

Consultado en:

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/comercio_justo_turismo/II_ENCUESTRO_COMERCIO_JUSTO_Y_TURISMO-TRUJILLO_PERU/EXPERIENCIAS_INTERNACIONALES/Mexico/foturmich_ok_1.pdf



2002 • 2008

Fecha de consulta: 31/01/2012.

Fomento Turístico de Michoacán

Gobierno del Estado de Michoacán



***Gobierno y Sociedad
Impulsando el desarrollo
del turismo social
en Michoacán, México***



Michoacán

La voz náhuatl que le da nombre al estado significa "lugar de peces" por ser una de las zonas más ricas en mantos acuíferos del país.

*El estado de **Michoacán** se encuentra en la zona centro-occidente de la **República Mexicana**. Cuenta con más de 59 mil kilómetros cuadrados de superficie y 213 kilómetros de litoral.*





Michoacán



*Colinda al norte con los estados de **Guanajuato y Jalisco**; al noreste con **Querétaro**; al este con el **Estado de México** y al oeste con **Jalisco y Colima**. **El Estado de Guerrero y el Océano Pacífico** marcan el sur del territorio michoacano. Su ubicación privilegiada le permite en un radio de tan sólo 300 kilómetros tener acceso al **50 por ciento del mercado nacional**, lo cual le otorga una ventaja competitiva única en el área comercial.*

México



50% del mercado nacional

Morelia, capital

Michoacán



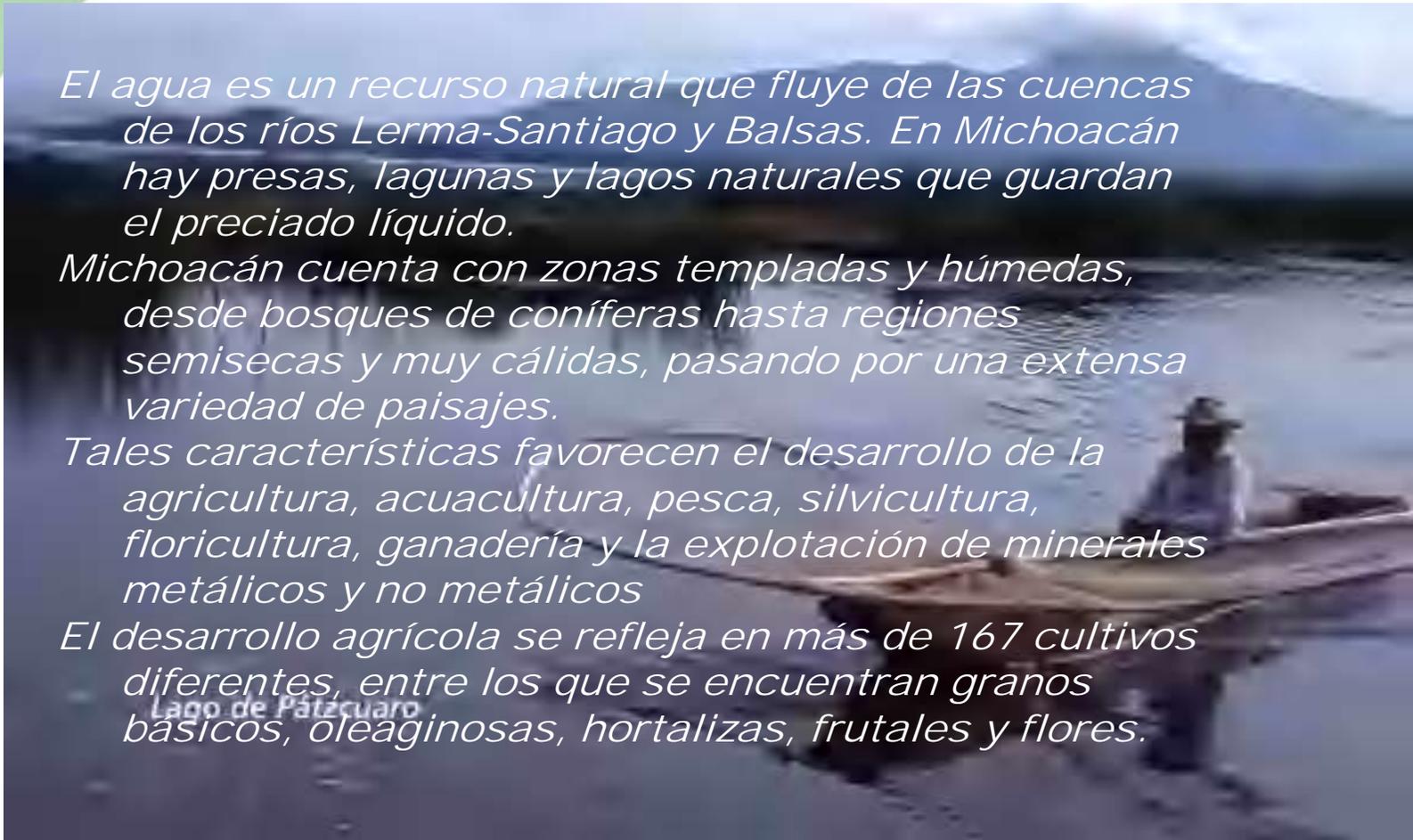
Recursos y producción

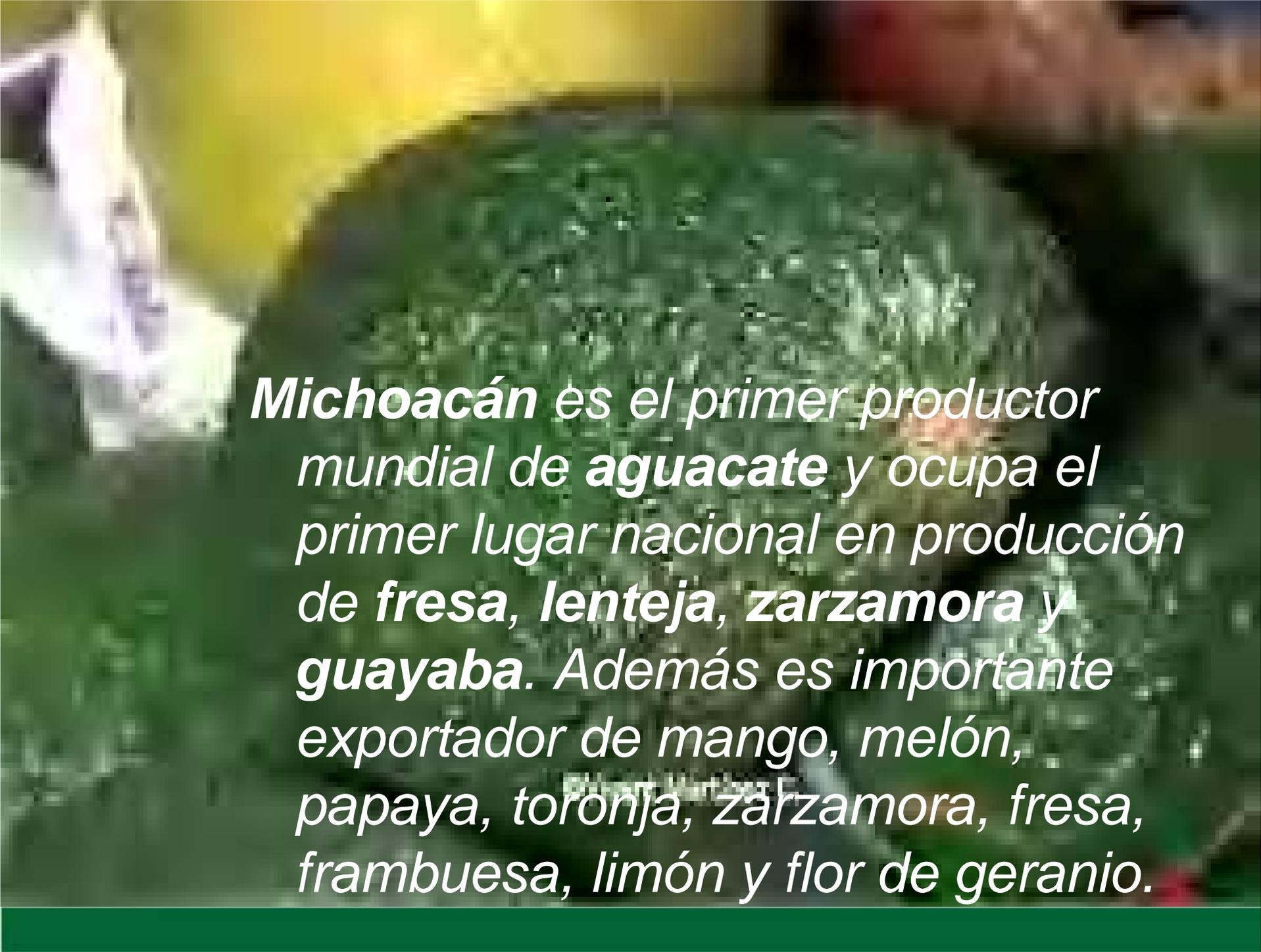
El agua es un recurso natural que fluye de las cuencas de los ríos Lerma-Santiago y Balsas. En Michoacán hay presas, lagunas y lagos naturales que guardan el preciado líquido.

Michoacán cuenta con zonas templadas y húmedas, desde bosques de coníferas hasta regiones semisecas y muy cálidas, pasando por una extensa variedad de paisajes.

Tales características favorecen el desarrollo de la agricultura, acuacultura, pesca, silvicultura, floricultura, ganadería y la explotación de minerales metálicos y no metálicos

El desarrollo agrícola se refleja en más de 167 cultivos diferentes, entre los que se encuentran granos básicos, oleaginosas, hortalizas, frutales y flores.





*Michoacán es el primer productor mundial de **aguacate** y ocupa el primer lugar nacional en producción de **fresa, lenteja, zarzamora y guayaba**. Además es importante exportador de mango, melón, papaya, toronja, zarzamora, fresa, frambuesa, limón y flor de geranio.*

Turismo

Michoacán es rico por la diversidad de sus climas, paisajes, cultura y tradiciones. Preserva el legado de su riqueza cultural en los vestigios arqueológicos de la región y en las poblaciones indígenas, tanto de la ribera del lago de Pátzcuaro como de la Meseta Purépecha, la Ciénaga de Zacapu y la Cañada de los Once Pueblos.



La "Noche de muertos" y Semana Santa son tradiciones espectaculares, reconocidas mundialmente por la riqueza cultural que encierran, además de diversas ferias regionales como las del cobre, guitarra, geranio, guayaba, pera, atole, fresa y aguacate.

Turismo

Michoacán es hogar de la **mariposa Monarca**, que cada año emigra a tierras purépechas para su hibernación y reproducción desde Canadá y Estados Unidos. Entre los meses de octubre y marzo más de 60 millones de mariposas se desplazan hasta los bosques de pino y oyamel para realizar su apareamiento.

Michoacán es también **balnearios de aguas termales** y **playas de arenas doradas**. Hogar de varias especies de tortuga marina





Turismo

Rapel, escalada, motociclismo y ciclismo de montaña.

Canotaje, rápidos, surfing, veleo, todo lo que los deportes de aventura requieren, lo tiene Michoacán en su diversidad de climas y paisajes.

Sus regiones ofrecen la posibilidad de vivir la experiencia de todo tipo de turismo: de aventura, ecoturismo, gastronómico, cultural y de negocios, brindando una inmensa gama de combinaciones y posibilidades para el visitante.



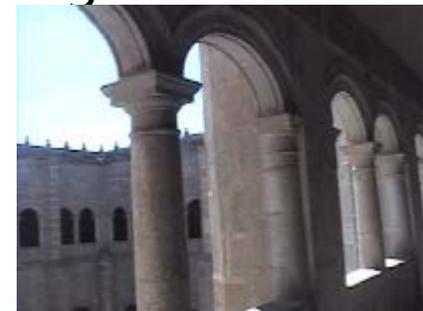
Turismo



Pueblos mágicos

Pátzcuaro, Tlalpujahua y Cuitzeo son típicos pueblos michoacanos que han sido incorporados al Programa de Pueblos Mágicos, a través del cual, 25 lugares del país que encierran leyendas, misticismo, tradiciones, arquitectura, gastronomía e historia, reciben recursos para realizar acciones de mejora de su imagen urbana y potenciar la afluencia de paseantes.

*Cuitzeo ingresó en 2006, Tlalpujahua en
mientras que Pátzcuaro logró el
nto*



***Fomento Turístico
de Michoacán***



Fomento Turístico de Michoacán



- *El Estado de Michoacán cuenta con políticas públicas específicas para el desarrollo del turismo social en el estado.*
- *Con ese objetivo fue creado **Fomento Turístico de Michoacán (Foturmich)**, como un organismo paraestatal que coadyuva en esta tarea.*



Fomento Turístico de Michoacán

- *La instrucción del actual Gobernador es que este organismo actúe como apoyo directo de la **Secretaría Estatal de Turismo** para el desarrollo del **potencial turístico** del estado en materia de identificación, análisis, detección, creación y administración de **centros turísticos** para fomentar e incrementar la oferta estatal y **para brindar a los michoacanos centros dignos** de recreo y esparcimiento, **así como fuentes de empleo** y superación social, que a la vez contribuyan a la captación del turismo nacional e internacional.*



- *El decreto de creación de Foturmich declara: “De interés social la promoción, construcción y explotación de centros vacacionales y recreativos en la entidad, creándose este organismo público descentralizado del estado, con personalidad jurídica y patrimonio propios”.*



Sistema de Turismo Social

- ***El Sistema Michoacano de Turismo Social se creó en la presente Administración dentro del concepto de desarrollo social para atender la necesidad de descanso, recreación y turismo de los trabajadores michoacanos, sus familias y el pueblo en general, a través de centros con instalaciones suficientes y dignas que sean ejemplo en el país para la integración de la sociedad***
- ***El Sistema fomenta el autoempleo y la microempresa en relación a los recursos turísticos naturales, históricos y culturales que se cuentan en alto número en el estado, privilegiando el turismo rural, cultural, ecoturismo y turismo alternativo.***

¿Cómo iniciar?

Etapa analítica


Gobierno del Estado
de Michoacán de Ocampo

Dependencia: FOMENTO TURÍSTICO DE MICHOACÁN
Sub-dependencia: DIRECCIÓN GENERAL
Oficina: FTM- 2003
No. de Oficio: POTENCIAL TURISTICO
Expediente: DE 2003.
Asunto: MORELIA, MICH., A

"Año de Don Miguel Hidalgo y Costilla, Padre de la Patria"
C
PRESIDENTE MUNICIPAL DE
PRESENTE.

MICHOACÁN

FOMENTO TURÍSTICO DE MICHOACÁN, ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO HA CREADO EL "SISTEMA MICHOACANO DE TURISMO SOCIAL", QUE CONTIENE CUATRO PROGRAMAS INICIALES: 1. CENTROS VACACIONALES 2. POSADAS MICHOACANAS 3. INSTALACIONES BÁSICAS PARA ECOTURISMO Y TURISMO ALTERNATIVO 4. FIDEICOMISO FONDO MICHOACANO PARA EL TURISMO "FOMITUR"; LOS CUALES PONEMOS A DISPOSICIÓN DEL MUNICIPIO QUE U.D. ENCABEZA, A FIN DE INICIAR UNA ETAPA DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN QUE NOS PERMITA DETERMINAR, DE MANERA CONJUNTA, LOS PROYECTOS DE INTEGRACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.

PARA MAYOR INFORMACIÓN LE ESTOY ENVIANDO UN CUADERNILLO CON LA SÍNTESIS DE ESTOS PROGRAMAS, ADEMÁS DE UNA HOJA DE REGISTRO, CON SU INSTRUCTIVO Y CATALOGO PARA QUE SEA ANALIZADA Y RESPONDIDA EN EL MUNICIPIO Y CON ELLA REALIZAR UNA PRIMERA VALORACIÓN DE SUS POSIBILIDADES TURÍSTICAS.

EN ESTA ACTIVIDAD, ABRIREMOS EXPEDIENTE PARA CADA UNO DE LOS SITIOS TURÍSTICOS QUE UDS. NOS SEÑALEN Y ACORDAREMOS EL PROGRAMA DE PRIORIDADES PARA INICIAR LOS TRABAJOS DE LEVANTAMIENTO Y VALORACIÓN FÍSICA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS, DE LOS QUE SURCIERAN LOS ANTEPROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.

SIN OTRO PARTICULAR, QUEDO A SUS APRECIABLES ORDENES Y EN ESPERA DE SUS INDICACIONES PARA FORMALIZAR Y AGENDAR LAS ENTREVISTAS Y VISITAS QUE GENERE ESTE ANÁLISIS, A TRAVÉS DE LA COORDINACIÓN DEL LIC. JAIME ARMANDO MENDOZA NAVARRO, SUBDIRECTOR DE OPERACIÓN Y TURISMO SOCIAL DE ESTE ORGANISMO, A QUIEN TAMBIÉN PUEDEN CONTACTAR PARA CUALQUIER ACLARACIÓN EN LOS TELS. 01(443) 324-23-72 o 324-29-44 Y CORREO E-MAIL forturmich@proqidv.net.mx

ESPERANDO SALUDARLO PERSONALMENTE, APROVECHO LA OCASIÓN PARA ENVIARLE UN CORDIAL SALUDO.

ATENTAMENTE,
PROFR. CARLOS GALLO PALMER
DIRECTOR GENERAL

Al promover este oficio, observe los datos correctivos
Al sustrato del registro respectivo observe

Unidos, un gobierno para todos



CATALOGO POLOS DE DESARROLLO TURISTICO "TURISMO ALTERNATIVO"

ANEXO 1



ECOTURISMO

- OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA
- OBSERVACION DE ATRACTIVOS Y FENOMENOS NATURALES
- AREAS NATURALES PROTEGIDAS
- MIGRACION DE ESPECIES

TURISMO DE AVENTURA

- CABALGATA
- ESPELEOLOGIA
- SURF
- BUCED Y SNOREL
- KAYAK Y RAFTING

ETNOTURISMO

- FESTIVIDADES
- ARTESANIAS
- FOLKLORE

TURISMO DE AVENTURA

- TURISMO HISTORICO Y FISICA DEPORTIVA
- UMAS CINEGETICAS
- MONTAÑISMO
- ESCALDA EN ROCA
- RAPPEL
- VUELO LIBRE PARAPENTE Y ALA DELTA
- SENDERISMO
- CAMPISMO
- CICLISMO DE MONTAÑA

CULTURAL

- PREHISPANICO (HISTORIOLOGIA)
- ARQUITECTONICO
- COLONIAL
- TRADICIONES
- HISTORIA
- ARTISTICO
- ARTESANAL
- DEPORTIVO

SALUD

- AGUAS TERMALES
- TEMAZCAL
- SPA

RELIGIOSO

- FESTIVIDADES

AGROPECUARIO

- VISITAS A GRANJAS Y CAMPOS AGRICOLAS
- APROVECHAMIENTO AVICOLA GANADERO Y AGRICOLA (AGROINDUSTRIA)

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL REGISTRO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

ECOTURISMO (1)	<i>Atractivos que permiten observar flora y fauna, fenómenos naturales, áreas naturales protegidas y migración de especies.</i>
TURISMO DE AVENTURA (2)	<i>En este segmento describir lugares para el desarrollo de turismo náutico y pesca deportiva, "umas" (unidades de manejo ambiental) cinegéticas (cacería), montañismo, escalada en roca, rappel, parapente, ala delta, senderismo, campismo, ciclismo de montaña, cabalgata, espeleología, (cuevas), surf, buceo, snorkel, kayak y rafting.</i>
CULTURAL (3)	<i>Estos atractivos se refieren a ruinas prehispánicas, monumentos arquitectónicos, edificios coloniales, tradiciones, historia, arte y eventos deportivos tradicionales.</i>
ETNOTURISMO (4)	<i>Es la posibilidad de convivencia mística con los pueblos indígenas participando de sus festividades, conociendo la elaboración de artesanías, folklore, costumbres, gastronomía, etc.</i>
SALUD (5)	<i>Son recursos naturales que cuentan con aguas termales, temascal, y/o spa .</i>
RELIGIOSO (6)	<i>Principales festividades patronales.</i>
AGROPECUARIO (7)	<i>Visitas a granjas y campos agrícolas, aprovechamiento avícola ganadero y agroindustrial</i>
APLICA EN TODOS LOS CASOS	
<p>ATRACTIVO: Describir el nombre con que se conoce el lugar y su ubicación. DESCRIPCIÓN: Anotar la distancia desde el camino principal hasta el sitio indicado y señalar el medio actual para llegar, los servicios actuales y las principales necesidades para su aprovechamiento turístico. () Anotar el número de actividad de turismo alternativo según se señala.</p>	



REGISTRO DE ATRACTIVOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO



EN LOS SIGUIENTES RECUADROS, ANOTAR LOS SITIOS CON ATRACTIVOS TURISTICOS Y SU DESCRIPCION BASICA.

() NUMERO DE REFERENCIA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

ECOTURISMO (1)	TURISMO DE AVENTURA (2)	CULTURAL (3)	ETNOTURISMO (4)	SALUD (5)	RELIGIOSO (6)	AGROPECUARIO (7)
() ATRACTIVO			() ATRACTIVO			
DESCRIPCION			DESCRIPCION			
() ATRACTIVO			() ATRACTIVO			
DESCRIPCION			DESCRIPCION			
() ATRACTIVO			() ATRACTIVO			
DESCRIPCION			DESCRIPCION			



Indicadores de percepción



- 1.** El 82% de la población michoacana carece de **capacidad económica** para asistir a los centros turísticos nacionales como Cancún, Ixtapa, Vallarta, Manzanillo, Acapulco, Los Cabos, etc.
- 2.** El 65% de los michoacanos **no viajan turísticamente** dentro del estado por falta de oportunidades y bajo poder económico.



Indicadores de percepción

- 3.** *El 78% de turistas consultados que visitan sitios de ecoturismo y turismo alternativo opina que **faltan instalaciones e infraestructura** de servicios turísticos básicos que brinden comodidad y seguridad.*
- 4.** *El 86% de turistas consultados que visitan poblados y ciudades del interior, así como la costa, opinó que **faltan actividades recreativas** que propicien la integración familiar.*



Indicadores de percepción

- 5.** *El 53% tiene una percepción de **inseguridad en el transito** carretero en la costa, tierra caliente, la sierra y algunos poblados de interés turístico.*
- 6.** *El 71% dijo que **faltan servicios en carretera**: gasolineras, policía federal preventiva, talleres, grúas, etc.*
- 7.** *El 76% señaló la **falta de actividades ecoturísticas para todo público**, en mar y sitios de agua en general, así como de montaña y campo.*



Indicadores de percepción

- 8.** *El 23% de los michoacanos conocen USA y no conocen el estado.*
- 9.** *El 36% no han salido nunca de su lugar de origen.*
- 10.** *El 43% de los michoacanos no conocen el mar.*
- 11.** *El 51% nunca han salido de vacaciones formales.*
- 12.** *El 68% de los michoacanos no conocen otro estado de la República.*

*Programas del
Sistema Michoacano
de Turismo Social*



Programas del Sistema Michoacano de Turismo Social

- 1. Centros vacacionales michoacanos***
- 2. Posadas michoacanas***
- 3. Ecoturismo y turismo alternativo***
- 4. Fondo Michoacano para el Turismo***
- 5. Fomento y apoyo al Turismo Social***
- 6. Capacitación específica***

También contempla la asesoría administrativa y operacional así como la asesoría e intermediación financiera para apoyar los proyectos turísticos de la población identificados en el Sistema Michoacano de Turismo Social.



Aporte y trascendencia de los proyectos turísticos rurales

Dotar a los solicitantes de proyectos y expedientes técnicos profesionales de infraestructura turística rural, es un importante servicio del Gobierno del Estado a través de Foturmich para municipios, comunidades, ejidos y pequeños propietarios que aspiran a convertir ideas y potencialidades en proyectos viables que impulsen su desarrollo económico y social.

Este Organismo apoya a los grupos solicitantes en la elaboración de proyectos y programas de aprovechamiento turístico, como paso esencial en la gestión de recursos para el desarrollo de proyectos productivos.

Avances del Sistema Michoacano de Turismo Social

Resumen de proyectos

92 *Estudios y expedientes técnicos para proyectos turísticos en comunidades, ejidos, municipios y pequeñas propiedades, para beneficio económico, social y cultural de las comunidades receptoras del turismo.*

26 *Estudios en proceso en el periodo 2007*

Empleos directos

Empleos indirectos

Empleos temporales de obra

Mas de 10,000



1. Centros Vacacionales Michoacanos

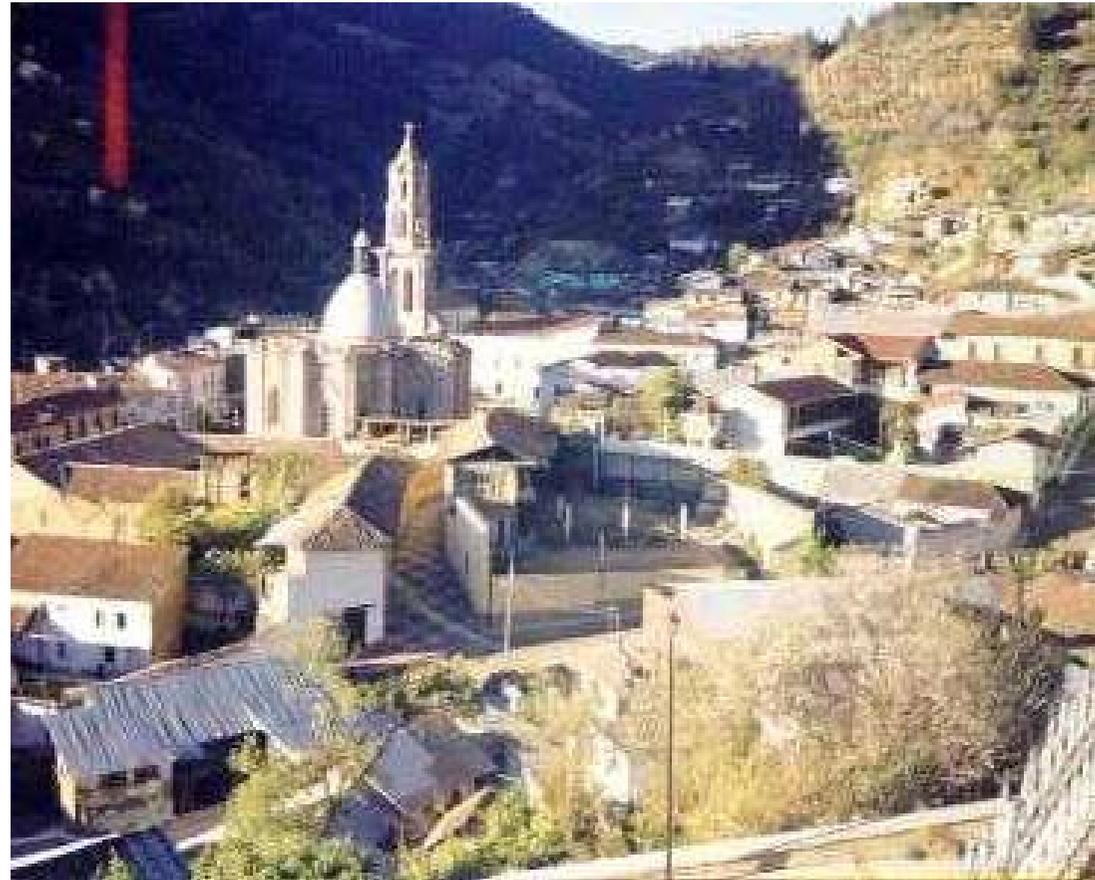


Consiste en la identificación y adaptación de centros existentes en el estado, dotándolos de hospedaje alternativo, así como de la construcción, remodelación y adaptación para que integren un complejo estatal para atender a la mayor parte de la población.



2. Posadas michoacanas

Ofrece servicios económicos, dignos y con atención familiar personalizada para estimular el turismo rural en tenencias y comunidades con valor turístico, así como crear micro-empresas y autoempleos.





3. *Ecoturismo y turismo alternativo*

Desarrolla servicios básicos dignos, para la práctica de diferentes actividades de ecoturismo y turismo alternativo que puedan ser disfrutadas y aprovechadas por los grupos poblacionales específicos:



familias, jóvenes, adultos mayores y personas con capacidades diferentes, generando a la vez autoempleo y microempresas para asegurar la permanencia y buen uso de instalaciones y sitios para estas modalidades turísticas



4. Fondo Michoacano para el Turismo

Este programa pone a disposición de las empresas del sector turístico una serie de productos y servicios financieros que faciliten su desarrollo, consolidación, crecimiento sustentable y modernización, a través de la implementación del Fideicomiso Fondo Michoacano para el Turismo (Fomitur), que administra el Fondo Mixto para el Fomento Industrial de Michoacán (Fomich) y opera El sector turístico del Estado.



Los productos financieros disponibles para las micro y pequeñas empresas del sector son:

- *Créditos directos*
- *Garantías complementarias*
- *Participación con capital accionario*
- *Crédito al consumo*

Apoyo financiero a proyectos de turismo rural

Los solicitantes de apoyo financiero para proyectos turísticos rurales, son asesorados por Foturmich y canalizados a instituciones que cuentan con programas al respecto y a Fomich (fideicomiso para apoyo crediticio de proyectos productivos), para que los proyectos turísticos de infraestructura menor sean analizados en su viabilidad, sustento social, económico y ecológico, previamente a la posible aprobación del apoyo financiero.

96 estudios de proyectos para su dictamen

56 sustentables
40 modificados



5. Fomento y apoyo al Turismo Social

- **Fomento Turístico de Michoacán** apoya directamente a la **Comisión Estatal de Turismo Social**, que es parte del **Consejo Consultivo Turístico del Estado**.



Esta Comisión ha creado desde 2004 diez comisiones regionales con las que se trabaja en el diseño de la oferta turística social de las regiones y con el programa de capacitación específica de este organismo, enfocado al turismo rural, al ecoturismo y turismo alternativo, así como a la creación sistemática de paquetes de turismo social para temporadas bajas.



5. Fomento y apoyo al Turismo Social

Programa para promover la celebración de **convenios de colaboración en materia turística social con organismos públicos y privados**, así como la concurrencia de inversión de diversas fuentes con el objeto de lograr el esparcimiento y descanso familiar en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad. Es afín a los objetivos y estrategias de la red estatal de turismo social de Michoacán.



Red Estatal de Turismo Social (Comisiones Regionales)

**Tlalpujahu
Zitácuaro
Cd. Hidalgo
Uruapan
Pátzcuaro**

**Cuitzeo
Apatzingán
Costa
Zamora
Huetamo**

- **Prestadores de servicios turísticos**
- **Representación municipal turística**
- **Académicos**
- **Investigadores**
- **Actores locales de la CETS**



Organización de la demanda turística social

*Las acciones se encaminan para realizar **acuerdos de colaboración e intercambio** para organizar y fomentar la **demanda turística** interestatal, local, nacional e internacional con:*



60 *Agencias mayoristas y minoristas de turismo social del área metropolitana y nacionales*

14 *Emisores internacionales de turismo social afiliados a BITS*

10 *Comisiones Regionales de la Red Estatal de Turismo Social*

34 *Grupos organizados, sector académico, sindicatos, etc.*





6. Programa de Capacitación Específica

Cursos coordinados con la **Secretaría** estatal de **Turismo**, dirigidos a prestadores de servicios turísticos de las diferentes regiones michoacanas para mejorar niveles de captación y satisfacción de los turistas y aumentar las oportunidades de trabajo de los miembros de las comunidades receptoras.



Avances del Sistema Michoacano de Turismo Social

140 *Cursos de Capacitación específica*

3,756 *Personas capacitadas*

1,220 *Negocios beneficiados*





Un programa de capacitación específica sobre turismo social y atención especializada para grupos...

*... ha sido aprovechado, además,
para crear conciencia y motivar a los
empresarios turísticos regionales
sobre los temas del turismo
doméstico y su impacto en la
rentabilidad de los negocios y el
posicionamiento de los destinos*

*Ha permitido dar el
salto al **trabajo en
equipo** para generar
el diseño de la oferta
turística de destino*



Pero.. ¿qué es un programa de capacitación específica sobre turismo social Y atención especializada para grupos?

La orientación temática de los cursos y talleres para ayudar a la asimilación y fomento del turismo social



Diseño de productos y circuitos turísticos

Variedad y servicio en alimentos para grupos

Aprovechamiento turístico y de la naturaleza, la cultura y la historia

Claves del hospedaje alternativo y hotelero



Otros Temas

Organización y Venta del Producto Turístico Social

El Buffet y Menú para grupos

Niveles de Satisfacción en Turismo Social

Diseño y Organización del Turismo Alternativo

Talleres 2006-2007

Elaboración de paquetes de turismo social

*Estrategias de comercialización y vinculación con los
mercados potenciales de turismo social*

*Evaluación y estadística para el seguimiento de
paquetes turísticos*

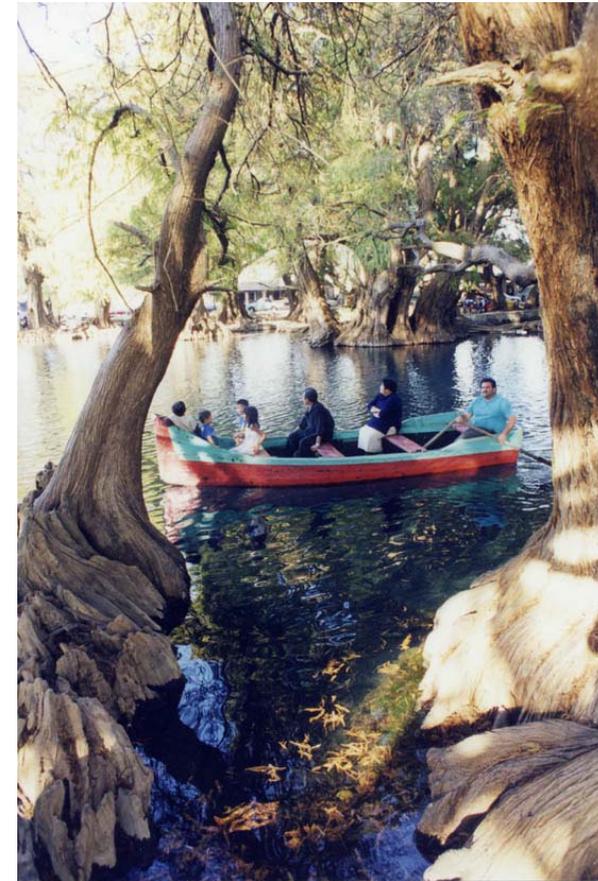
Líderes de grupo y guías temáticos en el turismo social

Turismo para todos



Turismo para todos

- *El concepto de turismo para todos está dirigido a ofrecer posibilidades de vacaciones a las familias, los jóvenes, los niños, los adultos mayores y personas con discapacidad, mediante la creación de infraestructura básica y la puesta en marcha de convenios con el sector privado.*
- *Se ha considerado que el desarrollo económico no puede existir sin ir acompañado del desarrollo de las personas y de la justicia social.*





Turismo para todos

- ***Michoacán ha sido de los primeros estados, a través de Fomento Turístico de Michoacán, en formar parte del Consejo Nacional de Turismo Social, desde 2004. Actualmente lo conforman Dependencias federales y empresas nacionales relacionadas con el turismo para todos***





Turismo para todos



Foturmich también es miembro del **Buró Internacional de Turismo Social, BITS**, desde 2003. integrándose en **BITS Américas**.

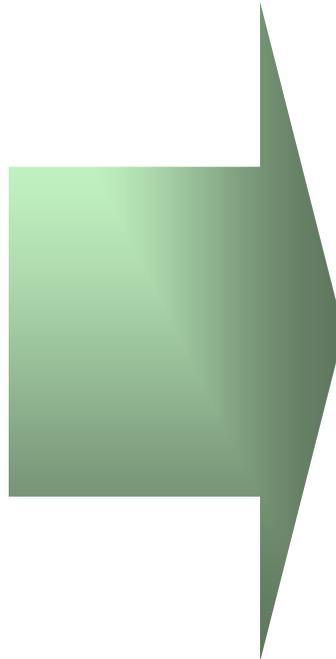
El **BITS** congrega a las representaciones gubernamentales y empresariales relacionadas con el turismo social en todo el mundo desde hace más de 40 años y genera el intercambio, la conceptualización y los lineamientos emanados del desarrollo y la experiencia internacional en materia de turismo social.



Líneas estratégicas



***Programa para
el Desarrollo
del Turismo
Social en
Michoacán***



- 1. Creación de la Red Estatal de Turismo Social***
- 2. Organización de la Oferta***
- 3. Consolidación y Desarrollo de Infraestructura y Equipamiento Turístico***
- 4. Impulso a la Demanda***
- 5. Promoción del Producto Turístico Social***



Estrategias para el desempeño de las Comisiones Regionales de Turismo Social

- 1. Familiarizarse con los objetivos y acciones de la C. E. T. S.***
- 2. Fomentar el trabajo en equipo de los empresarios turísticos regionales.***
- 3. Establecer relaciones formales y personalidad legal con las autoridades de los municipios de la región.***
- 4. Generar la oferta turística local destinada al turismo doméstico y al turismo social en general.***



Estrategias para el desempeño de las Comisiones Regionales de Turismo Social

5. Incorporar en la Comisión Regional a todos aquellos representantes de la sociedad, municipales, estatales y federales que puedan apoyar el desarrollo turístico del destino.

6. Impulsar y apoyar el Programa Anual de Capacitación que FOTURMICH en coordinación con la Secretaría Estatal de Turismo imparte gratuitamente en sus regiones para reforzar los objetivos de sus Comisiones.



Estrategias para el desempeño de las Comisiones Regionales de Turismo Social

- 7. Aprovechar los programas turístico-promocionales del gobierno del Estado para **difundir la oferta turística regional.*****

- 8. Realizar reuniones periódicas de la Comisión Regional: para **identificar la problemática turística regional** y sugerir posibles soluciones; para plantear el ejercicio de análisis del destino y los recorridos turísticos y, para detectar la necesidad de infraestructura turística básica para gestionar los apoyos municipales, estatales o nacionales, según sea el caso.***



Estrategias para el desempeño de las Comisiones Regionales de Turismo Social

- 9. Mantener comunicación constante y eficiente entre la Comisión Regional y la Comisión Estatal de Turismo Social, para lograr los objetivos que permitan posicionar el destino y mejorar los negocios turísticos.***

- 10. Realizar reportes y minutas de las reuniones regionales dándolos a conocer a la Comisión Estatal de Turismo Social.***

*Siete pasos para la
creación de oferta de
turismo para todos*



Elaboración de paquetes turísticos (teoría)

Paso 1

Reconocer todos los atractivos turísticos con los que cuenta el destino (culturales, históricos, religiosos, naturales, arqueológicos, gastronómicos, climatológicos etc.) y destacar el porque son de atractivos para el turista.

Paso 2

Elaborar un inventario de potencialidades dentro del destino en el cual se ubiquen los siguientes aspectos: el número de hoteles y habitaciones (clasificación y servicios), número de restaurantes (clasificación), transportes, etc., es decir la organización de la oferta, la cual se realizará a través de un inventario de recursos, atracciones y actividades asociadas en varios grandes grupos:



Naturaleza. Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, fenómenos naturales, etc..

Patrimonio histórico. Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales.

Cultura tradicional y moderna. Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida.

Ciudades. Centros gubernamentales, como son la capital de una región o país y su contenido de atractivos turísticos.)

Lo anterior con el objetivo de crear servicios con identidad y estilo propio, que se identifiquen sobre la competencia en cuanto al entorno del turismo social, contando con personal capacitado en todas las áreas y especialidades.



Paso 3

Elaborar un directorio de prestadores de servicios turísticos y proveedores en general

Paso 4

Diseñar teóricamente el itinerario, analizando las necesidades del mercado de acuerdo a un pequeño estudio realizado en zonas turísticas del mismo tipo a la que se piensa promover, tomando en cuenta que será necesario actualizar las actividades a medida que cambien las circunstancias.

Paso 5

*Será necesario **concentrar la información** de los diferentes atractivos del destino, con el fin de realizar un buen diseño del producto y de recoger toda la información que posteriormente necesitaran guías y personal de asistencia durante la estancia de los turistas.*



Paso 6

Los paquetes diseñados deberán ser fácilmente identificables y sus especificaciones perfectamente definidas y documentadas, con el objeto de que puedan ser conocidas por el cliente final.

Paso 7

*Crear procedimientos de **evaluación**, a través del establecimiento de procedimientos documentados para el control. Verificación de los productos desarrollados y/o validación, con el fin de que se cumplan los requisitos especificados y las necesidades expresadas por los clientes.*

Posteriormente se pasará a una mesa de trabajo, para llevar a la práctica la elaboración de paquetes, a través de una recapitulación de los puntos más necesarios.



Elaboración de paquetes turísticos (sesión práctica)

1. Generar claramente las fortalezas y la potencialidad turística del sitio, en capítulos tales como:

- ***Cultura*** (folclor, artesanías, tradiciones, obras connotadas del sitio, etc.)
- ***Historia*** (acontecimientos relevantes del sitio, personajes y su proyección)
- ***Ecoturismo*** (opciones de la naturaleza local y regional, aprovechables turísticamente como su flora, fauna, etc.)
- ***Turismo alternativo*** (etnoturismo, agroturismo, turismo de aventura y extremo, montañismo, campismo, zonas arqueológicas, etc.)
- ***Turismo religioso*** (arquitectura y eventos de los diversos cultos, que se llevan a cabo en la región)



2. **Trabajo en equipo** (se harán grupos y las ideas se anotarán en cartulinas. Previamente se seleccionará un líder de cada equipo , quien presentará al plenario las conclusiones y explicaciones del levantamiento).
3. **Priorización de las actividades** (una vez presentadas las conclusiones de cada equipo, realizaremos un trabajo de selección de prioridades de las actividades y potencialidades expuestas, de acuerdo a su importancia e impacto para el turismo social)
4. **Plan de recorrido** (se iniciará por escrito un plan para fines de semana y otro para 3 o 4 días de estancia)



5. Participación de los empresarios (en forma conjunta se planea la participación de los empresarios y prestadores de servicios turísticos necesarios en los recorridos que se plantean (buscando su punto de equilibrio):

5.1. **Hospedaje** (cuándo y dónde)

5.2. **Alimentación** (cuándo y dónde)

5.3. **Servicios complementarios** (guías, relatores, coordinadores de grupos especializados, etc..)

5.4. **Transportación** (quiénes y dónde)

5.5. **Protocolos** (recepción, descripción de actividades, clausura y despedida de grupos)



6. Cotizaciones (*definir las cotizaciones individuales y cotización sumada del paquete, analizando la presentación de las mismas, sin perder sus puntos de equilibrio:*

6.1. Tarifa neta

6.2. Tarifa confidencial

6.3. Tarifa comisionable, etc..

Es importante hacer una reflexión para:

- A) El logro de tarifas realmente competitivas*
- B) Fijación de la política de ventas vía agencias, operadoras y por venta directa a grupos*
- C) Fijación de la política de ventas vía sindicatos, delegaciones políticas, agrupaciones profesionales, etc..*



7. Definición de temporadas (*definir fechas para paquetes de turismo social dentro y fuera de temporada*)

8. Evaluación conjunta (*control y evaluación constante de resultados*)

Ejercicios
Hoja de referencia No. 1

Levantamiento de atractivos de la región

<i>Atractivo</i>	<i>Selección</i>	<i>Motivo (s)</i>
<i>Cultural</i>		
<i>Histórico</i>		
<i>Ecoturismo</i>		
<i>Turismo alternativo</i>		
<i>Turismo religioso</i>		

Ejercicios
Hoja de referencia No. 2

Priorizar las actividades (escala 1 a 5) en donde 1 es la menor y 5 es la mayor

<i>Atractivo</i>	<i>Selección</i>	<i>Motivo (s)</i>
<i>Cultural</i>		
<i>Histórico</i>		
<i>Ecoturismo</i>		
<i>Turismo alternativo</i>		
<i>Turismo religioso</i>		

Hoja de referencia No. 3

Elaborar el plan de presentación del paquete

<i>Día</i>	<i>Actividades</i>
<i>1er día</i>	<i>(se enumeran las actividades seleccionadas por la mañana, tarde y noche, incluyendo hospedajes, transportaciones, alimentos, etc..)</i>
<i>2o. día</i>	<i>(se enumeran las actividades del segundo día)</i>

En forma similar se procede a elaborar el plan de 3 o 4 días

Hoja de referencia No. 4

Temporalidades: en los cuadros inferiores se anotan, por mes, las fechas para cada temporada

<i>Temporada alta (incluye puentes y días festivos)</i>	<i>Temporada alta</i>

Hoja de referencia No. 5

Definición de costos

<i>Hospedaje (costo por noche por número de noches)</i>	
<i>Alimentos (total de alimentos, incluidos en el paquete, a consumir durante su estancia)</i>	
<i>Transportaciones tanto locales como a otros sitios referidos en el paquete</i>	
<i>Entradas a sitios y museos</i>	
<i>Total de propinas a guías maleteros, meseros, etc..</i>	
<i>Costo de seguros del viajero</i>	
<i>Misceláneos</i>	



Resultado generado en sitio:

Oferta de turismo para todos para comercializarse a través de empresas mayoristas de turismo social y en el mercado directo: agrupaciones, sindicatos, sector académico, etc.

Mariposa Monarca 5

Paquetes Turísticos 2007

Comisión Regional de Turismo Social

Tlalpujahua, Michoacán

Temporalidad: temporada baja 2007
Mayo, junio, agosto 15 al 31, y septiembre y todo el año de lunes a jueves

Precios y tarifas unitarios acordados

Hospedaje	\$150.00 persona noche,	
Guía	\$15.00 por persona por día	
Desayunos	\$45.00 persona incluye propinas	
Comidas	\$55.00 excepto Los Arcos con buffet de \$70.00 (incluye propinas)	<u>aprox. cien nuevos soles</u>
Cenas	\$40.00 persona (incluye propinas)	<u>por día con paseos, guías y hospedaje.</u>
Ingreso a Santuario de la Monarca	\$40.00	
Ingreso voluntario a la Mina Dos Estrellas	\$8.00 persona	<u>unos 30 dólares</u>
Museo Hermanos López Rayón	\$5.00 persona	



**Mensaje para ustedes de
niñas y niños purhépechas
de la isla de Urandén,
en el Lago de Pátzcuaro**

**“gracias a cada uno de ustedes por preocuparse por nuestro desarrollo con un comercio
y turismo justos que nos permitan mantener el arraigo y las tradiciones del país.
YA NO QUEREMOS EMIGRAR A LOS EUA, queremos crecer y trabajar en Michoacán**

Gracias por su amable atención

AGRADECIMIENTO ESPECIAL

Eduardo Arrarte,

Henryk Handszuh,

Bernadette Sebrechts,

Viceministro de Turismo, Perú

Director Dpto. de Mercados, OMT

Directora Unidad de Recursos Europeos y 07,
Diputación Provincial de Málaga, España.



**Gobierno
del Estado
de Michoacán**

2002 • 2008



Michoacán

Comisión Estatal de Turismo Social

MEXICO