

"NOA: El Paso San Francisco es una puerta a nuevos mercados, dijo Brizuela", *Región Norte Grande*, Argentina, 25 de octubre de 2010.

Consultado en:

<http://www.regionnortegrande.com.ar/?noticia=16823>

Fecha de consulta: 28/05/2014.

En el marco del lanzamiento de la Agencia Regional de Desarrollo del NOA, el gobernador de Catamarca Eduardo Brizuela del Moral, destacó la importancia de abrir nuevos mercados. El [Paso Internacional San Francisco](#) es una herramienta para cumplir ese objetivo.

### **¿La Provincia de Catamarca siempre brinda un fuerte apoyo a la necesidad de regionalizar el NOA?**

- BDM: Creo que es fundamental trabajar como lo venimos haciendo, como en el caso de Santiago del Estero, en la región de Atacalar que hemos estado en Chile hace poco. Se está trabajando muy bien con el sector privado, existe la posibilidad de un nuevo puerto de aguas profundas para productos no mineros, porque están ellos cubiertos por productos mineros.

También en el tema turismo, estamos al igual que Santiago, casi a la misma distancia de Mar del Plata o Villa Gesell, pero la misma distancia al mar, con el Atlántico o el Pacífico nosotros también, es mucho menos 800 kilómetros contra 1.400, o sea, lo importante es que ya está incorporado, por el Paso San Francisco se introducen elementos para las empresas mineras y ya están surgiendo ciertos productos para Chile que hoy, como estaba en la demanda de más de un millón de toneladas, va a ser posiblemente para el próximo año y eso vamos a tener que trabajar todas estas provincias y Santiago del Estero entre ellas, para poder llevar esto a Chile.

Creo que con la política global mundial no queda otra que juntarnos, mejorar la calidad, capacitar a los productores y tener la masa crítica, el volumen necesario para que podamos trabajar juntos.

**¿Hay prioridades en este trabajo?**

- BDM: Para mí, personalmente, la prioridad es exportar a Asia, pero para eso tenemos que juntar lo que tenemos para poder mandarlo para allá.

**¿A qué tipo de productos apuestan?**

- BDM: Estamos haciendo algún producto que no tiene Santiago, que lo estamos enviando a California, por los pasos, el aceite de oliva, tenemos la nuez, la soja que Santiago del Estero tiene 10 ó 100 veces más que nosotros, se puede abrir un mercado para ese solo producto y sumar esfuerzos./Nuevo Diario