

ART

Consultado en:

<http://www.ideassonline.org/pdf/brochures/BrochureCA.pdf>

Fecha de consulta: 20/06/2014.



Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer



PROGRAMA MUJERES Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

MyDEL

**GOBIERNO DE GUATEMALA
GOBIERNO DE HONDURAS
GOBIERNO DE EL SALVADOR
GOBIERNO DE NICARAGUA**

Abril 2008

En colaboración
con UNIFEM, PNUD, UNOPS

PRESENTACIÓN

El Programa MyDEL opera desde 2005 en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

El MyDEL tiene como propósito principal crear las bases para una estrategia de empoderamiento económico de las mujeres a nivel de la sub-región centroamericana en su conjunto. Una estrategia que proporciona una ruta de reconocimiento, de fomento y potenciación de la emprendeduría de las mujeres con un enfoque territorial y de género. Que fortalece la institucionalidad de las mujeres y el liderazgo femenino, en la gobernanza de las economías y en los procesos de desarrollo de la región.

El Programa, financiado por la cooperación italiana, es gestionado por Oficina Regional para México, Centroamérica, Cuba, y República Dominicana del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer-UNIFEM, en colaboración con la Oficina de Servicios a Proyectos de Naciones Unidas- UNOPS de Ginebra y con las Oficinas del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD de los países centroamericanos.

El MyDEL, a los diferentes niveles de operatividad, se inserta en las estrategias elaboradas por los Mecanismos Nacionales de la Mujer, del Consejo de Ministras de la Mujer Centroamericana COMMCA, componente del Sistema de Integración Centroamericana, SICA y de la Secretaría de Integración Centroamericana, SIECA, así como en las políticas públicas de apoyo a micro y pequeñas empresas MIPES de los países centroamericanos.



A nivel local, el MyDEL promueve la creación de Servicios Locales (Ventanillas para los Centros de Servicio a la Emprendeduría de las Mujeres- CSEM dentro de las Agencia de Desarrollo Económico Local-ADEL) dirigidos a las emprendedoras existentes y potenciales para su acceso a los servicios financieros y a toda la gama de los servicios empresariales en el marco de las política de apoyo a MIPYMES de los 4 países. En la actualidad el Programa abarca 6 Regiones y 7 Departamentos como resultado de la ampliación de la cobertura territorial lograda en Guatemala y asumida por la Secretaria Presidencial de las Mujeres, SEPREM. En este país se incorporaron

2 nuevos departamentos (San Marcos y Sololá), ubicados en la Región Sur Occidente. Los Mecanismos Nacionales de la Mujer de Panamá y Costa Rica han solicitado integrarse al Programa en el transcurso de la segunda fase.

El Programa está abierto a la participación de los donantes interesados y de las administraciones locales interesadas en establecer partenariados de cooperación descentralizada.

INFORMACIÓN SINTETICA

DURACIÓN

El Programa opera desde 2005.

COORDINACIÓN A NIVEL REGIONAL

A nivel regional el Programa es coordinado por el Consejo de las Ministras de las Mujeres de Centro América-COMMCA

COORDINACIÓN A NIVEL DE LOS PAÍSES

Guatemala. Secretaria Presidencial de la Mujer-SEPREM, Ministerio de Economía, Vice Ministerio de Micro, Pequeña y mediana Empresa, Instituto de investigaciones económicas y sociales de la universidad Rafael Landivar, y Universidad San Carlos.

Honduras. Instituto nacional de la Mujer-INAM, Instituto Nacional de Formación Profesional-INFOP, Universidad Zamorano.

El Salvador. Instituto salvadoreño para el desarrollo de la mujer ISDEMU, Comisión Nacional de apoyo a Micro, pequeña y median a empresas CONAMYPE, Ministerio de Economía, Universidad Centroamericana UCA.

Nicaragua. Instituto Nicaragüense de la Mujer INIM, Instituto Nacional para la pequeña y mediana empresas INPYME, Universidad Nacional Autónoma UNAM-León.

COORDINACIÓN A NIVEL LOCAL

Guatemala. *DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO.* Grupo de Trabajo conformado por 10 representantes de: Agencia de Desarrollo Económico Local ASDECOHUE, Centro de Servicio para la Emprendeduría de las Mujeres CSEM, Comisión de la Mujer del Consejo de Desarrollo Departamental CODEDE, Universidad URL. *DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA.* Grupo de Trabajo conformado por 11 representantes de: Agencia de Desarrollo Económico Local ASEDECHI y CSEM; Comisión de la Mujeres del CODEDE; Oficina Municipal de Mujeres OMM; Red de Mujeres Chiquimultecas REDMUCH; Centro Universitario CUNORI. *DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ.* Grupo de Trabajo conformado por 7 representantes de: Unidad de fomento económico de la Mancomunidad Mankatitlan (4 Municipios) y CSEM; Comisión de la Mujeres del CODEDE y de los COMUDES. *DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS.* Grupo de Trabajo conformado por 7 representantes de: Unidad de fomento económico de la mancomunidad Mancuerná (8 Municipios) CSEM; Comisión de la mujer del CODEDE y Universidad San Carlos.

Honduras. *DEPARTAMENTO DE VALLE.* Grupo de Trabajo conformado por 8 representantes de: Agencia de Desarrollo Económico local ADED Valle y CSEM, Consejo de Desarrollo departamental, Oficina de las Mujeres OMM, Centro de estudios de las Mujeres Hondureña CEM-H.

El Salvador. *DEPARTAMENTO DE SONSONATE.* Grupo de Trabajo conformado por 7 representantes de: Agencia de desarrollo económico local ADEL y CSEM, Consejo Departamental de Alcaldes, Mesas temáticas departamentales, red de mujeres emprendedoras, Asociación de Mujeres Municipalistas ANDRISAS.

Nicaragua. *DEPARTAMENTO DE LEÓN.* Grupo de Trabajo conformado por 12 representantes de: Agencia de desarrollo Económico y social ADES y CSEM, Consejo de desarrollo departamental y sus mesas temáticas, Delegación territorial del Instituto de Desarrollo Rural, Consejo de las Mujeres de occidente, Comisión de mujeres para el emprendimiento femenino COMUDEF, Comisión interinstitucional de la mujer rural CMDYR.

El número total de los participantes a los Grupos de Trabajo es de 65 representantes de las instancias locales de desarrollo.

PARTNERS DE COOPERACIÓN

Gobierno de Italia UN Agency: UNIFEM, PNUD, UNOPS, PNUMA.

Diputación de Córdoba, Fondo Andaluz de Municipios para la solidaridad FAMSI en al departamento de Huehuetenango.

FONDOS

2,093.772 US\$ Gobierno de Italia, 80,000 US\$ UNIFEM/UNOPS, 250,000 US\$ PNUD, 35,000 US\$ PNUMA, 45,000 US\$ Diputación de Córdoba FAMSI.

RESULTADOS A NIVEL REGIONAL

El Programa se inició en 4 países centroamericanos: Honduras, Nicaragua, El Salvador, Guatemala. Durante el año 2007, el MyDEL recibió solicitudes de parte de los Mecanismos Nacionales de la Mujer, para ampliar su área de intervención a Panamá y Costa Rica con lo que se completaría la cobertura del istmo centroamericano

Actualmente el MyDEL abarca 6 Regiones y 7 Departamentos, como resultado de la ampliación de la cobertura territorial lograda en Guatemala y asumida por la Secretaria Presidencial de las Mujeres-SEPTEM se incorporaron 2 nuevos departamentos (San Marcos y Sololá), ubicados en la Región Sur Occidente del país.

El Programa opera en las siguientes líneas de acción: fortalecimiento de la capacidad de incidencia del liderazgo femenino en el desarrollo local, nacional y regional; generación de una base de datos sobre la emprendeduría femenina y su clasificación de acuerdo a su lógica económica y potencial; Desarrollo de estrategia de empoderamiento; Capacitación técnico gerencial y desarrollo organizativo; Fondo para inversiones.

A partir de la georeferenciación de la territorialidad multiétnica, el Programa logró establecer una base de datos que permite reconocer la existencia de los diferentes pueblos indígenas y asegurar una cobertura multiétnica: En El Salvador (Sonsonate), los municipios con mayor concentración de población Nahuatl- pipil. En Nicaragua (León), el territorio y población Xiu-Xutiava. En Honduras (Valle), la población Lenca. En Guatemala (Chiquimula), la población Chortí. En Guatemala (Huehuetenango): las poblaciones, Kanjobal, Mam, Jakalteco, Cluj, akateko, kiché.

COBERTURA REGIONAL-DEPARTAMENTAL POR PAÍS

EL PROGRAMA OPERA EN 5 REGIONES Y 5 DEPARTAMENTOS:

HONDURAS: REGIÓN SUR, DEPARTAMENTO VALLE.

NICARAGUA: REGIÓN OCCIDENTE, DEPARTAMENTO LEÓN.

EL SALVADOR: REGIÓN OCCIDENTE, DEPARTAMENTO,

SONSONATE. *GUATEMALA*: REGIONES NORORIENTAL

(DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA), REGIÓN NOROCCIDENTAL

(DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO).

COBERTURA MUNICIPAL (DEPARTAMENTOS/PAÍSES)

LA COBERTURA LOGRADA EN CADA PAÍS EN EL INVENTARIO,

GEOREFERENCIACIÓN Y POTENCIACIÓN DE LA EMPRENDEDURÍA

FEMENINA ES LA SIGUIENTE: *DEPARTAMENTO DE LEÓN*

(*NICARAGUA*): 10 DE LOS 10 MUNICIPIOS. *DEPARTAMENTO*

DE SONSONATE (EL SALVADOR): 12 DE LOS 16 MUNICIPIOS.

DEPARTAMENTO DE VALLE (HONDURAS): 9 DE 9

MUNICIPIOS. *DEPARTAMENTO CHIQUIMULA (GUATEMALA)*:

7 DE 11 MUNICIPIOS. *DEPARTAMENTO HUEHUETENANGO*

(*GUATEMALA*): 10 DE 32 MUNICIPIOS.





LA INCIDENCIA POLÍTICA

El Consejo de Ministras de la Mujeres de Centro América COMMCA ha reconocido los avances del MyDEL, y a través de su Secretaria protempore participó el II Encuentro Regional sobre Género, Economía y Desarrollo Local organizado por MyDEL, dando insumos para el plan de trabajo regional para los próximos dos años. La estrategia de empoderamiento económico de las mujeres diseñada por el programa ha sido incorporada en las agendas de los Mecanismos Nacionales del Mujeres.

La agenda de las emprendedoras locales y la metodología de la georeferenciación de las iniciativas empresariales, ha sido incorporada en los planes nacionales de igualdad de género.

Otros indicadores de éxito del MyDEL son los siguientes: la institucionalidad e intelectualidad femenina, en Centro América, ha sido involucrada en el debate sobre globalización, pobreza, desarrollo y competitividad a través de 2 Encuentros de intercambio regional sobre Género, Economía y Desarrollo Local, 4 Encuentros nacionales y 10 Encuentros departamentales. Han sido firmados 5 acuerdos de colaboración con otros Programas de Cooperación internacional y convenios con 5 ADEL, y 4 Universidades. Ha sido diseñado el modelo de empoderamiento económico y conformado un equipo multidisciplinario con expertas locales, nacionales y regionales.



RESULTADOS EN EL APOYO A LAS EMPRESAS DE MUJERES

El MyDEL ha creado en cada una de las 5 ADEL de los Departamentos pilotos, un Servicio para brindar apoyo a la empresarialidad de las mujeres - CSEM. Todos los CSEM brindan servicio a nivel local y son vinculados a las instancias nacionales de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas. Cada CSEM es coordinado por una especialista reconocida y con liderazgo local y ofrece información sobre servicios financieros y de desarrollo empresarial a las mujeres que lo solicitan. El CSEM promueve e incentiva el desarrollo económico local a través la implementación de iniciativas económicas sostenibles, de acuerdo con las potencialidades del territorio donde se ubica. Busca ser un espacio de relación y acceso a la información estratégica, reducir los costos de transacción en los territorios donde opera, así como monitorear el impacto de las iniciativas empresariales a las cuales da seguimiento.

SERVICIOS OFRECIDOS POR LOS CSEM

ASISTENCIA A EMPRESARIAS EXISTENTES

ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIERA; PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ASOCIACIONISMO, CAPACITACIÓN EN MANEJO DE EMPRESA, CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA SECTORIAL, ASISTENCIA PARA MARKETING (MARCAS TERRITORIALES) ASISTENCIA A LA COMERCIALIZACIÓN; PROMOCIÓN DE REDES EN LOS NIVELES NACIONALES, REGIONALES E INTERNACIONALES; PROMOCIÓN Y ENLACE CON CENTROS DE INVESTIGACIÓN APLICADA, CAPACITACIÓN EN DESARROLLO DE PROYECTOS

APOYO A EMPRESARIAS POTENCIALES

ESTIMULACIÓN A LA EMPRESARIALIDAD; INFORMACIÓN SOBRE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE EMPLEO; CAPACITACIÓN PRE-EMPRESARIAL; CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS, ASISTENCIA CREDITICIA; ASISTENCIA EN EL ARRANQUE DEL NEGOCIO.

APOYO A ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS CON VOCACIÓN EMPRENDEDORA

INFORMACIÓN SOBRE LOS PLANES LOCALES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y LAS OPORTUNIDADES DE EMPRESAS; PROMOCIÓN DE INCUBADORAS DE IDEAS INNOVADORAS PARA EMPRESAS

SENSIBILIZACIÓN DE JÓVENES

SENSIBILIZACIÓN HACIA LA CULTURA EMPRESARIAL Y EL PAPEL DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA; ENCUENTROS CON EMPRESARIAS

ACTIVIDADES DE ESTUDIO Y SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE DESARROLLO LOCAL

CONJUNTAMENTE CON LAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE ESTUDIOS, EL CSEM FACILITA LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS QUE PERMITEN REFLEXIONAR Y ANALIZAR LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL Y SUS AVANCES, ASÍ COMO CONTAR CON INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA, NECESARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES.

EL INVENTARIO DE LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS

Con el uso del sistema de información geográfico se identificaron e inventariaron, gracias al apoyo de las Agencias de Desarrollo Económico Local-ADEL de cada departamento y de 4 Universidades, un total de 955 emprendimientos femeninos, que cubren el 62 % de los municipios existentes. En el caso de Nicaragua, se identificaron, inventariaron y georeferenciaron 4 Conglomerados, correspondientes a las ramas: cerámica de barro, textil, quesillos, con un total de 568 talleres de producción.

INVENTARIO Y GEOREFERENCIACIÓN DE EMPRENDEDURÍAS FEMENINAS

Países	Departamentos	Cobertura Municipal Inventario Emprendedurías Femeninas			Total Emprendedurías Inventariadas y Georeferenciadas		Total Eprendedoras
		Total Municipios Departamento	Cobertura Inventario		Emprendedurías Inventariadas	Georeferenciadas	
Nicaragua	León	10	10	100%	233 4 Conglomerados = 568 Talleres	233 4 Conglomerados = 568 Talleres	771
Honduras	Valle	9	9	100%	53	53	120
El Salvador	Sonsonate	16	12	75%	38	38	160
Guatemala	Chiquimula	11	7	64%	30	Mapeadas 30	212
	Huehuetenango	32	10	32%	33	Mapeadas 33	186
Total		78	48	62%	955	955	1.449



LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CADENA DEL VALOR A LAS EMPRESAS FEMENINAS

Las iniciativas estratégicas de emprendimiento femenino, seleccionadas en los 4 países y en los 5 departamentos pilotos, suman a la fecha 29, agrupando un total de 1449 mujeres emprendedoras. A nivel de cada departamento se incluyeron iniciativas correspondientes a cada pueblo indígena.

Estas se concentran principalmente en cuatros ramas de actividad económica y para cada rubro se hizo el análisis y mapeo de las cadenas de valor.

El análisis de la cadena de valor, desde un enfoque territorial y los planes de negocio, permitieron determinar: los conocimientos acumulados que tienen las mujeres emprendedoras, siendo su principal activo intangible para emprender y los vínculos de las actividades de los emprendimiento femeninos con la identidad territorial, cultural y dinamizadora desde el punto de vista de generación de ingreso y empleo a nivel local.

- Procesamiento de alimentos- Gastronomía vinculada a identidad territorial, cultural, turismo religioso, mercado nostálgico
- Procesamiento de fibras vegetales para Artesanía, vinculada a identidad territorial e indígenas
- Procesamiento de Barro, Alfarería y Cerámica en Barro, vinculada a identidad territorial e indígena (Lenca y Nahuatl-Pipil) y turismo religioso
- Iniciativas de Etnoturismo

La aplicación del análisis de la cadena del valor, derivada de la necesidad de incrementar la calidad, el grado de diversificación de los productos y la competitividad de las empresas de las mujeres centroamericanas, nos llevó a visualizar sus problemas. Las principales limitaciones de las cadenas analizadas se concentran en: la innovación tecnológica, el acceso a la información estratégica y los canales de distribución ineficientes. EL MyDEL por lo tanto orientó mayores recursos para dar a los Servicios a la Empresarialidad de las Mujeres-CSEM la capacidad de apoyar a las usuarias en la superación de estas limitaciones. Las empresas identificadas por los CSEM han sido potenciadas técnica y financieramente por el Programa y por las respectivas Agencias de Desarrollo Económico Local.



EMPRESAS APOYADAS POR EL MYDEL

Países/departamentos	Total	Emprendimientos Femeninos seleccionados según Rama de actividad	Emprendedoras Involucradas
EL SALVADOR Sonsonate	5	Bálsamo-Velas y Shampoo, Repelentes, otros	29
		Jaleas y Mermeladas de Frutas	10
		Dulces Nahuilzaqueña	16
		Cerámica Nahuatl-Pipil en Barro	22
		Artesanía en fibras de tule y mimbre, nahuatl-pipil	12
HONDURAS Valle	7	Servicio Hospedaje-Turismo Isla Amapala	21
		Elaboración de Horchata y Policereales en base a Morro Maíz	10
		Miel orgánica	15
		Alfarería Lenca	10
		Camarón Cocinado	15
		Rosquillas de Maíz Dulce	10
		Industria artesanal Textil	33
		Reciclaje de desechos sólidos	08
GUATEMALA Chiquimula	6	Dulces típicos-Turismo Cristo de Esquipulas	42
		Artesanía Chorti, en fibra de Maguey	06
		Corredor del Bordado, Mujeres Chortí	30
		Artesanía Fibra Palma, Mujeres Chortí	40
		Maní salado	80
		Hortalizas y Plantas Ornamentales	08
GUATEMALA Huehuetenango	5	Producción de Hongos Ostra	31
		Maní garrapiñado	23
		Procesamiento Plantas Medicinales	09
		Centro Procesamiento de Carne y elaboración embutidos	112
		Miel orgánica	22
NICARAGUA León	6	Conglomerado Cerámica de Barro	20
		Conglomerado Quesillos	402
		Distrito Textil	195
		Producción y exportación de Jamaica orgánica	50
		Producción y comercialización de Cerdo Indio	93
		Ruta etnoturística Xiu-Xutiava: León PoneLOYA	45
TOTAL	29		1 449



RESULTADOS EN EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE MUJERES

Para operar el financiamiento dirigido a las emprendedoras, la UNOPS ha implementado en Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador, cuatro fideicomisos. La UNOPS es la fideicomitente, los Bancos los Fiduciarios y las Agencias de Desarrollo Económico Local las Fideicomisarias. Para facilitar la operación de los Fideicomisos y garantizar el uso adecuado de los fondos, se han creado 4 Comités de Fideicomiso.

Nombre FIDEICOMISO	Banco	Fideicomisaria	Fecha de contrato	Monto Inicial	% Comisión Fiduciaria
Fideicomiso UNOPS-MyDEL	Banco Cuscatlán	ADEL-Sonsonate	21-12-05	\$100,000.00	1.00% anual mas IVA
Fideicomiso de Administración e Inversión MyDEL	Banco de Occidente	ADED-Valle	21-12-05	\$100,000.00	2% por desembolso
Fideicomiso de Administración e Inversión de Fondos MyDEL	Banco de Desarrollo Rural	ASEDECHI	19-05- 06	\$100,000.00	1% anual 2% por desembolso
Fideicomiso de Administración e Inversión de Fondos MyDEL	Banco de Desarrollo Rural	ADECOHUE	19-05- 06	\$100,000.00	1% anual 2% por desembolso
Fideicomiso de Administración e Inversión de Fondos MyDEL	Banco de Crédito Centro Americano	ADES - León	26-10-06	\$100,000.00	1.5% anual
TOTAL				\$500,000.00	

Las principales líneas que se financian son:

- Capital de trabajo: i) para adquisición de materia prima, insumos y mano de obra, y que estos estén de acuerdo a la naturaleza del proyecto y ii) para servicios de apoyo a la producción, transformación y comercialización.
- Capital semilla: i) para inversión en mejoras permanentes, construcción, instalación o ampliación de infraestructura, adquisición de maquinaria, equipo y herramientas, y ii) inversión en innovación: para servicios de legalización de los grupos, mejoras al producto, diversificación de productos, registro de marca, registros sanitarios y comercialización, entre otros.



LOS COMITÉS DE CRÉDITO

Los comités de crédito están constituidos por mujeres reconocidas como líderes locales y tienen la responsabilidad de aprobar las actividades crediticias para las mujeres emprendedoras y empresarias, y proponer modificaciones a las políticas y reglamento de crédito, además apoyan las acciones del CSEM en cuanto a la implementación de la plataforma de acceso a los activos.

Departamento	Numero de Comités	Numero de mujeres propietarias	Numero de mujeres suplentes
Sonsonate, El Salvador	1	5	4
Valle, Honduras	1	5	2
Chiquimula, Guatemala	1	5	2
Huehuetenango, Guatemala	1	5	3
León, Nicaragua	1	5	2
TOTAL	5	25	13

LAS EMPRENDEDORAS FINANCIADAS

Con los fondos de los Fideicomisos se ha establecido en cada uno de los 5 Departamentos un programa de financiamiento con el fin de estimular y potenciar iniciativas de emprendeduría femenina local, y su articulación a los procesos de encadenamiento local/regional, y fortalecer la capacidad institucional de las Agencias de Desarrollo Económico Local/CSEM. Para facilitar el trabajo de los Comités de crédito y regular el otorgamiento y recuperación de los créditos, se han elaborado reglamentos de créditos.

De las 1,449 mujeres emprendedoras identificadas, 693 han tenido acceso al crédito, han recibido capacitación sobre la elaboración de planes de negocios y han sido capacitadas en gestión empresarial. A las 756 restantes se les está brindando servicios de capacitación y asistencia técnica sobre gestión empresarial.

Departamento	Grupos o Conglomerados	Empresa Individual	Total de mujeres con crédito	Nº de créditos	Total otorgado (\$)	%Mora	Monto promedio \$
Sonsonate, El Salvador		75	75	75	20,000.00	0	266.00
Valle, Honduras	4	5	83	9	73,837.00	2	8,204.00
Chiquimula, Guatemala	18	5	124	23	85,620.00	0	3,722
Huehuetenango, Guatemala	9	1	287	10	100,000.00		348.00
León, Nicaragua	3		124	3	47,350.00	0	15,783
	34	86	693	120	326,807.00		



CONTACTOS

UNIFEM, Teresa Rodríguez,
Directora Regional para México,
Centro América Cuba y Republica Dominicana
teresa.rodriguez@unifem.org

ART MyDEL Programme, Rita Cassisi,
Coordinadora regional
rita.cassisi@undp.org

UNOPS, Eduardo Tercero, Oficial de programa en Guatemala
etercero@unops.org

Asesora Regional MyDEL, Angélica Fauné (investigación)
afaune@unifemca.org

Asesor Regional MyDEL, Alejandro Benítez (desarrollo económico local)
abenitez@unops.org

Asesor Regional MyDEL, Rogelio Canales (servicios legales)
rcanales@unops.org

Asesora Regional MyDEL, Mayra Falk (micro finanzas)
mayra.falk@unifemca.org

Asesora Regional MyDEL, Gisela Carrasco (apoyo a la red CSEM)
gisela.carrasco@unifemca.org

LA INICIATIVA ART

ART es una iniciativa de cooperación internacional que asocia a Programas y actividades de diversas Agencias de las Naciones Unidas: tales como el PNUD, ACNUR, OIT, OMS, UNESCO, UNIFEM, UNITAR, UNOPS, entre otras. La Iniciativa promueve un nuevo tipo de multilateralismo en el cual el sistema de las Naciones Unidas trabaja con los gobiernos favoreciendo la participación activa de las comunidades locales y de los actores sociales de todos los países ART ha hecho propios los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD).

Actualmente los Programas ART GOLD operan en Albania, Colombia, Cuba, Ecuador, Líbano, Maruecos, República Dominicana, Serbia, Sri Lanka y Uruguay. Otras iniciativas están en fase de programación en Bolivia, Indonesia, Kosovo, Macedonia y Mozambique. Las redes temáticas ART desarrollan también actividades en Brasil, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

La Iniciativa ART es apoyada por los Gobiernos de Bélgica, España, Francia e Italia. Otros Gobiernos donantes como Canadá, Japón. Mónaco, Portugal, Suecia, Suiza e Inglaterra, así como la Comisión Europea, contribuyen al desarrollo de diferentes Programas ART GOLD implementados en los países. Más de 400 Gobiernos regionales y locales, y sus asociaciones, tales como la CRPM, el GOGAR, la NRG4SD, REVES, la ANCI, la Confederación Española de Fondos de Cooperación y Solidaridad, están colaborando con la Iniciativa ART a nivel internacional y en los países.

ART

