para que coordinara los trabajos de conformación de los Planes Rectores, en sesiones de trabajos con los Comités Estatales

Planes Rectores Estatales

En Nuez, se trabaja en los Estados de

- Chihuahua
- Coahuila
- Nuevo León y
- La Región Lagunera

Está pendiente Sonora

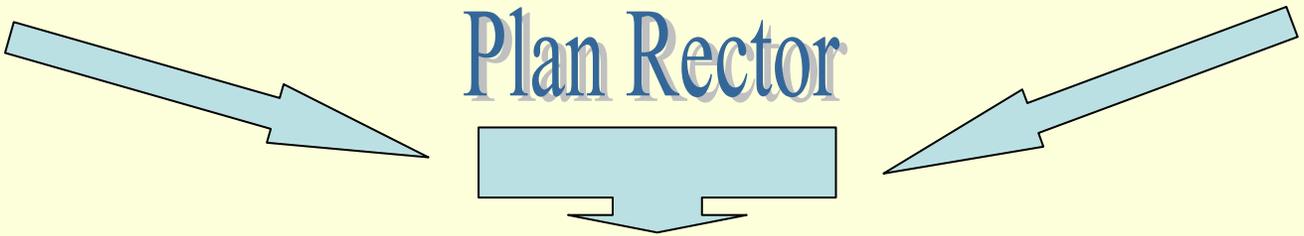
Planes Rectores Estatales

La elaboración de los Planes Rectores a Nivel Estatal implica la integración de tres documentos:

- Diagnóstico
- Estrategias
- Proyectos específicos

Sistema producto

Comité Estatal ← Comité Nacional



Proyectos
La ejecución de los proyectos incrementará la competitividad de los Sistemas Producto estatal y nacional.



Sagarpa SHCP SE SRA Sedesol Otros

- Alianza
- FONDO
- Fondo PYME
- FAPA
- Opciones productivas
- Procampo
- FEFA
- FONAES
- PROMUSAG
- Microregiones
- Competitividad
- Etc
- Etc
- Etc
- PET
- Etc

Acompañamiento

- Los facilitadores, no solo elaboran documentos (Planes Rectores).
- Significa trabajar con los Comités para la estructuración de los Planes Rectores.
- Pero lo más importantes es trabajar con los Comités para la ejecución de los proyectos definidos en los planes rectores.