

Misiones: Grupo indio instalará hotel de lujo en Iguazú", *Región Norte Grande*, Argentina, 19 de junio de 2009.

Consultado en:

<http://regionnortegrande.com.ar/?noticia=13300>

Fecha de consulta: 27/02/2015.

Invertirán unos 50 millones de dólares para atraer turistas asiáticos al país. Iguazú es el lugar elegido para el desembarco del gigante indio Shristi, un grupo diversificado de la familia Kanoria, una de las 20 más ricas del país asiático.

Representantes del grupo se reunieron con el gobernador de Misiones, Maurice Closs, para presentarle un proyecto de hotel de cinco estrellas, diseñado bajo los preceptos tradicionales védicos, para un terreno de 10 hectáreas dentro del predio de 600 ha. Selva Yriapú, junto al río, a 15 km. de las Cataratas.

En ese predio, levanta Hilton un hotel y cancha de golf, aunque el primer cinco estrellas estrenado fue el de Loi Suites, pocos meses atrás. En tanto, el resto de los proyectos están en suspenso (como el de Hyatt, a cargo del grupo local El Rosario) o a medio construir (como Tekoá, de Sergio Roggio). Según el acta de compromiso con Misiones, Shristi debe presentarle el proyecto antes de septiembre de 2010 con el diseño del hotel, de 200 habitaciones y u\$s 50 millones de inversión, que abriría en 2013 en un terreno que quedó vacante por la firma Nido del Cóndor, que no inició las obras.

“El hotel será diseñado bajo los preceptos del vastu, conocimiento utilizado por los vedas para que las construcciones estén en armonía con los cuerpos y el ambiente, siguiendo la posición del sol, entre otros conceptos astrológicos. Además, se realizarán tratamientos de la medicina tradicional india, el ayurveda, y habrá otras actividades, como yoga”, comentó en una entrevista a El Cronista Ruy Campos Dugone, vicepresidente para el Mercosur de Shristi, con base en Calcuta, dueño de más de 30 hoteles propios en India y otros tantos en Europa, en sociedad con un grupo italiano.

El vastu es un arte más antiguo que el Feng Shui japonés, pero aún es menos conocido en la Argentina. “Elegimos Iguazú como primer destino de América porque es una fuente de energía y está ubicado en un punto estratégico, a 15 minutos de otros dos países”, agregó.

Shristi integra un grupo mayor, formado también por Srei (primera entidad financiera no bancaria en infraestructura de la India) y Quippo (alquiler de equipos y servicios para construcción, minería, petróleo y telecomunicaciones, entre otras). Además de hoteles, Shristi desarrolla ciudades desde cero en la India para 300.000 habitantes, donde se instalarán sobre todo firmas tecnológicas.

El hotel no solo se enfocará a huéspedes ABC1 de América y Europa. El grupo planea atraer la atención de turistas indios. “De los 1.100 millones de habitantes indios, 350 millones son de clase media, 50 millones de alta y 5 millones, muy alta, con lo cual el mercado es enorme”, explicó Campos Dugone. El ejecutivo comentó que se reunió con funcionarios de Misiones y de Turismo de la Nación para ofrecer la promoción de los destinos locales en la India, tema que aún resta por definir.