

Posada García, Miriam, "Promoverán turismo de naturaleza en comunidades rurales e indígenas", *La Jornada*, Distrito Federal, México, 17 de agosto de 2007.

Consultado en:

<http://www.jornada.unam.mx/2007/08/17/index.php?section=economia&article=029n2eco>

Fecha de consulta: 10/03/2015.



Juan Rafael Elvira Quezada, Rodolfo Elizondo y Alberto Cárdenas, al terminar de firmar el convenio para el desarrollo del *turismo de naturaleza* en México

Foto: María Meléndrez Parada

El gobierno federal dedicará este año 500 millones de pesos para promover el *turismo de naturaleza* en comunidades rurales, indígenas y campesinas, combatir la pobreza y mitigar la marginación, aseguró el secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo, al anunciar el convenio interinstitucional en el que participan 14 dependencias. Con este instrumento se pretenden integrar 30 circuitos ecoturísticos, a 25 grupos étnicos y 2 mil empresas del ramo.

Durante la firma del Convenio Interinstitucional para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza 2007-2012, el titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), Juan Rafael Elvira Quesada, aseguró que el crecimiento del ecoturismo responde a una tasa de 34 por ciento anual, y deja 95 por ciento de la derrama económica en las propias comunidades, lo que tiene “un impacto social muy significativo”.

Destacó que la Comisión Nacional de Areas Protegidas tiene cerca de 300 proyectos de turismo comunitario en distintas áreas protegidas federales, a las que sólo durante 2006 llegaron 5.5 millones de visitantes, que generaron una derrama local de 3 mil millones de pesos por el consumo de servicios turísticos comunitarios.

Coincidió con Elizondo Torres en que el turismo es una herramienta adecuada para combatir la pobreza, generar empleo y conciencia sobre la importancia de conservar y proteger los recursos naturales y los ecosistemas, sobre todo cuando “para elegir un destino para vacacionar los turistas ahora exigen que sean sitios que les van a dar una enseñanza, y en los que van a cooperar con una causa”.

En el mismo encuentro, el secretario de Agricultura, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Alberto Cárdenas Jiménez, señaló que el turismo de naturaleza es una vía para hacer “inversiones inteligentes”, generar riqueza y distribuirla de mejor manera. Como cabeza de este proyecto, Rodolfo Elizondo señaló que durante 2007 se aportarán 500 millones de pesos para desarrollar los distintos productos del turismo de naturaleza, que representen una alternativa para combatir la pobreza y la marginación, por lo que el reto consiste en identificar, detonar y consolidar más destinos.

Aseguró que el turismo de naturaleza se está convirtiendo para algunas comunidades rurales e indígenas en una alternativa económica, debido a que en los últimos años se ha incrementado la demanda de los visitantes por tener contacto con la naturaleza y las culturas vivas.