

Programa de Incubadoras de Negocios para Jóvenes (PROJOVEM)

“La Fábrica de Empresas de México”

Panorama del Sector Rural de México

Antecedentes

- La participación de las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99.8 % de las empresas establecidas y generan el 52% del PIB y el 72% del empleo.
- La participación del PIB agropecuario en el PIB nacional representa el 4%.
- De la población total de México, el 26% se dedica a actividades primarias.
- Se calcula que de 26 millones de personas que viven en condiciones de pobreza en nuestro país, el 78% habita en el medio rural



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales 2006

Recursos asignados

Projovem

- A iniciativa de la **Confederación Nacional Campesina**, durante el segundo semestre del 2005 se gestiona ante la Cámara de Diputados el apoyo para crear incubadoras de jóvenes del sector rural.
- El Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2006 estableció dentro del Programa Especial concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable 2006 recursos para apoyar las Incubadoras de Negocios para Jóvenes.
- El 3 de marzo del 2006 se publica en el Diario Oficial de la Federación el Acuerdo por el cual se establecen las Reglas de Operación para el otorgamiento de Apoyos del Programa de Incubadoras de Negocios para Jóvenes (PROJOVEM)
- En abril del 2006 se dan a conocer los Lineamientos técnicos y de procedimiento del PROJOVEM.
- El presupuesto del PROJOVEM para el ejercicio fiscal 2006 fue de \$36,100,000 pesos.

Recursos asignados

Projovem

Objetivo General:

Otorgar apoyos temporales para contribuir a la creación y fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas de jóvenes en el sector rural

Objetivos Específicos:

- ✓ Contribuir a la creación de incubadoras de empresas.
- ✓ Contribuir a la creación de empleos en el sector rural.
- ✓ Fomentar la cultura emprendedora.
- ✓ Promover oportunidades de desarrollo productivo en el sector rural.
- ✓ Fomentar la innovación, el desarrollo y la modernización tecnológica de las empresas de reciente creación del sector rural.
- ✓ Estimular la formación de consultores especialistas en atención a las MiPyMes del sector rural.

El PROJOVEM busca ofrecer alternativas para jóvenes emprendedores de las zonas rurales a través de incubadoras de empresas que fomenten la creación de agronegocios y empresas de turismo alternativo acordes a las vocaciones productivas y naturales conforme a sus capacidades regionales incorporando elementos de innovación

PROJOVEM

Logros

- ❖ Se presentaron 74 solicitudes de apoyo
- ❖ Se aprobaron 47 solicitudes de apoyo ministradas en su totalidad en los meses de octubre y noviembre del 2006
- ❖ Se comprometió la creación de 1,170 empresas y la generación de 3,730 empleos.
- ❖ Se crearon 71 incubadoras rurales
- ❖ Se crearon incubadoras en Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.
- ❖ Se otorgaron recursos por un total de \$55, 327,058, la aportación de la SE fue por \$34,767,390

México Emprende

Todo un Movimiento para la Competitividad de las PYMES en México

**EMPLEO EN
TU**

Empleo en

Tu Comunidad

- **Impulsar el establecimiento de empresas demandantes de mano de obra, en comunidades marginadas, expulsoras y de mayor desempleo. (Diagnóstico)**

Empleado

Empleo
Menos gasto en transporte y comida
Aprovechamiento del Tiempo
Integración Familiar

Empresa

Mano de obra disponible
Estímulo especial
Menor rotación
Productividad



Empleo en **Tu Comunidad**

Hacer de las comunidades de mayor pobreza y desempleo en México un gran Parque Industrial.

Ejemplo de 10 Comunidades de Guanajuato en los que pudiera aplicar el programa

Ejemplo de 10 Comunidades Michoacanas, en los que se pudiera aplicar el programa

Apatzingán
Aguililla
Coalcomán
Contepec
Ciudad Hidalgo
Jiquilpan
Nueva Italia
La Huacana
Paracho

Victoria
Ocampo
San Diego de la Unión
Doctor Mora
San Luis de la Paz
Pueblo Nuevo
Jerécuaro
Santiago Maravatío
Tarimoro
Comonfort



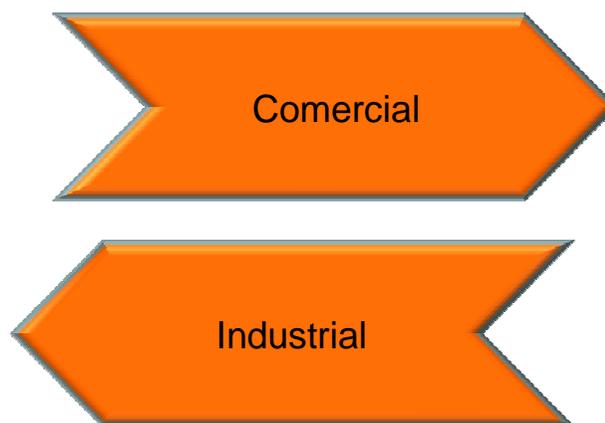
México Emprende

Todo un Movimiento para la Competitividad de las PYMES
en México

MI TIENDA

Programa Nacional de MicroEmpresas

- “En este segmento tenemos una gran oportunidad y el reto ha sido muy poco atendido y de manera no integral”
- “Tenemos aquí el mayor número de establecimientos pero al mismo tiempo el mayor porcentaje de mortandad”
- Si tan solo lográramos que el 10% de las microempresas se convirtieran en PYMES
- **“Llevar a las pequeñas empresas a buscar el liderazgo en la actividad que desarrollen mediante el apoyo integral”**



Programa Nacional de MicroEmpresas



Objetivo

- Proporcionar al Empresario de la Micro y Pequeña Empresa, capacitación, modernización y financiamiento para su crecimiento y desarrollo.
- “La Cadena Comercial Más Grande de México”
- “El que Tenga Tienda que la Atienda y que la Entienda”

Programa Nacional de MicroEmpresas



● ANTES



● DESPUES



México Emprende

Todo un Movimiento para la Competitividad de las PYMES en México

**NUESTRO
MAÍZ**

Caso de éxito: Nuestro Maíz



- Es una **red** de **133 tortillerías** y **17 plantas** productoras de masa de nixtamal.
- La red es **propiedad de 7 organizaciones** regionales de productores de maíz (**Empresas Integradoras**).
- Presencia en 7 estados: Edomex, Puebla, Tlaxcala, Chiapas, Zacatecas, N.L. y Tamaulipas.
- **2,262** pequeños productores.

Caso de éxito: Nuestro Maíz

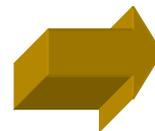


Objetivos de la red

- **Integrar** la cadena productiva del maíz con agregación de valor **en manos de productores**.
- **Mejorar los ingresos** netos de los productores.



Siembra de maíz
con destino



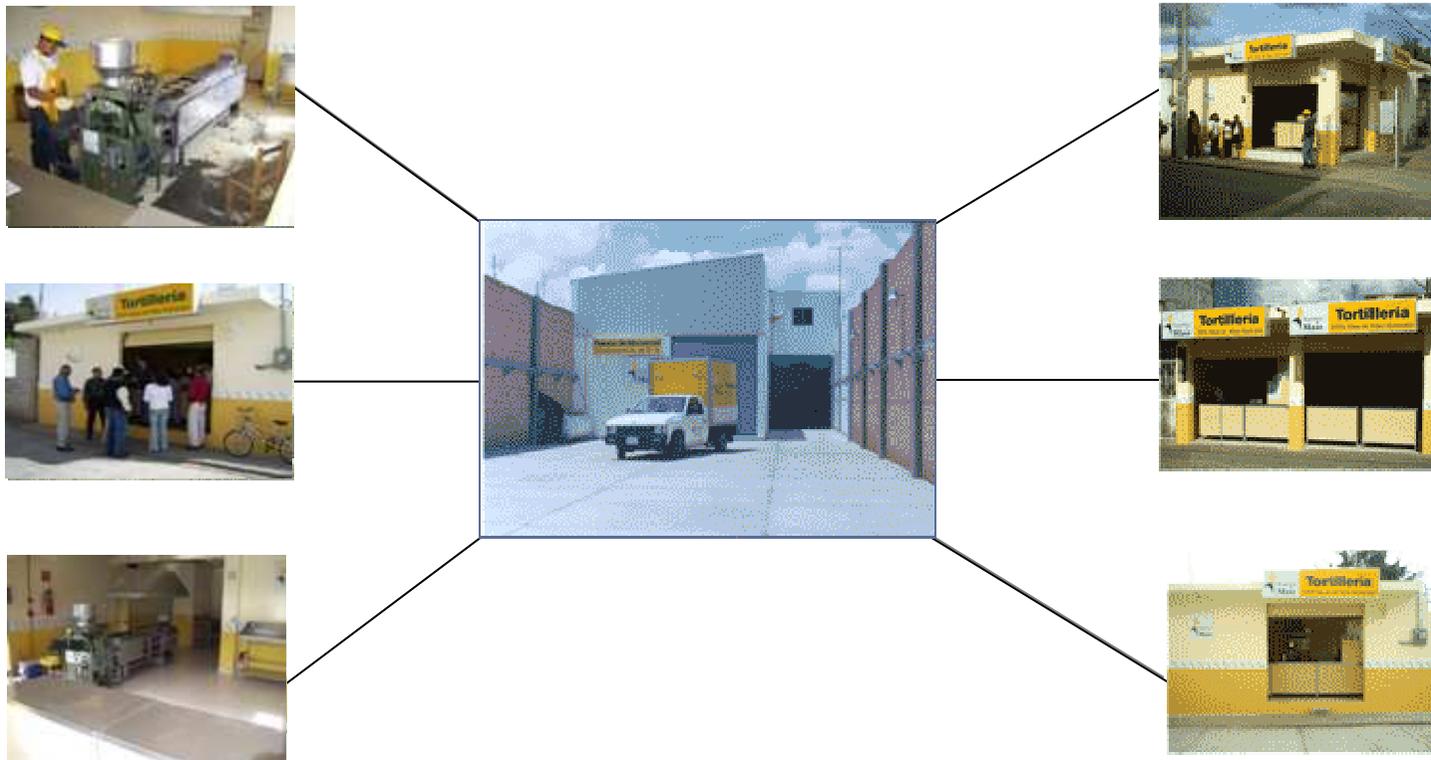
Producción y
Comercialización de
tortillas de alta calidad

Caso de éxito: Nuestro Maíz



Esquema de operación

Planta Nixtamalizadora con red de tortillerías



Caso de éxito: Nuestro Maíz

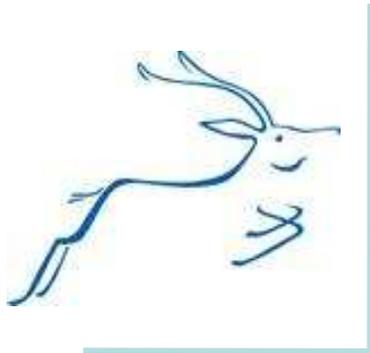


- Imagen corporativa.
- Higiene.
- Personal capacitado.

- Excelente servicio al cliente.
- Venta de productos complementarios.



Programa Nacional de Empresas Gacelas



- “Existen pequeñas y medianas empresas que pueden crecer a grandes saltos.”
- “Llevar a las empresas gacelas a su máximo potencial mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.”

● Con los Sigüientes Instrumentos:



Aceleradoras



CAP's



Oferta Exportable



**Innovación y
Desarrollo
Tecnológico**



Franquicias



México Emprende

Todo un Movimiento para la Competitividad de las PYMES en México

**ACELERADORAS
DE NEGOCIOS**

Accleradoras de Negocios

Definición

- Es la institución especializada en detectar, atraer, financiar y desarrollar a empresas de base tecnológica en proceso de crecimiento.
- A través de asesoría y redes de contactos, para mejorar los procesos, productos, imagen y modelo de negocio, para facilitar su acceso al mercado internacional de tecnología

EMPRESA EXITOSA EN
MÉXICO

EMPRESA
GLOBAL



Programa Nacional de Empresas Tractoras

- “Aquellas que en su operación y desarrollo arrastran decenas de MIPYMES provocando su crecimiento.”

- Agenda de Trabajo:

1. Preservación y Generación de Empleos
2. Problemáticas y Alternativas de Solución
3. Proyectos de Expansión
4. Apoyo a las Micros y Pequeñas Empresas como Proveedores



FONDO PYME

www.fondopyme.gob.mx

1. Solicitud de apoyo

**M. en A. Alejandra
Espinosa**

[aespinoza@economia](mailto:aespinoza@economia.gob.mx)

[.gob.mx](http://www.gob.mx)

**5229 6100 extensión
32127**

Contacto:

C.P. Roberto

Rodríguez Moreno

**[jrodriguez@econo
mia.gob.mx](mailto:jrodriguez@economia.gob.mx)**