

Ragno, Ramiro, "Lanzamiento oficial del Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario en Argentina", *Alba Sud*, Barcelona, España, 08 de enero de 2016.

Consultado en:

<http://www.albasud.org/noticia/es/836/lanzamiento-oficial-del-catalogo-latinoamericano-de-turismo-rural-comunitario-en-argentina>

Fecha de consulta: 11/08/2016.

El pasado lunes 21 de diciembre de 2015 se realizó en la ciudad de Salta, en el norte andino de Argentina, el acto oficial de lanzamiento del Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario editado por Alba Sud.



Crédito Fotografía: Partiiantes en la presentación del Catálogo Latinoamericano de TRC.

El [Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario](#) ha sido realizado por **Alba Sud**, bajo la dirección de su coordinador **Ernest Cañada** y con la participación de 16 agencias de

viaje y referentes de 15 países. Es una herramienta de difusión, promoción y comercialización de las ofertas y experiencias turísticas gestionadas por comunidades campesinas e indígenas de la América profunda, diversa y multicultural.

El acto de lanzamiento estuvo moderado por **Ramiro Ragno**, ingeniero ambiental, técnico de la [Secretaría de Agricultura Familiar del Ministerio de Agroindustria de Argentina](#) y del proyecto [RATuRC Red Argentina de Turismo Rural Comunitario](#) del **Ministerio de Turismo** y colaborador de **Alba Sud**.

En su intervención **Ramiro Ragno** comentó algunos antecedentes de trabajo junto a las comunidades, el trabajo colectivo detrás de la realización del catálogo, y explicó brevemente los conceptos y desafíos del turismo comunitario reivindicando el rol protagónico de las comunidades como sujeto y actor de su propio desarrollo. Destacó también la necesidad de generar el compromiso real de los actores gubernamentales y privados involucrados en este proceso.



Crédito foto: Ramiro Ragnos, Orlando Soriano y Elsa Ríos.

El lanzamiento de este primer **Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario** se realizó en compañía del **Ministro de Cultura y Turismo de la provincia de Salta, Dr.**

**Mariano Ovejero**, en reconocimiento a su compromiso institucional a favor del protagonismo de las comunidades desde el año 2011, demostrado en acciones concretas como el reconocimiento legal de los emprendimientos comunitarios, la facilitación de capacitaciones específicas consensuadas con las comunidades, la contratación de técnicos acompañando los procesos territoriales, la elaboración participativa de planes estratégicos, acuerdos, la concientización del sector privado y finalmente, el apoyo en la promoción de la oferta de las comunidades.

Por parte de las comunidades campesinas e indígenas locales que conforman la oferta de turismo rural comunitario TRC de Salta, tomaron la palabra **Orlando Soriano** en representación de la **Asociación de TRC Turu Yaco de la Quebrada del Toro** y la Sra. **Elsa Ríos** de la comunidad kolla y **Red Lickan de Turismo Comunitario de Tolar Grande**. Por su parte, **Edgar Ortuño** en representación de la tour operadora [Origins Argentina](#), comentó la experiencia de comercializar turismo comunitario, destacando el compromiso solidario a favor de las comunidades quienes son los verdaderos actores de sus territorios y aprovechó para expresar su alegría de trabajar codo a codo con las comunidades y de ser parte de este flamante Catálogo Latinoamericano de TRC.

### **Saludos en video**

Todos los presentes compartieron luego un momento de cariño y afecto cuando se expusieron diversos videos cortos enviados por diferentes referentes y miembros de emprendimientos comunitarios. De esta manera, enviaron saludos y palabras de apoyo los representantes de la cooperativa **Red de Turismo Campesino** de los valles calchaquíes de Salta, la **Tekoa Mbya Guaraní Yryapú** de la provincia de Misiones, la **Red Cultura Rural Patagónica** de la provincia de Río Negro, la **Red Tucum** de Brasil, la **Mesa Nacional de Turismo Comunitario de El Salvador**, y la **Red Boliviana de Turismo Comunitario TUSOCO**.



El coordinador de Alba Sud y director del Catálogo, **Ernest Cañada** participó también del acto del lanzamiento a través de un mensaje audiovisual que todos los presentes pudieron compartir y a través del cual, expresó su apoyo, comentó brevemente su mirada y experiencia en turismo rural comunitario, destacó el rol activo y central de las comunidades, reflexionó sobre el papel aliado de las empresas comercializadoras responsables, analizó la diversidad de mercados que consumen y pueden optar por el turismo comunitario; y finalmente expresó el valor del trabajo intersectorial a favor del verdadero desarrollo de las comunidades.

### **Un Catálogo para promover el TRC**

A través de este catálogo, deseamos posicionar al turismo rural comunitario y a Latinoamérica en su conjunto, como un destino auténtico, de paisajes diversos y territorios vivos, digno de recorrer de la mano de las poblaciones nativas. El turismo comunitario invita a los viajeros del mundo a adentrarse en las culturas ancestrales, recorrer paisajes naturales conservados y vivir las historias e identidades locales.

Pero es también deseo del Catálogo dar a conocer el espíritu y el objetivo fundacional del turismo rural comunitario centrado en el fortalecimiento, autodeterminación, autogestión y control local del buen vivir de las comunidades locales, la defensa de sus territorios, la lucha por sus derechos y la inclusión de la actividad turística como una generación de ingresos y empleo local fundados en su cosmovisión bajo los principios del respeto y la sostenibilidad.

## **TRC en Argentina**

En **Argentina**, el turismo rural gestionado por comunidades empezó hace más de 20 años a partir de las ofertas de senderismo y naturaleza de diferentes comunidades mapuches de la Patagonia principalmente vinculadas a áreas protegidas como los parques nacionales **Volcán Lanín** y **Nahuel Huapi**. Luego se suman las comunidades andinas del Noroeste y las comunidades guaraníes de la selva misionera.

En el año 2008, el **Ministerio de Turismo** crea el proyecto **Red Argentina de Turismo Rural Comunitario RATuRC** y a partir de allí se generan encuentros de comunidades, se reflexionan lineamientos y sobre todo, se da visibilidad y protagonismo al tema y al rol activo de las comunidades en la agenda pública y privada.

En el año 2012, se lanza la **1º Guía Nacional de la RATuRC** y la web [www.turismocomunitario.tur.ar](http://www.turismocomunitario.tur.ar) con más de 25 ofertas comunitarias; vigentes hasta la fecha y que permite a viajeros y agencias de viaje contactarse directamente con las comunidades. Pero de esta guía aprendimos varias cosas: que no es suficiente facilitar al turista sólo el contacto directo de las comunidades sino es necesario facilitarle mayor información de cómo llegar hasta ellas e incluso facilitarle un programa integral de servicios y productos durante todo su viaje. Debemos ser conscientes que los días que un viajero comparte con una comunidad, son parte de su viaje más extenso en regiones ajenas a su lugar de origen y, según su forma de organizar el viaje, necesita el asesoramiento y la contención de una agencia de viajes que le dé seguridad y le facilite cada detalle, cada paso, cada día de su viaje. A eso se suma que algunas comunidades campesinas no cuentan con señal de telefonía e internet y la comunicación termina siendo una dificultad para el turista y su decisión de viajar. Por estas razones varias y por ser numerosas las comunidades del continente americano que ofrecen turismo rural comunitario; se decidió que el **Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario** que aquí se promociona, incluya como facilitadoras a las agencias de viaje que comercializan las ofertas de las comunidades de cada país.



Crédito foto: Ministro Orlando Soriano y Edgar Ortuño (Origins).

Las agencias de viaje que participan del catálogo y que comercializan turismo rural comunitario, son microempresas que promueven acuerdos comerciales equitativos, respetuosos y transparentes con las comunidades, aceptan y cumplen las condiciones que las comunidades establecen, concientizan e informan a sus viajeros para que los encuentros sean amigables, garantizan el trabajo colectivo en el seno de las comunidades y conforman finalmente, una relación horizontal con las comunidades, sin quitarle el protagonismo y su capacidad de autogestión independiente. Varias agencias de viaje incluidas en el catálogo, son empresas de las mismas comunidades campesinas y otras, son empresas privadas que comulgan ética e ideológicamente con el comercio responsable y el buen vivir de las comunidades.

En Argentina si bien son varias las tour operadoras que comercializan las ofertas de las comunidades campesinas e indígenas, lo hacen principalmente por regiones y por ello, en el **Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario** se ha incluido a la agencia **Origins** por ser la que promociona y comercializa las ofertas comunitarias de todo el país, dando oportunidad a todas las regiones y por demostrar una relación transparente y muy

respetuosa con todas las comunidades con quienes mantiene acuerdos comerciales. Es nuestra intención, sumar en el tiempo más y nuevas agencias de viajes que decidan asumir este compromiso ético y comercial a favor de las comunidades campesinas e indígenas.

### **Compromisos con el TRC en Salta**

Aprovechando este acto de lanzamiento nacional del **Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario**, el **Ministerio de Cultura y Turismo de Salta** realizó un breve balance de su gestión 2015 en la materia. Esta breve exposición estuvo a cargo de la **Lic. Ana Cornejo**, secretaria de desarrollo turístico y el **Lic. Carlos Stengurt**, referente de TRC en ese organismo. A continuación, varias empresas y organismos comprometidos con el desarrollo de las comunidades y con el turismo respetuoso, firmaron un código ético de adhesión y apoyo al turismo rural comunitario.

En el marco de ello, adhirieron su **compromiso de fortalecimiento al TRC**: el intendente de la localidad de San Carlos, **Ing. Roberto Vásquez Gareca**; la delegada salteña de la Secretaría de Agricultura Familiar **Ing. Cristina Sanz**; los directores de turismo de los municipios de Campo Quijano y Tolar Grande; el delegado salteño del Instituto Nacional de Tecnología Industrial INTI **Dr. Guillermo Baudino**; la directora del Museo de la Vid y el Vino de Cafayate **Lic. Adriana Balut**; empresas de viaje y turismo EVT (Tierras Olvidadas EVT, Cielos Andinos EVT, Tierras Argentinas EVT; Essencial Tours EVT; Boomerang Viajes EVT; Incañan EVT) y privados e institucionales amigas como Guarda Pampa TV y el Club de Montaña Janajman. Estas empresas e instituciones se sumaron a otras que ya adhirieron su apoyo al TRC en el año 2014, entre las que se encuentran las agencias Origins EVT, TuRes EVT y La Ciénaga EVT.

Las experiencias de turismo comunitario de Argentina son tan diversas como auténticas y atractivas como en el resto de la Patria Grande Latinoamericana. El noroeste argentino ofrece al viajero, sumarse a la vida cotidiana de comunidades campesinas e indígenas andinas dedicadas a la agricultura milenaria, el pastoreo de montaña, la elaboración de artesanías en telar y cerámica; y caminar cerros y montañas multicolores bajo cielos limpios y la memoria

viva de los abuelos. El noreste selvático del país, invita a caminar senderos y conocer los secretos de la naturaleza de la mano de las comunidades originarias guaraníes y pescadores artesanales quienes comparten con el visitante sus historias, idioma, costumbres y expresiones culturales rodeados del verde, la tierra roja y el canto de las aves. Las comunidades originarias de la cordillera de los Andes en la región central y Patagonia argentina, de las culturas huarpe y mapuche respetivamente, abren sus territorios a los viajeros para recorrer sus bosques, lagos, cumbres nevadas, conocer historias ancestrales y lenguas milenarias mientras se caminan sendas, se esquilan ovejas, se comparten fogones y mates amigos, se pasea a caballo y se conversa con el viento y las estrellas. Argentina es un país multicultural de raíces indígenas como mestizas, de climas y ecosistemas muy diversos como atractivos que invita a ser recorrido con cariño y amor a la tierra y a las historias y a la gente de la tierra.