

Posada García, Miriam y Hugo Martoccia, "Fonatur, gobernadores y empresarios se oponen a la ley que les prohíbe aprovechar manglares", *La Jornada*, Distrito Federal, México, 16 de febrero de 2007.

Consultado en:

<http://www.jornada.unam.mx/2007/02/16/?section=economia&article=029n3eco&partner=rss>

Fecha de consulta: 26/02/2015.

Cancún, Quintana Roo, 15 de febrero. El Fondo Nacional de Fomento (Fonatur), la Comisión Nacional de Gobernadores (Conago) y empresarios se manifestaron en contra de la aplicación de la Ley de Vida Silvestre, que protege y les prohíbe el aprovechamiento de manglares, y advirtieron que hasta que no sea modificada podrían detener inversiones en el sector turístico.

Durante su participación en el quinto Foro Nacional de Turismo convocado por el gobierno estatal, el director del Fonatur, Miguel Gómez Mont, aseguró que la ley es prohibitiva y propicia la corrupción.

"La ley se debe modificar para permitir el uso razonable de los manglares. La prohibición por prohibición hace más daño (...) La ley dice que no hay que tocar el manglar, pero lo que se debe hacer es cambiarlo o restituirlo".

Aseguró que antes de que existiera la Ley de Vida Silvestre, Fonatur había diseñado un plan para proteger y conservar los manglares. Sin embargo, su antecesor, John McCarthy, vendió a 72 pesos el metro cuadrado de manglar al grupo Golf&Resort para la construcción de un desarrollo turístico en Cancún.

En este encuentro la Comisión Nacional de Gobernadores, encabezada por el mandatario de Nayarit, Ney González, instaló la Comisión de Turismo de esta agrupación, que estableció como primer punto de su agenda entrar en negociaciones con la Presidencia de la República y el Poder Legislativo para promover la modificación de la Ley de Vida Silvestre, por considerar que es prohibitiva, extrema, no contribuye a la protección de los manglares, y pone en riesgo la inversión y el desarrollo económico de las entidades costeras.

El gobernador de Quintana Roo, Félix González Canto, señaló que los 17 de 18 gobernadores de entidades costeras que firmaron un desplegado de inconformidad con la ley -el único que no firmó fue Yucatán-, deben integrarse a la propuesta para hacer esta medida más flexible, además de aprovechar la postura del secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo, en contra de la disposición que consideró prohibitiva.

El gobernador de Nayarit, Ney González, precisó que los gobiernos estatales son conscientes de la necesidad de preservar el medio ambiente y los recursos naturales, y consideró que es necesaria una ley severa y urgente para conseguirlo. Sin embargo, esa disposición debe cuidar "no caer en extremos", no propiciar la corrupción y la suspensión de inversiones.

En ese sentido el empresario nayarita Eduardo Vela, presidente de Grupo Velas, señaló que podrían suspender la inversión de 350 millones de dólares prevista para un desarrollo turístico en Cancún, que tiene un área de manglares.

Fonatur gestionará financiamiento

Fonatur se convertirá en un órgano de gestión de financiamiento para los empresarios turísticos en todas las escalas, con la meta de conseguir 120 millones de pesos este año, aseguró su director, Miguel Gómez Mont, al señalar que a través de diversas herramientas se financiaron 20 mil millones de pesos para el desarrollo de casas de interés social, lo cual se podría repetir en el turismo.

Aseguró que el Fonatur debe reestructurarse debido a que no es posible continuar con el esquema del anterior director, John McCarthy, que "vendió todos los terrenos que había". Ahora la tarea será dejar de funcionar como agencia inmobiliaria, cuidar la riqueza natural del país y actuar como gestor de financiamiento.

Apoyo a destinos afectados por crisis

El director del Consejo de Promoción Turística de México, Francisco López Mena, aseguró que se integrará un fondo emergente de promoción para destinos turísticos afectados por desastres naturales, conflictos políticos, sociales, y tal vez por la delincuencia organizada. Señaló que luego del conflicto magisterial, social y político en Oaxaca se han aplicado 1.5 millones de dólares en la promoción del destino, a fin de reposicionar su imagen.