

"Emprendedores indígenas", *Changemakers*, Virginia, Estados Unidos, [s.f.].

Consultado en:

<http://www.changemakers.com/es/g20media/indigenousSMEs-es>

Fecha de consulta: 14/02/2012

Cubriendo la iniciativa más importante del G-20 con foco en los negocios indígenas

A través del Desafío de financiero del G-20 para PYMEs, el G-20 está trabajando afanosamente para encontrar soluciones para hacer frente a la falta de acceso a la financiación para las empresas pequeñas y en crecimiento de las economías emergentes. Las poblaciones indígenas se encuentran entre los más beneficiados. Es de vital importancia liberar la financiación para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), ya que las comunidades indígenas enfrentan problemas graves de pobreza extrema y necesidades a niveles desproporcionados.

Las PYMEs son poderosos motores económicos que suelen ser elogiados por su capacidad para llevar a la gente a la clase media. Menos anunciada es su **capacidad para reducir la pobreza extrema**. Los pueblos indígenas representan alrededor del 5% de la población mundial, pero son un tercio de los 900 millones extremadamente pobres, marginados y vulnerables del mundo rural. Los participantes en el Desafío de financiero del G-20 para PYMEs y otros miembros de la comunidad mundial de innovadores de [Ashoka Changemakers](#) están impulsando soluciones que apuntan a apoyar a las PYMEs dirigidas por indígenas.

Estos son algunos de los ángulos posibles y entrevistas para una cobertura única e interesante de empresarios indígenas para la Cumbre del G-20 y más allá:

Los pueblos indígenas suelen vivir en un activo poderoso: tierras con grandes recursos naturales y belleza: Muchas de las aún no explotadas tierras indígenas ofrecen oportunidades excepcionales para el desarrollo empresarial de PYMEs, el geoturismo y el

crecimiento económico de una manera que permite a los pueblos indígenas preservar sus tradiciones, el medio ambiente y la vida, y escapar de la pobreza extrema.

Ejemplo: [Yachana Geotourism Lodge and School](#), ganador de un [desafío de geoturismo](#) de Changemakers, es un colegio pupilo regional en el Amazonas, con un 80% de estudiantes indígenas. Su currícula incluye Geoturismo, cultivos orgánicos y conservación y desarrollo de micro empresas. Su fundador, [Douglas McMeekin](#), un Fellow de Ashoka dice: “Trabajamos con jóvenes para enseñar y dar crédito a aquellos que completen el programa y tengan un plan de negocios sólido. Si no se aumenta el ingreso en estas comunidades, las selvas tropicales no tienen mucho futuro.”

Técnicas y conocimientos indígenas + tecnología = éxito del negocio: Las comunidades indígenas están creando iniciativas empresariales únicas, tal como la producción artesanal para la decoración y el hogar, desde fuentes sostenibles, el turismo que se centra en las tradiciones locales y la agricultura y el cultivo de plantas autóctonas únicas. Estos productos tienen un valor en los mercados locales y de exportación, y ponen a la gente a trabajar sin perder las tradiciones culturales.

- Ejemplo: [Poloprobio](#), en Brasil, se apoya en las habilidades y las tradiciones indígenas de los recolectores de caucho para crear una operación moderna y sostenible de producción de látex que mantiene el poder económico de lleno en las manos de la población amazónica local. Su fundador, Francisco Samonek, fue un participante en el [desafío Negocios para el cambio social](#).

Apoyar a las PYMEs lideradas por indígenas puede reducir la inestabilidad política: Amplias disparidades culturales y económicas pueden resultar fuerzas desestabilizadoras. El apoyo a las PYMEs indígenas reduce esta brecha y crea una sociedad más inclusiva.

Ejemplo: Según Agnes Dasewicz, CEO de Grassroots Business Fund y participante del [Desafío de Financiero del G-20 para PYMEs](#) ,“en América Latina hay una

enorme brecha económica entre la clase alta y las poblaciones indígenas. Con esa disparidad los países están expuestos a todo tipo de disturbios, como hemos visto en Bolivia y Venezuela. Cuando los indígenas se quedan atrás, se vuelve peligroso para la estabilidad política de un país”.

Las PYMEs indígenas son una buena inversión: Más y más inversores y financistas están viendo con otros ojos a los negocios liderados por indígenas. Aunque los obstáculos que enfrentan a la participación en la financiación formal son muchos (barreras de idioma, culturales, alfabetización, educacionales y regulatorias), las PYMEs indígenas están comenzando a encontrar oportunidades entre los conductos del “capital paciente”.

Ejemplo: [Minlam Asset Management](#) canaliza capital institucional privado a prestadores de PYMEs, incluyendo muchos emprendedores indígenas, a través de préstamos en moneda local. Michael Hokenson, Managing Director, participante en el [Desafío de Financiero del G-20 para PYMEs](#) ensalza el éxito de las empresas: “Nuestras instituciones financieras y sus clientes en general han sido capaces de lograr un crecimiento estable y mantener la calidad de sus activos en los últimos tres años, mientras que los mercados mundiales experimentaron un período especialmente volátil”.

Esto es tan sólo una pequeña fracción de los recursos disponibles a través de Ashoka y Changemakers. Para más información y para acceder a nuestra comunidad global de más de 140.000 agentes de cambio (Changemakers) en todo el mundo, contáctate con:

Gaston Wright

gwright@ashoka.org

5411-4322-0567