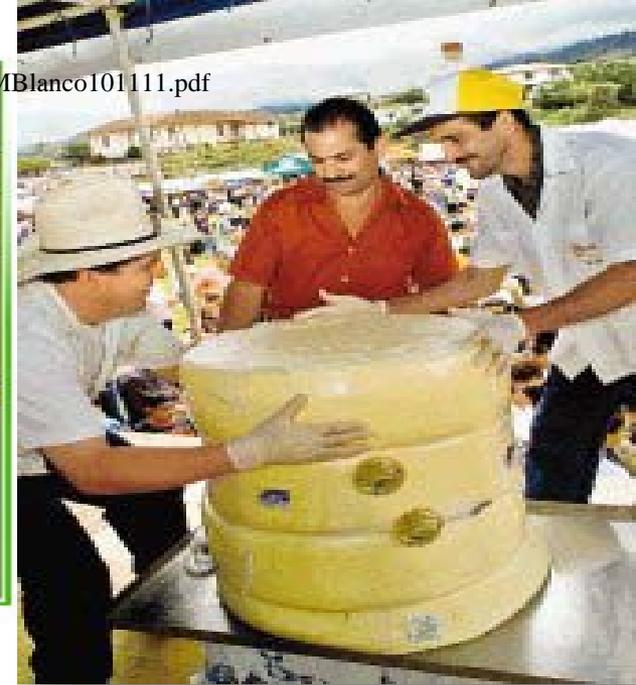
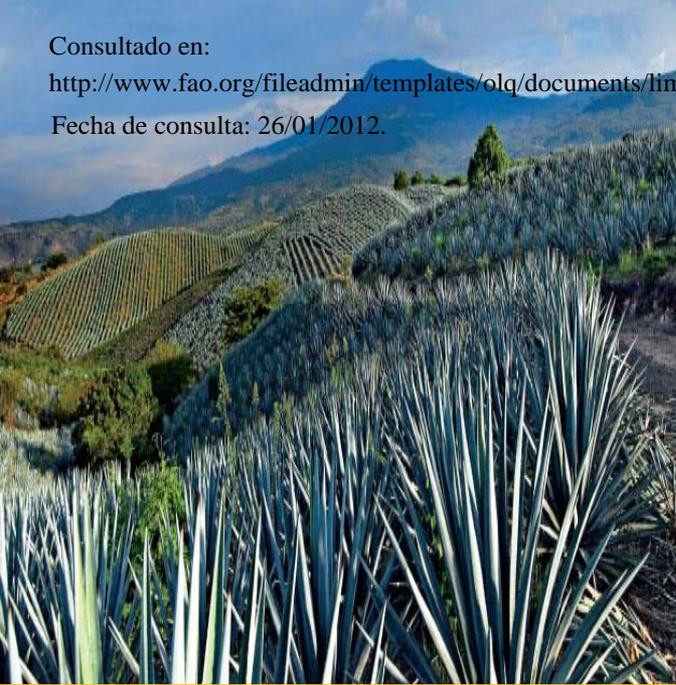


Consultado en:

<http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/lima/reg/10noviembre/5-AgroturismoRutasYPromocionIG-MBlanco101111.pdf>

Fecha de consulta: 26/01/2012.



## Agroturismo y Rutas Agroalimentarias como herramientas de promoción de productos con IG

MSc. Marvin Blanco M.  
2° Taller regional calidad de los alimentos  
vinculada al origen y las tradiciones en América  
Latina, Lima, octubre 2011



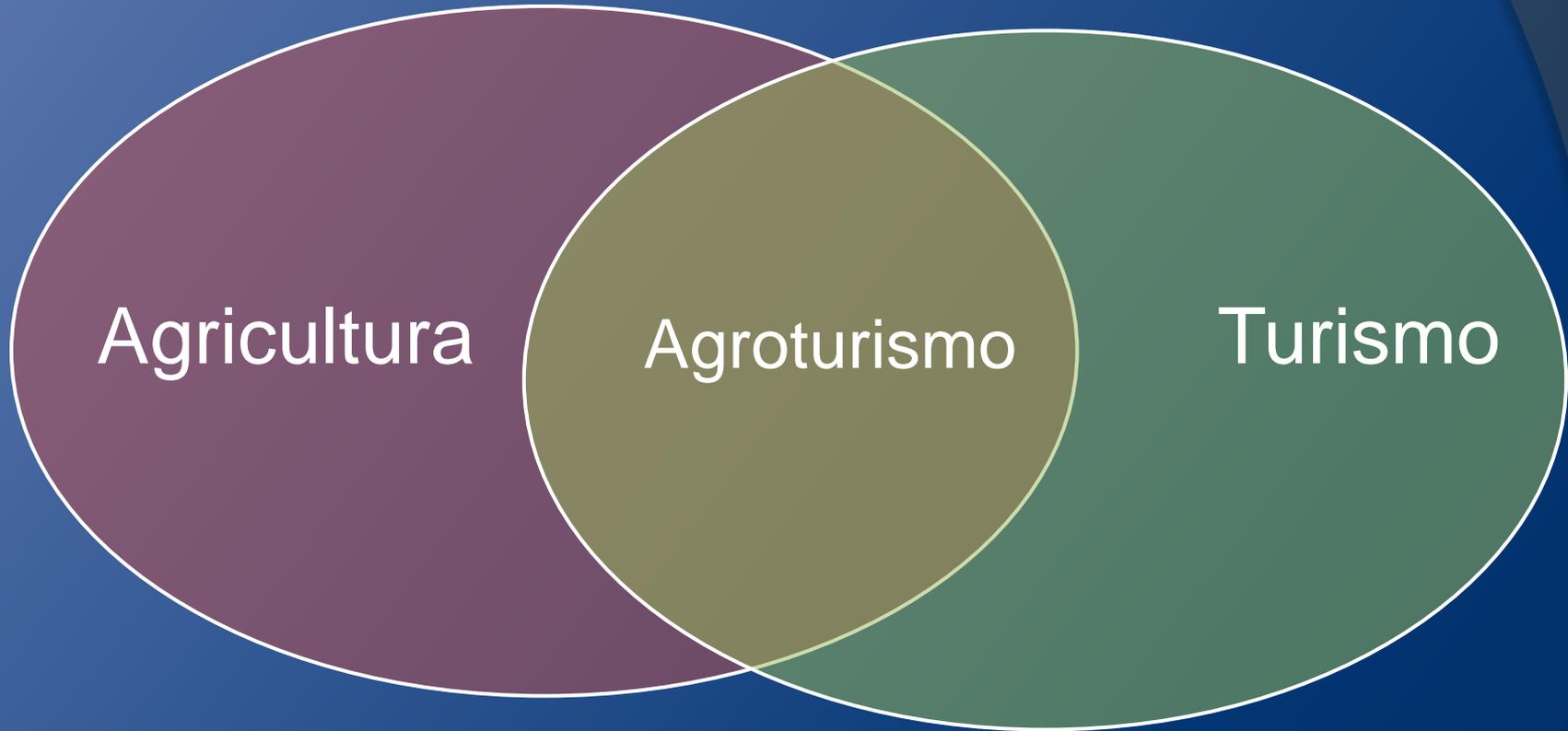
# CONTENIDO

1. Conceptos básicos
2. Casos de articulación entre Agroturismo y productos con IG
3. Propuestas para promover vínculos entre Agroturismo e IG
4. Reflexiones finales

# Turismo en el espacio rural



# Origen del Concepto



El agroturismo es una actividad económica que se ubica entre la agricultura y el turismo.

Coexisten rasgos, habilidades y profesiones derivadas de sectores económicos diferentes y a menudo distantes entre sí.

# Definición adoptada por el IICA sobre el Agroturismo

Es la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar con los procesos de producción de las **fincas agropecuarias** y las **agroindustrias rurales**.



# Argentina



# Brasil



**CAMINHOS DO BRASIL RURAL**  
 Turismo na agricultura familiar brasileira



## ROTEIRO TURÍSTICO

**Roteiro da Cachaça**  
 13 Km

- 1 Alambique da Lagoa dos Barros
- 2 Engenho de Melado Sírio Gomes
- 3 Alambique do Antônio
- 4 Alambique da Cachaça e Licores Fonte Imperial
- 5 Cachaça Guarda Velha

**Rota da Rapadura**  
 23 Km

- 11 Rapadura Santo Antônio
- 12 Rapadura Guimarães
- 13 Rapadura Da Colônia
- 14 Rapadura da Boca

## TURISMO RURAL

- A Sítio de Lazer Boeira
- B Toca Santa
- C Café Colonial União do Monjolo
- D Pousada de Todos os Santos
- E Balneário da Lagoa



# México



**Jalisco**



**Valles centrales Chiapas**



**Etnoturismo**

# Rutas Agroalimentarias

- **Itinerarios** turísticos que combinan **producción agropecuaria, agroindustria y gastronomía** con la belleza paisajística y atractivos históricos y culturales, de un determinado territorio.
- Se organizan en torno a un **producto clave** que las **caracteriza y les otorga su nombre.**



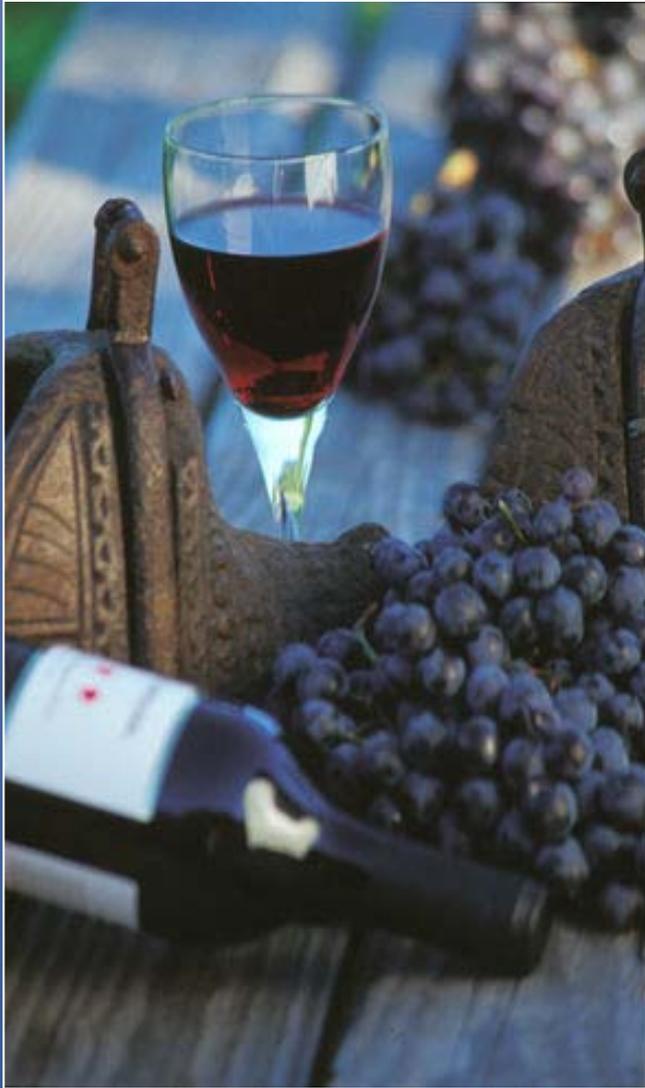
# ARTICULACION INDICACIONES GEOGRAFICAS + AGROTURISMO

## ALGUNOS EJEMPLOS

# Rutas del Vino

## Actividades que pueden realizar los visitantes

- Visitar los viñedos
- Observar el proceso de elaboración
- Catare el vino
- Aprender a maridar el vino
- Comprar vino
- Comer y alojarse en los viñedos
- Aprender sobre la cultura del vino
- Recorrer los poblados del entorno
- Realizar otras actividades turísticas





# Vino y Bici

## Pedalea la ruta del vino en Chile

Disfruta de la naturaleza, del vino y quemas calorías. Recorre los viñedos, visita las bodegas, conoce la arquitectura, saborea la gastronomía y vive la cultura chilena en bicicleta.

Rutas de un día (Valle de Casablanca), dos (Maipo y Colchagua) y más, saliendo de Santiago.

Bicicletas, cascos, guantes, mecánico de bicicletas y guía especializado en vinos incluidos.

Para más información y agentes de viaje:



**Viajes & Vinos, Inc.**

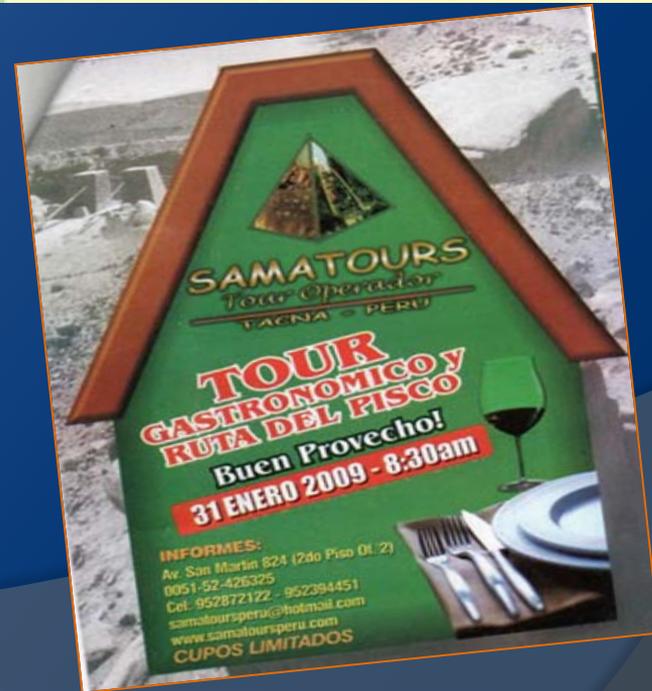
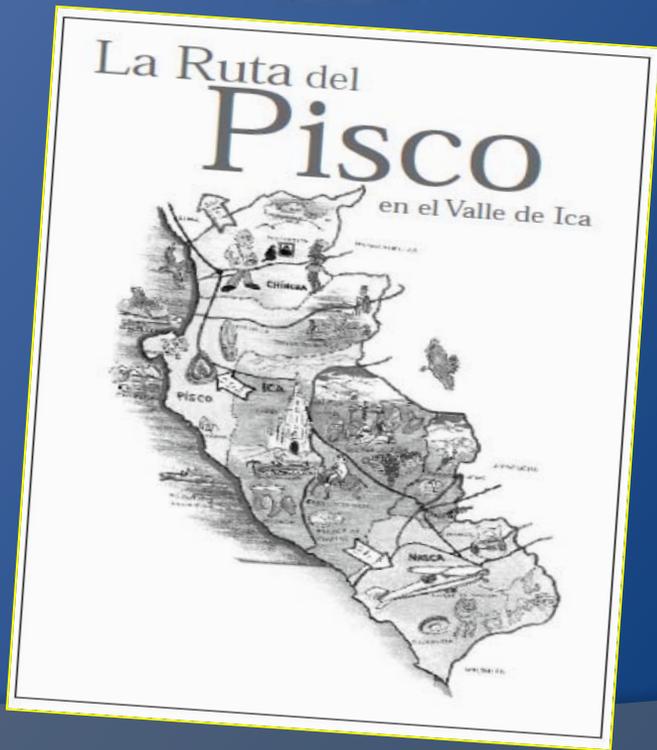
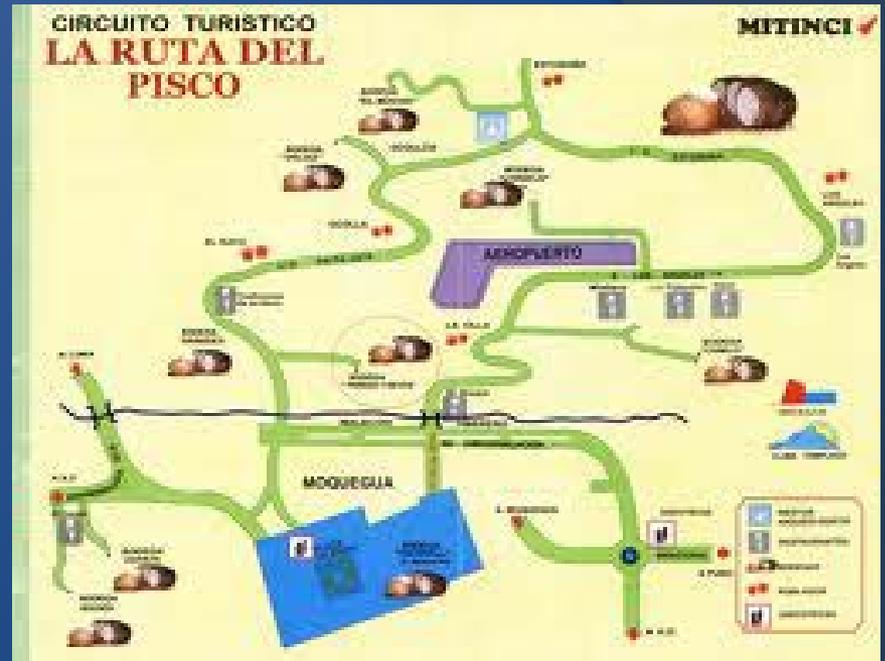
PO Box 21404

San Juan, PR 00926-1404

Tel. 787-375-9665 • Fax 787-754-2961

[info@viajesyvinos.com](mailto:info@viajesyvinos.com)  
[viajesyvinos@yahoo.com](mailto:viajesyvinos@yahoo.com)  
[www.viajesyvinos.com](http://www.viajesyvinos.com)

Wine & Vinos, Inc. es un negocio de Viajes & Vinos, Inc. Este sitio es propiedad de Viajes & Vinos, Inc. Todos los derechos reservados por Viajes & Vinos, Inc.



Rio Grande de Santiago

MAGDALENA

TEQUILA

AMATITÁN

EL ARENAL

Calidad y Servicio

Ruta del Tequila

TT

# LA RUTA DEL TEQUILA

PARA EL PAISAJE AGAVERO





Finca cafetera



Café cereza



Cooperativa de cafeteros  
(Punto de compra)



Pesado del café



Registro



Café almendra



Logo de Café de Colombia

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros



Café Pergamino



Secado



Laboratorio de control de  
calidad



Selección manual



Selección por tamaño



Trillado



Almacenamiento





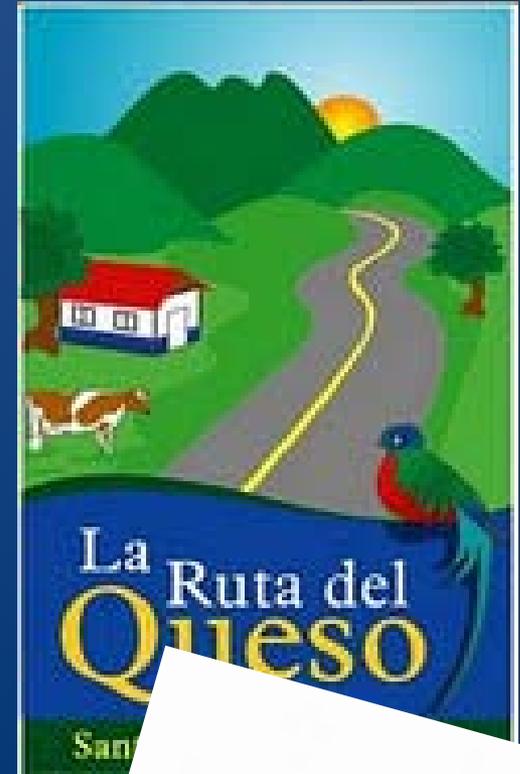
## Cerámica de Talavera, México



- PROPUESTAS PARA PROMOCIONAR  
VINCULOS ENTRE IG Y  
AGROTURISMO

# Diseño de Rutas Agroalimentarias

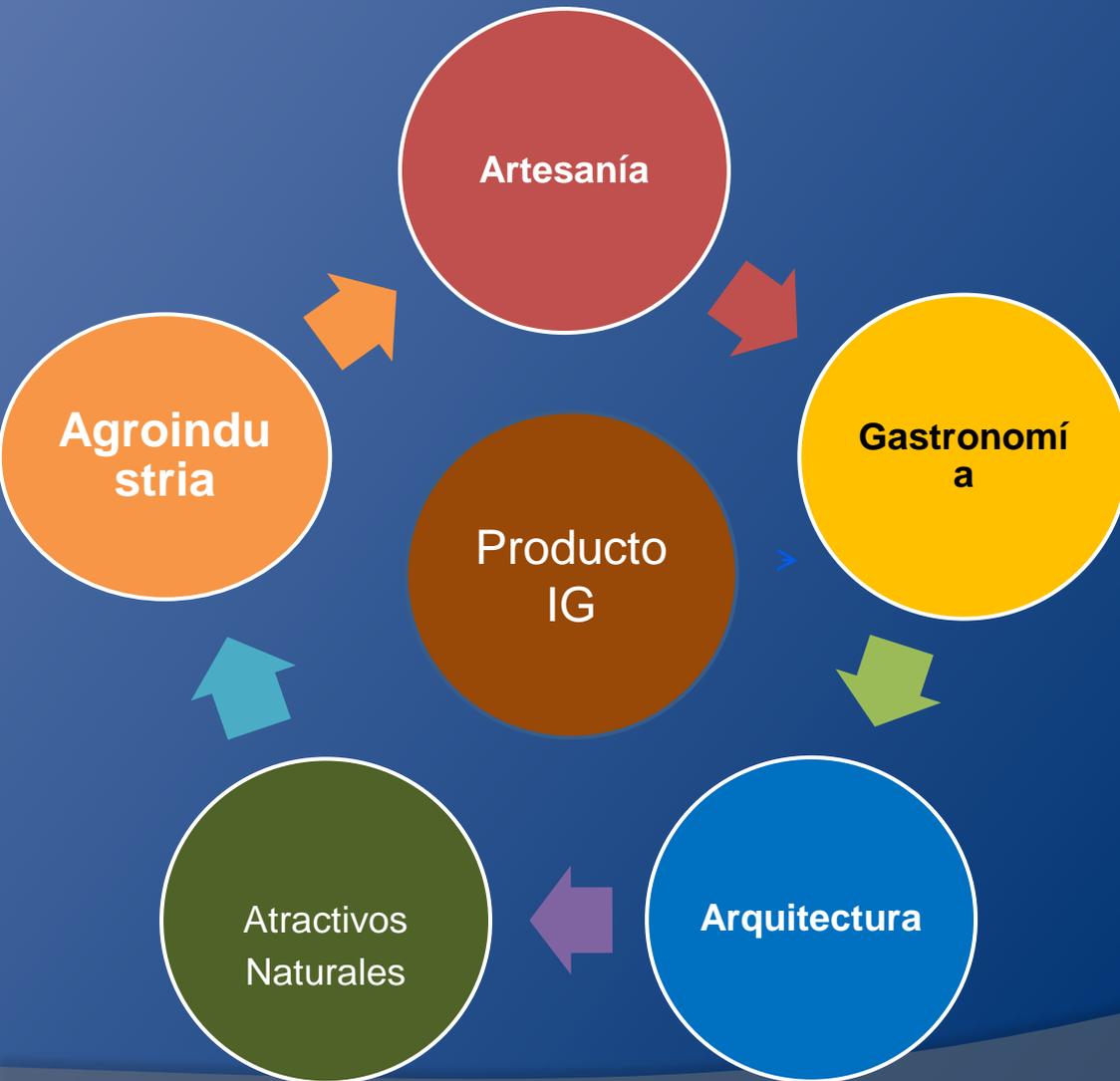
- Forma efectiva de proteger el patrimonio territorial y relacionarse en forma directa con el turismo.
- Favorecen la inserción en nichos de mercado.
- Validan o construyen una imagen del territorio.
- La relación es bidireccional: La IG promueve el turismo y este a su vez da a conocer la IG.



## PRODUCTO TURÍSTICO RUTA DE LA SAL



# Identificación o Construcción de la Canasta de Bienes y Servicios del Territorio



El producto con IG puede no ser suficiente por si solo para atraer el turismo.

La “canasta de bienes” se vuelve el eje sobre el cual promover el desarrollo del territorio

consejo regulador de la denominación de origen

SOMONTANO

# Productos del Somontano



Ruta del Vino Somontano

ruta del vino somontano

Patrimonio vivo

[www.rutadelvinosomontano.com](http://www.rutadelvinosomontano.com)

[www.productosdelsomontano.com](http://www.productosdelsomontano.com)

licores y vinos



dulces



quesos



mermeladas



miel



aceite



Te llevamos los sabores del Somontano donde tú quieras

tienda virtual

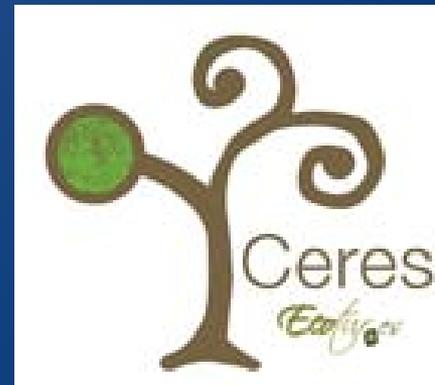
# Canasta de bienes



**FECHOAGRO - Argentina**

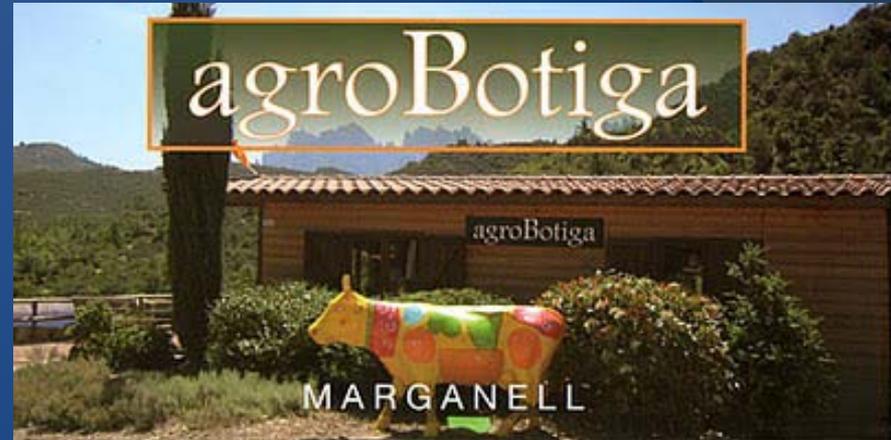
# Marcas colectivas

- Asociaciones que promueven el turismo como factor de desarrollo económico y social y promueven la interrelación entre la **agricultura sostenible** y el **turismo solidario**.



# Tiendas Granja - Agrotiendas

- Son lugares de consumo de alimentos para los turistas .
  - Una manera de "cerrar" la experiencia turística
  - Espacios de promoción de la gastronomía local.
- 
- "Hofläden" en Alemania y Agrobotiques en España
  - 75% de los productos tienen sellos de DO o IGP (Cataluña)





- Granja de animales
- Fábrica de dulces y quesos artesanales
- Degustación de productos
- Paseos guiados
- Venta de productos y artesanías

# Rutas de Aprendizaje

El consumidor muestra un gran desconocimiento sobre las IG.

Ilustran vivencialmente diversas experiencias con el desarrollo y uso de IG.

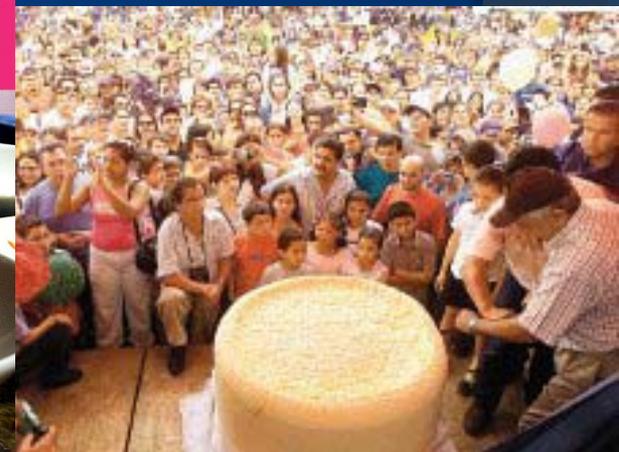
Aprendizaje directo de los operadores y actores locales

Permiten experimentar los resultados de la integración de las IG con el turismo.

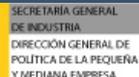
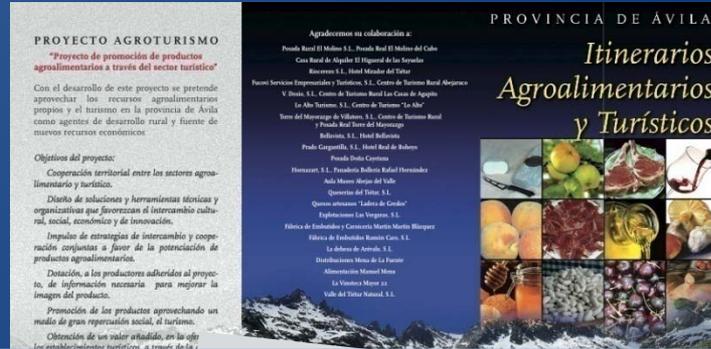
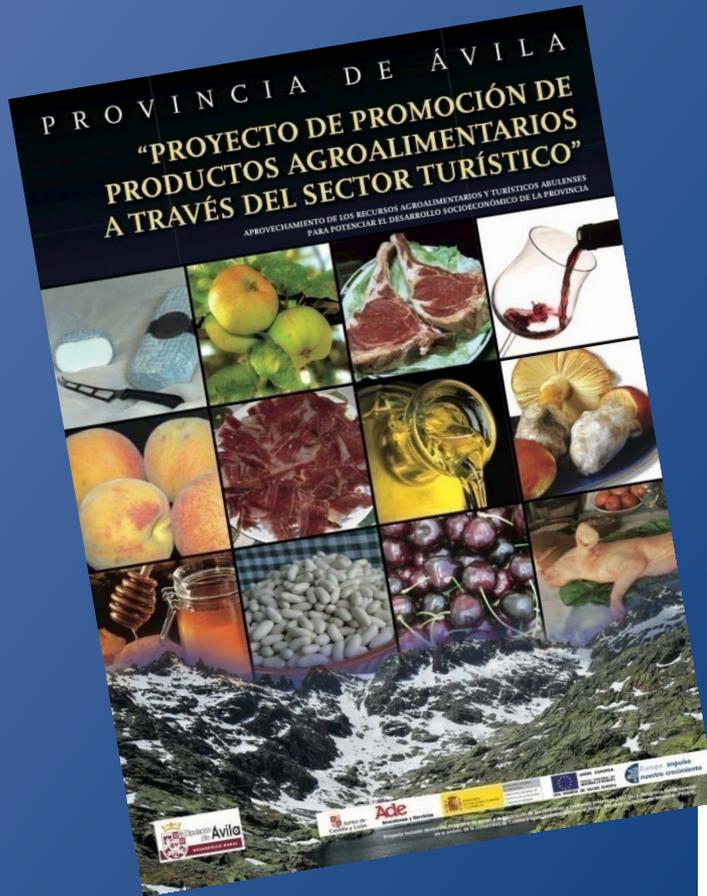
Fam Press y Fam Tour



# Ferias Agroalimentarias



# Páginas Web, Folletos y Carteles, para la promoción del producto turístico y para favorecer la venta de la imagen del territorio



# Reflexiones finales

- ⦿ Participación de equipos interdisciplinarios en el diseño y operación de las propuestas de integración de agroturismo e IG.
- ⦿ Promover como oportunidades de agronegocios, más allá de la visión romántica del TR.
- ⦿ Fomento del emprendedurismo local: para impulsar la creación de nuevos productos y servicios.
- ⦿ Fortalecer la oferta: invertir más en la etapa de diseño de los productos.
- ⦿ Procesos a largo plazo.
- ⦿ Se requiere realizar inversiones.
- ⦿ Promover la integración de las políticas de los ministerios de agricultura y de turismo



# Programa de Agronegocios y Comercialización

## ¡Muchas gracias!

[marvin.blanco@iica.int](mailto:marvin.blanco@iica.int)

[www.iica.int/agronegocios](http://www.iica.int/agronegocios)  
[www.prodarnet.org](http://www.prodarnet.org)