

Fecha de consulta: 01/02/2011.

CURSO	:	GEOGRAFIA DEL TURISMO
SIGLA	:	GEO2902
CREDITOS	:	10
MODULOS	:	02
REQUISITOS	:	100 CREDITOS
CARÁCTER	:	OPTATIVO DE PROFUNDIZACION

I DESCRIPCION

Este curso de carácter práctico pretende que al finalizar el semestre los alumnos estén capacitados para comprender la relación entre turismo y territorio, los factores que determinan el uso de los espacios recreativos y las consecuencias de los flujos turísticos nacionales e internacionales sobre el territorio.

II OBJETIVOS

1. La asignatura entregará a los alumnos las herramientas básicas para comprender el comportamiento de la actividad turística desde el punto de vista territorial. Al finalizar el curso los alumnos estarán en condiciones de comprender las relaciones que se establecen entre las corrientes de visitantes y el medio receptor, los impactos originados por la actividad turística sobre el espacio urbano y rural, así como los factores que determinan el desarrollo turístico.
2. Se les entregará el respaldo teórico - metodológico para la formulación de planes para el desarrollo del ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y otras formas de turismo de creciente interés en Chile.

III CONTENIDOS

1. Introducción al estudio de la Geografía del Turismo
 - 1.1 Algunos conceptos básicos.
 - 1.2 El sistema turístico.
 - 1.3 Evolución del turismo internacional.
2. El ciclo de desarrollo turístico
 - 2.1 El ciclo de desarrollo de un destino turístico según Butler.
 - 2.2 El modelo de evolución de un destino turístico según Miossec.
 - 2.3 Modelos de desarrollo turístico en el territorio nacional.
3. Impactos ambientales del turismo
 - 3.1 Identificación de impactos en el territorio.
 - 3.2 Evaluación de impactos ambientales del turismo.
 - 3.3 Desarrollo de indicadores para evaluar la sustentabilidad de las actividades turísticas en áreas rurales y urbanas.
4. El espacio turístico y el desarrollo de productos turísticos en Chile
 - 4.1 Turismo litoral.
 - 4.2 Ecoturismo.
 - 4.3 Agroturismo.
 - 4.4 Turismo de Aventura.
 - 4.5 Turismo en áreas urbanas.
 - 4.6 Etnoturismo.
5. La planificación y el ordenamiento territorial del turismo
 - 5.1 Identificación de áreas turísticas.
 - 5.2 Planificación del desarrollo turístico regional.
 - 5.3 Formulación de Planes de Desarrollo Turístico a nivel local.
 - 5.4 Ordenamiento turístico del territorio.

IV. METODOLOGIA

La metodología del curso incluye clases expositivas de parte del profesor y la elaboración de un trabajo práctico sobre un tópico relacionado con el desarrollo del Ecoturismo en Chile. Asimismo, se pretende realizar una salida a terreno a objeto de analizar en una zona turística del litoral, el proceso de crecimiento de la actividad turística.

V. EVALUACION

- Dos controles parciales.
- Un trabajo práctico.
- Examen final.

VI. BIBLIOGRAFIA

- | | |
|----------------------------------|---|
| Antón, Marchena y Otros | Análisis Territorial del turismo, Edit. ARIEL España, 1997. |
| Boullón, Roberto | Planificación del espacio Turístico, Edit. Trillas. México, 1985. |
| Callizo, Xavier | Aproximación a la Geografía del Turismo, Edit. Síntesis. Madrid, 1991. |
| Organización Mundial del Turismo | Guía para Planificadores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible Madrid, 1999. |
| Rivas, Humberto y Leiva, Víctor | Bases para la Formulación de un Plan de Desarrollo Turístico. En Desarrollo Turístico Local. Servicio Nacional de Turismo. Pp . 11 - 32 Santiago, 1998. |

Complementaria

Organización Mundial del Turismo
Código Etico Mundial para el Turismo. Madrid, 2000

Servicio Nacional de Turismo
Política Nacional de Turismo. Santiago, 1998

Servicio Nacional de Turismo
Cartografía de Lugares Turísticos Relevantes. Santiago, 1996